

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

1. Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap minat. Hal tersebut terbukti dengan nilai t hitung sebesar 3.321 dengan probabilitas 0,002 dimana angka tersebut signifikan karena ( $p \leq 0,05$ ).
2. Kualitas Pelayanan berpengaruh positif terhadap minat. Hal tersebut terbukti dengan nilai t hitung sebesar 2.312 dengan probabilitas 0,025 dimana angka tersebut signifikan karena ( $p \leq 0,05$ ).

#### **B. Saran**

1. Bagi BMT BIF Kantor Pusat Yogyakarta  
Penelitian ini diharapkan, sebagai bahan Evaluasi dari segi pelayanan maupun dari segi perbaikan mutu dan kualitas produk sehingga kedepannya dapat menarik lebih banyak nasabah.
2. Bagi Akademis  
Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber bacaan di lingkungan kampus secara umum, dan secara khusus terhadap Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan acuan bagi peneliti berikutnya yang berminat meneliti mengenai Minat nasabah menggunakan Pembiayaan Murabahah.