

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Al Haritsi, Jabariah bin Ahmad. 2006. *Fikih Ekonomi Umar bin Al-Khatab*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Al Arif, M. Nur Rianto. 2011. *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Surakarta: Era Intermedia soekanto.
- Asra, Abuzar , Puguh Bodro Irawan, dan Agus Purwoto. 2014. *Metode Penelitian Survey*. Bogor: In Media.
- Al-Qardhawi, Yusuf. 1997. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Ali, Zainuddin. 2009. *Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: Siar Grafik.
- Bungin, Burhan. 2015. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia.
- Chapra, M. Umer. 1997. *Negara Sejahtera Islami Dan Perannya Di Bidang Ekonomi*. Surabaya: Pustaka Utama.
- Djamil, Faktuhrhman. 1997. *Filsafat Hukum Islam*. Jakarta: Logos Wacana Ilmu.
- Kara, Muslimin. 2009. *Pengantar Ekonomi Islam*. Makassar: Alauddin Press.
- Mannan, Muhammad Abdul. 1993. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf.
- Mannan, Muhammad Abdul. 2012. *Hukum Ekonomi Syariah: Dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*. Jakarta: Kencana.
- Muhammad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kualitatif*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Narbuko, Chalid dan Abu Achmadi. 2015. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasution, Mustafa Edwin. 2010. *Pengenalan Eksklusif: Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Nasution, Mustafa Edwin. 2011. *Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam*. Jakarta: Graha Ilmu.

Pusat Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia dan Bank Indonesia. 2015. *Ekonomi Islam*. Depok: Rajagrafindo Persada.

Riduwan dan Sunarto. 2007. Pengantar Statistika. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suhendi, Hendi. 2002. *Fiqh Muamalah*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha.

Jurnal

Al Arif, M.Nur Rianto. 2013. *Penjualan Online Berbasis Media Sosial dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal Wacana Hukum Islam dan Kemanusiaan, Vol. 13 No. 1 (<https://media.neliti.com>) Diakses pada 23 Februari 2019 pukul 13.45

Baidhowi, Bagus dan Zaki, Irham. 2014. *Implementasi Konsumsi Islami pada Pengajar Pondok Pesantren (Studi Kasus pada Pengajar Pondok Pesantren Al Aqobah Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga. JESTT Vol.1 No. 9 September 2014

Fakhrurrozi dan Alchudri.2016. Analisis Perilaku Berbelanja Online *Konsumen Muslim Dalam Perspektif Gender di Provinsi Riau (Ditinjau dari Perceived Risk, Service Infrastructure, dan Acquisition Utility)*.Vol. XV No.1

Fitria, Tira Nur. 2017. *Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) dalam Hukum Islam dan Hukum Negara*.Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam Vol. 3 No. 1

Habibullah, Eka Sakti. 2014.*Etika Konsumsi dalam Islam*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam.

Harahap, Dedy Ansari dan Dita Amanah. 2018. *Perilaku Belanja Online di Indonesia*.Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol. 9 No.2

Hendiana, Runto dan Ahmad Dasuki Aly. 2015. *Transaksi Jual Beli Online Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah, Vol. 3 No. 2

Hermawan, Andrew. 2017. *Deskripsi Penerapan Kaidah Konsumsi Islami Menurut Al-Haritsi Pada Anggota Paguyuban Cak dan Ning Surabaya*. Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan, Vol. 4 No. 2

Muntholip, Abd. 2012. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam*. STAI Attanwir Bojonegoro.

Pekerti, Retno Dyah dan Eliada Herwiyanti. 2018. *Transaksi Jual Beli Online dalam Perspektif Syariah Madzhab Asy-Syafi'i*. Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA) Vol. 20 No. 2

Putra, Rano. 2017. *Analisis Perilaku Konsumsi Mahasiswi Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pontianak Dalam Mengikuti Trend Fashion (Sebuah Telaah Teori Konsumsi Islam*. Jurnal Al Masalahah, Vol. 13 No. 2

Rahayu, Fitriyana. 2013. *Penggunaan Media Online untuk Bisnis oleh perempuan (Studi Deskriptif Pengelolaan Informasi untuk Bisnis dengan Media Online oleh Perempuan pada Komunitas WOSCA) Universitas Airlangga*.

Septiana, Aldila. 2015. *Analisis Perilaku Konsumsi Dalam Islam*. Vol. 1 No. 2

Wigati Sri. 2011. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Vol. 01. No. 01

Skripsi

Alkautsar, Zulfikar, dan Meri Indri Hapsari. 2014. *Implementasi Pemahaman Konsumsi Islami pada Perilaku Konsumsi Konsumen Muslim*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.

Anjaskara, Dian Innes. 2016. *Pengaruh Sikap Pada Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Melalui Instagram*. (<http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/6889>) Diakses pada tanggal 1 februari 2019

Atira, Nurul. 2017. *Jual Beli Online Yang Aman dan Syar'i (studi terhadap pandangan pelaku bisnis online di kalangan mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum Uin Alauddin Makasar)*. (<http://repositori.uin-alauddin.ac.id/3105/>) Diakses pada tanggal 4 februari 2019

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Chairun Nisa, Gita. 2013. *Pengaruh Orientasi Belanja dan Gender Differences Terhadap Pencarian Informasi Online dan Belanja Online*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

- Hotpascaman S. 2010. *Hubungan antara Perilaku Konsumtif dengan Konformitas pada Remaja*. Skripsi Universitas Sumatera Utara.
- Ni Made Isti Paramita Sari. 2013. *Peran Gaya Hidup Hedonisme dan Locus of Control dalam Menjelaskan Kecenderungan Shopping Addiction pada Remaja Putri di Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Brawijaya*. Naskah Publikasi Universitas Brawijaya.
- Rahmawati, Juliana. 2016. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Syariah pada Pelaku UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta*, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Rofi'ah. 2008. *Perilaku Konsumsi Siswa-Siswi di Madrasah Aliyah Nurul Ummah Kotagede Yogyakarta dalam Perspektif Hukum Islam*, Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Sampurno, Toto Pribadi. 2016. *Pengaruh Motivasi Hedonis, Browsing Dan Gaya Belanja Terhadap Pembelian Impulsif Pada Toko Online shop (Studi Pada Mahasiswa UMY)*. (<http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/8702>) Diakses pada tanggal 30 januari 2019
- Tejasetyaningsih, Nenden Amalia. 2016. *Analisis Perubahan Perilaku Konsumen Terhadap Motif Belanja Online dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pengguna Belanja Online Jakarta Timur)*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Yuniar Magetana, Dewi. 2015. *Pengaruh Harga Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Baju Muslimah Di Online Shop Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Surakarta*. (<http://eprints.ums.ac.id/36428/>) Di akses pada tanggal 30 januari 2019
- Zuliana. 2015. *Prinsip Konsumsi Dalam Islam Bebas Nilai Material dan Spiritual*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Website

- Hasil Survey 2017 Komposisi Pengguna Internet Berdasarkan Usia. <https://apjii.or.id/content/read/39/342/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2017> Diakses pada tanggal 23 Februari 2019 pukul 13.45
- Pengertian Bisnis Online Internet. <https://bukainfo.com/pengertian-bisnis-onlineinternet/> Diakses pada tanggal 24 Februari 2019.

Pitney Bowes Global Online Study. 2016. *The Continuing Rise of Cross-Border Ecommerce*. <http://blogs.pb.com/ecommerce/2016/11/16/2016globalonline-shopping-study/> Diakses pada tanggal 23 Februari 2019.