

**PENGARUH PRINSIP KONSUMSI ISLAM TERHADAP PERILAKU  
KONSUMEN MUSLIM DALAM BERBELANJA *ONLINE*  
(Studi : Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Tahun 2016)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi ( SE ) Strata Satu pada Prodi Ekonomi Syariah  
Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh:

**Intan Meilinda Nasution  
NPM : 20150730065**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2019**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Intan Meilinda Nasution

NPM : 20150730065

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : **PENGARUH PRINSIP KONSUMSI ISLAM TERHADAP PERILAKU KONSUMEN MUSLIM DALAM BERBELANJA *ONLINE* (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Tahun 2016)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 17 Mei 2019  
Yang membuat pernyataan



Intan Meilinda Nasution

## MOTTO

*Work Hard, Pray Hard*

*-Intan-*

Saat dikasih kemudahan, perjuangan berikutnya adalah  
menghindari menggampangkan

*-nkcthi-*

*Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan*

*-QS Al Insyirah 5-*

## **PERSEMBAHAN**

*Bismillahirrohmanirrohim*

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya kepada penulis serta do'a dan dukungan dari orang-orang tercinta sehingga skripsi ini dapat dibuat dan diselesaikan dengan baik. Dengan rasa bahagia, ku persembahkan karya sederhana ini kepada :

1. Kedua orangtua ku, (Alm) Ayah Zainal Arifin Nasution dan Ibu Nursiah yang selalu mendoakan, memberikan kasih sayang dan motivasi serta pengorbanannya baik dari segi moril maupun materi.
2. Untuk uncle Abdul Azis yang selalu memberikan dukungan dan pengorbanannya dari segi moril dan materi.
3. Untuk adik-adikku, Muhammad Hafiz dan Hazlini Syahvira yang selalu berbagi keceriaan dan menjadi penyemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Keluarga besarku yang selalu memberi semangat dan motivasi.
5. Sahabat-sahabatku, Deasan Safira, Aprilia Miftahuljanah, Arif Prasetyo Wicaksono yang selalu memberikan doa, semangat, serta bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Almamaterku tercinta Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Alhamdulillah dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, hidayah, nikmat dan kesempatan yang diberikan oleh-Nya. Serta Shalawat beserta Salam kepada nabi Agung Muhammad SAW. Peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul: PENGARUH PRINSIP KONSUMSI ISLAM TERHADAP PERILAKU KONSUMEN MUSLIM DALAM BERBELANJA *ONLINE* (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Tahun 2016) yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Peneliti menyadari bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, do'a, serta saran dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag Selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Maesyarah, MA. Selaku Ketua Jurusan Program Studi Ekonomi Syariah, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Safaah Restuning Hayati, Lc., S.E.I, MA.Ek selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran, kritik dan pengarahan dengan penuh kesabaran hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Seluruh Staf Pengajar Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan berbagai ilmu kepada penulis selama mengikuti perkuliahan sampai akhir penulisan skripsi.

6. Kedua Orang Tua ku, Alm. Bapak Zainal Arifin Nasution, Ibu Nursiah yang telah memberikan perhatian, kasih sayang, dukungan, motivasi dan doa kepada penulis hingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
7. Adik-adik ku yang selalu memberikan semangat dan doa selama penulisan skripsi.
8. Keluarga besarku yang selalu memberikan doa, semangat dan juga motivasi selama penulisan skripsi.
9. Teman-teman seperjuangan ku, Anggun Shellyta Maharani, Indah Yulia, Zenza Chessara, Nunung Indra Lestari, Bima Raharja, Hans Ranggi, dan Budi Sulistomo yang telah membantu, memberikan motivasi dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna perbaikan di masa yang akan datang dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

*Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.*

Yogyakarta, 14 Mei 2019  
Penulis

Intan Meilinda Nasution

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN

Transliterasi kata Arab-Latin yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor : 158/1987 dan 0543b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

### 1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	<i>B</i>	-
ت	Tā	<i>T</i>	-
ث	Sā	<i>ṣ</i>	s (dengan titik diatas)
ج	Jīm	<i>J</i>	-
ح	Hā'	<i>ḥ</i>	h (dengan titik dibawah)
خ	Khā'	<i>Kh</i>	-
د	Dāl	<i>D</i>	-
ذ	Zāl	<i>Ẓ</i>	z (dengan titik diatas)
ر	Rā'	<i>R</i>	-
ز	Zā'	<i>Z</i>	-
س	Sīn	<i>S</i>	-
ش	Syīn	<i>Sy</i>	-
ص	Sād	<i>ṣ</i>	s (dengan titik dibawah)
ض	Dād	<i>ḍ</i>	d (dengan titik dibawah)
ط	Tā'	<i>ṭ</i>	t (dengan titik dibawah)
ظ	Zā'	<i>ẓ</i>	z (dengan titik dibawah)
ع	Aīn	'	Koma terbalik ke atas
غ	Gaīn	<i>G</i>	-

ف	Fā'	<i>F</i>	-
ق	Qāf	<i>Q</i>	-
ك	Kāf	<i>K</i>	-
ل	Lām	<i>L</i>	-
م	Mīm	<i>M</i>	-
ن	Nūn	<i>N</i>	-
و	Wāwu	<i>W</i>	-
ه	Hā'	<i>H</i>	-
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā'	<i>Y</i>	-

## 2. Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis rangkap

تددم	ditulis	<i>Muta'addidah</i>
تدع	ditulis	' <i>iddah</i>

### *Ta' Marbūṭah* di akhir kata

a. Bila dimatikan tulis *h*

تمكح	ditulis	<i>ḥikmah</i>
تيزج	ditulis	<i>Jiyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan, bila kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

b. Bila *ta' Marbūṭah* diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*

ءايلولأا ءمارك	ditulis	<i>Karāmah al-auliyā'</i>
----------------	---------	---------------------------

c. Bila *ta' Marbūṭah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis *r*

رطفلا ءاكز	ditulis	<i>Zakāt al-fītr</i>
------------	---------	----------------------



### Vokal Pendek

---◌---	<i>faṭḥah</i>	Ditulis	A
---◌---	<i>Kasrah</i>	Ditulis	I
---◌---	<i>ḍammah</i>	Ditulis	U

### Vokal Panjang

1.	<i>faṭḥah + Alif</i> قِيلَ اِج	ditulis	<i>Ā</i> <i>Jahiliyah</i>
2.	<i>faṭḥah + ya' mati</i> يَسِنْتَ	ditulis	<i>Ā</i> <i>Tansā</i>
3.	<i>kasrah + ya' mati</i> مِيرَكَ	ditulis	<i>Ī</i> <i>Karīm</i>
4.	<i>ḍammah + wawu mati</i> ضُورَف	ditulis	<i>Ū</i> <i>Furūd</i>

### Vokal Rangkap

1.	<i>faṭḥah + ya' mati</i> مَكْتِيب	Ditulis	<i>Ā</i> <i>Jahiliyah</i>
2.	<i>faṭḥah + wawu mati</i> لُوق	Ditulis	<i>Ā</i> <i>Tansā</i>

### 3. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

1.	مَتَأْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
2.	تَدْعَأْ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
3.	مَتْرَكْش نَنْلْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

#### 4. Kata Sandang *Alif + lam*

a. Bila diikuti huruf *Qamariyah*

1.	نارِ قلا	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
2.	سايِ قلا	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf l (el)-nya

1.	ءامسلا	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
2.	سمشلا	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

#### 5. Penulisan kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

1.	ضورِ قلا بوز	Ditulis	<i>zawi al-furūd</i>
2.	قنسللا لها	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	10
C. Batasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah .....	11
E. Tujuan Penelitian .....	11
F. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
A. Tinjauan Pustaka .....	12
B. Landasan Teori.....	17
1. Definisi Ekonomi Islam .....	17
2. Prinsip-prinsip dalam Konsumsi Islam .....	18
3. Batasan Konsumsi Dalam Ekonomi Islam.....	20
4. Definisi Perilaku Konsumen .....	21
5. Perilaku Konsumen Muslim.....	21
6. Kebutuhan dan Keinginan.....	23
7. Definisi Belanja <i>Online</i> .....	25
8. Hubungan antara Prinsip Konsumsi Islam dengan Perilaku Konsumen Muslim Mahasiswa dalam Berbelanja <i>Online</i> .....	26
C. Hipotesis Penelitian.....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>31</b>
A. Metode Penelitian.....	31
B. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	32
C. Teknik Pengumpulan Data.....	34
D. Definisi Operasional Variabel.....	35
E. Uji Instrumen Penelitian .....	35
F. Teknik Analisis Data.....	38
G. Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	39

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
A. Deskripsi Data.....	40
B. Karakteristik Responden .....	41
C. Uji Instrumen Penelitian .....	43
D. Uji Asumsi Klasik .....	47
E. Regresi Linier Berganda .....	50
F. Uji Hipotesis .....	52
G. Pembahasan Hasil Penelitian .....	58
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>63</b>
A. Kesimpulan .....	63
B. Saran.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 2. 2	Karakteristik Kebutuhan dan Keinginan.....	24
Tabel 3. 1	Skala Likert .....	35
Tabel 4. 1	Karakteristik Pertanyaan Kuesioner.....	40
Tabel 4. 2	Rekapitulasi uji validitas kuesioner variabel Prinsip Syariah.....	44
Tabel 4. 3	Rekapitulasi uji validitas kuesioner variabel Prinsip Kuantitas.....	44
Tabel 4. 4	Rekapitulasi uji validitas kuesioner variabel Prinsip Prioritas .....	45
Tabel 4. 5	Rekapitulasi uji validitas kuesioner variabel Prinsip Sosial .....	45
Tabel 4. 6	Rekapitulasi uji validitas kuesioner variabel Kaidah Lingkungan ....	46
Tabel 4. 7	Rekapitulasi uji validitas kuesioner variabel Perilaku Konsumen Muslim.....	46
Tabel 4. 8	Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 4. 9	Hasil Uji Multikolinieritas .....	48
Tabel 4. 10	Uji Heteroskedastisitas.....	50
Tabel 4. 11	Regresi linier berganda .....	51
Tabel 4. 12	Hasil Uji F.....	53
Tabel 4. 13	Nilai Uji T .....	54
Tabel 4. 14	Uji R Square.....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Presentase penggunaan internet untuk belanja <i>online</i> berdasarkan usia .....	3
Gambar 1. 2 Situs yang paling sering dikunjungi untuk pembelian produk.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	29
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan .....	42
Gambar 4. 4 Uji Normalitas .....	49