

**PENGARUH PRINSIP KONSUMSI ISLAM TERHADAP PERILAKU
KONSUMEN MUSLIM DALAM BERBELANJA *ONLINE*
(Studi : Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Tahun 2016)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu pada Prodi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh:

Intan Meilinda Nasution
NPM : 20150730065

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019