

**PERAN *PERSONAL SELLING* BANK SYARIAH DALAM MEMBANGUN
LOYALITAS SEGMENT *FLOATING MASS***

(Studi Kasus Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Yogyakarta)



Oleh :

Rachmad Riyanto

NPM : 20150730005

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019