

**IMPLEMENTASI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION* (IMC)
TERHADAP PRODUK TABUNGAN TUNAS iB HASANAH**

(Studi Kasus PT Bank BNI Syariah KC Yogyakarta)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu
pada Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Agil Febriasandi

NPM : 20150730218

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

NOTA DINAS

Lamp : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 28 Juni 2019

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr.wb.

Setelah saya menerima dan memberikan bimbingan, maka skripsi saudara:

Nama : AGIL FEBRIASANDI

NIM : 20150730218

Judul : IMPLEMENTASI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION*
(*IMC*) TERHADAP PRODUK TABUNGAN TUNAS IB HASANAH
(STUDI KASUS PT BANK BNI KC YOGYAKARTA)

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Dosen Pembimbing



(Safaah Restuning Hayati, Lc., S.El., MA.Ek)

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : AGIL FEBRIASANDI

NIM : 20150730218

Judul : IMPLEMENTASI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION*
(*IMC*) TERHADAP PRODUK TABUNGAN TUNAS IB HASANAH
(STUDI KASUS PT BANK BNI SYARIAH KC YOGYAKARTA)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 28 Juni 2019

Yang membuat pernyataan



Agil Febriasandi

MOTTO

“Ilmu pengetahuan itu bukanlah dihafal, melainkan yang memberikan manfaat.”

(Imam Syafi’i)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya
bersama kesulitan itu ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah 5 – 6)

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Saya persembahkan karya tulis ini untuk orang-orang yang telah
menjadi bagian dari hidup saya :*

*Teruntuk kedua orangtua saya yang selalu memberikan doa dan
semangat tanpa henti*

*Teruntuk kakak-kakak saya yang selalu memberikan motivasi dan
dukungannya*

Untuk segenap keluarga besar, terimakasih atas doa dan dukungannya

*Teman-teman dan sahabat yang menjadi keluarga kedua, baik yang ada
di Kampung, Purwokerto dan Jogja*

*Terimakasih telah mewarnai hidup saya dan selalu ada disaat saya
membutuhkan kehadiran kalian*

*Untuk semua orang-orang yang telah menghiasi hidup saya.
Terimakasih telah memberikan pelajaran hidup yang sangat berarti.*

TERIMAKASIH

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan nikmat yang telah dilimpahkan. Sholawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini guna mendapatkan gelar sarjana S1 pada program studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, bimbingan dan saran dari berbagai pihak. Maka dari penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Maesyaroh, M.A. selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Safaah Restuning Hayati, Lc., S.EI., MA.Ek selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis. Terimakasih telah memberikan bimbingan dan ilmu yang bermanfaat, sehingga skripsi ini terselesaikan.
4. Bapak Rozikan, S.E.I, M.S.I selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dari awal sampai akhir masa perkuliahan ini.
5. Seluruh Dosen dan Staff Prodi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat ini dan bantuan bagi penulis.

6. PT Bank BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta yang telah membantu dan mengizinkan penulis melakukan penelitian.
7. Kepada Bapak, Ibu dan kakak-kakakku tercinta yang telah memberikan dorongan semangat terbesar dalam penyusunan skripsi ini.
8. Sahabat PES 06 (Hamdi, Akbar, Fiki, Salman, Arif) teman dikala senggang dan butuh Hiburan.
9. Sahabat Sundanese (Aufa, Usy, Alfi, Adini, Resa, Hamdi, Fiki) terimakasih telah menjadi sahabat semenjak jaman SMA hingga sekarang, walaupun sebetulnya sudah kenal sejak lama tapi dipertemukan kembali di SMA.
10. Gizha Utami Budianto, berjuang bersama dan satu dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi. Terimakasih selalu mengingatkan dan memberikan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman seperjuangan skripsi (Dea, Arif, Dyah), terimakasih selalu mengingatkan walaupun saya terlambat sadar untuk memulainya.
12. Teman semprulku di jogja (Anggit, Aziz, Putri, Aidha, Isti, Vista)
13. Teman-teman seperjuangan waktu kuliah, Excellent Ekonomi Syariah 2015
14. Almamater Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga penulis menerima masukan agar kedepan menjadi lebih baik lagi.

Yogyakarta, Juli 2019

Penulis

Agil Febriasandi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA DINAS	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Masalah.....	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	9
A. Tinjauan Pustaka.....	9
B. Landasan Teori.....	13
1. Pemasaran.....	13
2. <i>Integrated Marketing Communication</i> (Komunikasi Pemasaran Terpadu).....	15
3. <i>Integrated Marketing Communication</i> dalam Perspektif Islam.....	22
4. Tabungan iB Tunas Hasanah	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
A. Jenis Penelitian	32
B. Obyek dan Subyek Penelitian	32
C. Teknik Pengumpulan Data.....	33
D. Sumber Data	34

E. Teknik Keabsahan Data	35
F. Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Gambaran Umum.....	39
1. Gambaran umum BNI Syariah	39
B. Pembahasan dan Hasil Penelitian	44
1. Implementasi <i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i> Pada Produk Tabung iB Tunas Hasanah di BNI Syariah KC Kusumanegara Yogyakarta ...	44
BAB V PENUTUP.....	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN I.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Nasabah Tabungan Tunas iB Hasanah (Per Tahun).....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	9

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Triangulasi Sumber	36
--------------------------------------------	-----------

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Penulisan Pedoman Transliterasi arab latin Skripsi ini Sesuai dengan SKB Menteri Agama RI, Menteri Pendidikan dan Menteri Kebudayaan RI No. 158/1987 dan No. 0543b/U/1987 Tertanggal 22 Januari 1988.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	-
ت	Tā'	T	-
ث	Śā'	Ś	S (dengan titik diatas)
ج	Jīm	J	-
ح	Hā'	ḥ	h (dengan titik dibawah)
خ	Khā'	Kh	-
د	Dāl	D	-
ذ	Żāl	Ż	z (dengan titik diatas)
ر	Rā'	R	-
ز	Zā'	Z	-
س	Sīn	S	-
ش	Syīn	Sy	-
ص	Şād	.s	s (dengan titik dibawah)
ض	Dād	.d	d (dengan titik dibawah)
ط	Tā'	.t	t (dengan titik dibawah)
ظ	Zā'	.z	z (dengan titik dibawah)

ع	'Ayn	‘	Koma terbalik keatas
غ	Gāīn	G	-
ف	Fā'	F	-
ق	Qāf	Q	-
ك	Kāf	K	-
ل	Lām	L	-
م	Mīm	M	-
ن	Nūn	N	-
و	Wāwu	W	-
ه	Hā'	H	-
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Yā'	Y	-

II. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

متعدّدة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدّة	Ditulis	<i>'iddah</i>

III. Ta' Marbūtah diakhir kata

- a. Bila dimatikan tulis *h*

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan, bila kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa indonesia, seperti zakat, shalat dan sebagainya, kecuali bila dihendaki lafal aslinya).

- b. Bila *ta' marbutah* diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*

كرامة الاولياء	Ditulis	<i>karāmah al-auliyā'</i>
----------------	---------	---------------------------

- c. Bila *ta' marbutah* hidup atau dengan harkat, fathah, kasrah, dan dammah ditulis *t*

زكاة الفطر	Ditulis	<i>zākat al-fitr</i>
------------	---------	----------------------

IV. Vokal pendek

_____	<i>Fathah</i>	A
_____	<i>Kasrah</i>	I
_____	<i>.dammah</i>	U

V. Vokal Panjang

1.	<i>Fathah + Alif</i> جاهلية	Ditulis Ditulis	Ā <i>Jāhiliyyah</i>
2.	<i>Fathah + ya' mati</i> تنسي	Ditulis Ditulis	Ī Tansā
3.	<i>Kasrah+ Ya' mati</i> كريم	Ditulis Ditulis	Ū Karim
4.	<i>ḍammah + wawu mati</i> فروض	Ditulis Ditulis	Ū Furūd

VI. Vokal Lengkap

1.	<i>Faḥah + ya' mati</i> بينكم	Ditulis Ditulis	<i>Ai</i> <i>Bainakum</i>
2.	<i>Fathah + wawu mati</i> قول	Ditulis Ditulis	<i>Au</i> <i>Qaul</i>

VII. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

انتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
اعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

VIII. Kata Sandang Alif +Lam

- a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *L(e)*-nya

السماء	Ditulis	<i>as-samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-syams</i>

Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

ذوى الفروض	Ditulis	<i>zawi al-furūd</i>
اهل السنة	Ditulis	<i>ahl al-sunnah</i>