

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabet
- Kasmir. 2010. *Pemasaran Bank*. Jakarta : Kencana
- Kotler, Philip. Susanto, A.B. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat
- Machfoedz, Mahmud, 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu
- Meleong, Lexy J, 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Priansa, Donni Juni, 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung : Pustaka Setia
- Shimp, Terence A., 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Erlangga

B. Jurnal

- Agnes Ulus, Algrina. (2013). *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada PT. Astra Internasional Manado*. *Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado*.
- Diwati, Fransisca & Imam Santosa, Tito. (2015). *Pengaruh Strategi Integrated Marketing Communication (IMC) terhadap Keputusan Membeli Konsumen Pada Bisnis Tour & Travel di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta*. *Manajemen STIEBANK Yogyakarta*.
- Elsya Lubis, Evawani. (2013). *Implementasi Integrated Marketing Communication (IMC) Pada Media Cetak Harian Riau Pos Dalam Mempertahankan Pelanggan*. *Ilmu Komunikasi Universitas Riau*.
- Fajar, Aditya, (2017). *Implementasi Integrated Marketing Communication (IMC) Pada PT Tokopedia Dalam Mempertahankan Pelanggan*. *Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas BSI*.
- Nasiha, Sholehatun. (2010). *Strategi Komunikasi Terpadu (Integrated Marketing Communication) Dalam Mengokohkan Brand Dagadu*

- Djokdja (Studi Deskriptif pada PT Aseli Dagadu Djokdja Yogyakarta). Ilmu Komunikasi UIN Sunan Kalijaga.
- Prisgunanto, Ilham. (2018). Implementasi Promosi Bauran Komunikasi Pemasaran Kartu Kredit di Indonesia (Studi Deskriptif Bank Mandiri, HSBC, Citibank, BCA dan BNI). Komunikasi Sosial Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian – Perguruan Tinggi Ilmu Kepolisian.
- Rozi K, Firsto. Setyowati. & Ihsaniyati, Hanifah. (2017). Strategi *Integrated Marketing Communication (IMC)* Usaha Kedai Susu Mom Milk Untuk Menarik Minat Konsumen. Agribisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Santy Tri Widyaningrum. (2012). Analisis Ekuitas Merek (*Brand Equity*) Melalui Komunikasi Pemasaran Terpadu (*Integrated Marketing Communication- IMC*) pada PT. Nasmoco Majapahit Semarang. Adminitrasi Bisnis FISIP Universitas Diponegoro.
- Stevani, Fruri & Ningrum, Ifa Khoiria. (2018). Strategi *Integrated Marketing Communication* untuk Meningkatkan Loyalitas Anggota *Baitul Maal Wat Tamwil Amanah 99* Bojonegoro. Pendidikan Ekonomi IKIP Bojonegoro.
- Veronica E P, Cintia., Kumandji, Srikandi., & Mawardi, M. Kholid. (2016). Pengaruh *Integrated Marketing Communication (IMC)* dan *Public Relations* Terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian (Survei pada Pengunjung HARRIS Hotel & Conventions Malang). Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.

C. Skripsi

- Abidah, Izzah. (2017). Implementasi *Integrated Marketing Communication (IMC)* Pada Produk Pembiayaan BSM Cicil Emas (Studi Kasus PT. BSM KC Bojonegoro). Perbankan Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Hidayat, Rahmat. (2016). Evaluasi Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Tunas Hasanah Pada Bank BNI Syariah Cabang Fatmawati. Manajemen Dakwah UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Marliana, Vina. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Terintegrasi (*Integrated Marketing Communication-IMC*) Pada Produk Pembiayaan di Bank Madina Syariah Yogyakarta. Manajemen Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

UmiFatikhotussolikha. (2015). Analisis Pemasaran Pada Tabungan iB Tunas Hasanah di PT Bank BNI Syariah Kantor Kas Hidayatullah Banyumanik Tahun 2015. Perbankan Syariah IAIN Salatiga.

D. Website

<https://www.bnisyariah.co.id>