

IMPLEMENTASI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC)*

TERHADAP PRODUK TABUNGAN TUNAS iB HASANAH

(Studi Kasus PT Bank BNI Syariah KC Yogyakarta)



SKRIPSI

Oleh :

Agil Febriasandi

NPM : 20150730218

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019