

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Djamarah. (2012). Psikologi Belajar. Edisi Kedua. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Prgram SPSS IBM SPSS 19. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kuncoro, M. (2009). Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi. Jakarta: Erlangga.
- Hurlock, E. B. (2017). Psikologi Perkembangan (Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan) Ahli Bahasa oleh Istiwidayati dan Zakkrasih. Jakarta : Erlangga.
- Noor , J. (2011). Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis , Disertasi dan Karya Ilmiah. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sangadji , M., dan Sopia. (2013). Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Andi.
- Sarjono, H., dan Jualanita, W. (2013). SPSS vs LISREL (sebuah pengantar aplikasi untuk riset). Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U. (2017). Research Methods For Business. Edisi Keempat. Jakarta: Salemba Empat.
- Sunyoto, Danang. (2010). Metodologi Penelitian Akuntansi. PT Refika Aditama.
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.

JURNAL DAN SKRIPSI

- Alla, D, Erni. (2012). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Nasabah untuk Menabung di Tabungan Masa Depan (Tampan) pada PT. Bank Sulsebar, TBK Unit Kantor Utama Makassar. Diakses pada 23 November 2018.
<http://repository.unhas.ac.id/handle/123456789/2832>

- Afghani, F, Moh., dan Emma Yulianti. (2016). Pengaruh kepercayaan, keamanan, persepsi resiko serta kesadaran terhadap adopsi *e-banking* di Bank BRI Surabaya. Diakses pada 25 November 2018.
- Bhilawa, Longgar. (2010). Analisis Penerimaan Mobile Banking (M-Banking) Dengan Pengalaman (Experience) Sebagai Variabel Eksternal Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). Universitas Sebelas Maret. Skripsi Gelar Sarjana. Diakses Pada 21 November 2018. <http://digilib.uns.ac.id>
- Devi, & Suratana. (2014). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) terhadap penggunaan sistem informasi di Nusa Dua Beach Hotel dan SPA ISSN: 2302-8558. E-Jurnal Akuntansi. Diakses Pada 22 November 2018.
- Dwitama, Faramitha. (2009). Analisis Faktor- Faktor yang mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan *Internet Banking* dengan Menggunakan *Technology Acceptance Model (TAM)* Pada Bank Mandiri. Jurnal Elektrolik, Vol. 20, No. 1 : 15 – 20. Diakses pada 20 November 2018. <http://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/infokom/article/view/1099>
- Gunawan. H. (2014). Aplikasi *Technology acceptance model* untuk menggunakan *internet banking*. Diakses pada 24 November 2018
- Hanifa, Aulia. (2013). Analisis *Technology Acceptance Model (TAM)* terhadap Penggunaan *Internet Banking* : Studi di Bank Rakyat Indonesia Syariah Cabang Surakarta. *Skripsi Gelar Sarjana*. IAIN Surakarta Diakses pada 20 November 2018.
- Heri Setiawan. (2014). Model Adopsi Menggunakan *Elektronik Banking*. Diakses pada 23 November 2018
- Ikbal, Muhammad. (2011). Pengaruh Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Pendidikan PPAK: Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Diponegoro Semarang . *Skripsi Gelar Sarjana*. Universitas Diponegoro. Diakses pada tanggal 21 November 2018. <http://etd.eprints.ums.ac.id/9001/200060239.pdf>
- Indriyantoro, Nur. (2000). Pengaruh Computer Anxiety Terhadap Keahlian Dosen dalam Menggunakan Komputer. JAI, Vol.4, No.2:191-210. Diakses pada 22 November 2018.

- Ningtyas, K, H, Rendi., dan Elys Raharjen. (2017) Presepsi Nasabah akan ATM dan *e-banking* dengan metode TAM. Diakses pada 23 november 2018
- Novi dan Syamsul Hadi. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan layanan *mobile banking*. Diakses pada 23 Novemeber 2018
- Rahayu, S, Imam. (2015). Minat nasabah menggunakan mobile banking denagan menggunakan keranagka TAM : Studi kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta. Diakses pada 25 November 2018.
- Ratulangi. (2014). Analisis faktor-faktor yang memepengaruhi minat nasabah menggunakan layanan BNI *new internet banking* dengan model penerimaan teknologi TAM. Diakses pada 23 november 2018.
- Sulistiyarini, Suci. (2016). Pengaruh minat individu terhadap penggunaan *mobile banking*: model kombinasi *technology acceptance model* (TAM) dan *theory of planned behavior* (tpb). Diakses pada 24 Novemebr 2018
- Suprpto, M.,Fitria (2016). Pengaruh Kemaan web, kesesuaian *lifestyle* terhadap minat penggunaan *internet banking technology acceptatnce model* yang dimodifikasi. Diakses pada 24 November 2018.
- Syahputra Rio Ahmad (2016). Penggunaan *Techonology Acceptance Model* terhadap Intensi pebisnis dalam menggunakan *e-commerce*. Diakses pada 23 Novemeber 2018. <http>
- Wahyu. H., dan Alif Arif. (2017). Analisis minat menggunakan *mobile banking* dengan pendekatan *TAM* yang telah dimodifikasi. Diakses pada 25 November 2018.
- Wulandari, P, Dwitya. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah untuk menggunakan layanan *mobile banking* pada PT. Bank Syariah Mandiri

Kantor Cabang Lubuk Pakam. Diakses pada 23 November 2018.

<http://repository.unisu.ac.id/id/eprint/3759>

Wulandari, E, H, Sri. Haryanto, Tanuwijaya dan Donny, B, Fauzi. (2016). Perencanaan Manajemen Risiko Pengadaan Proyek IT menggunakan ISO 31000 pada PT. Pelabuhan Indonesia III. Diakses pada 23 November 2018.

<https://media.neliti.com>

WEBSITE

Jasmih. (2015). Buku Bijak Ber *E-Banking*. Retrieved. Otoritas Jasa Keuangan . Diakses pada tanggal 22 November 2018.

<http://www.sikapiuangmu.ojk.go.id>

Kamus Besar Bahasa Indonesia. (online). Diakses pada tanggal 22 November 2018.<http://kbbi.kemendikbud.go.id/entri/religius>

Lembaga Penelitian *Microsove* . (2018). Jumlah Pengguna internet diakses pada tanggal 20 November 2018. <https://bisnis.tempo.co/read/811653/pengguna-mobile-banking-di-indonesia-masih-rendah>).

DOKUMEN PUBLIK

Annual Report Bank Muamalat 2018. 26 Desember 2018

UU No.10 Tahun 1998 Atas perubahan UU No. 7 tahu 1992 Tentang Perbankan. Presiden Republik Indonesia. 10 November.

UU No.21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah. Presiden Republik Indonesia. 16 Juli