

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang ada tentang pengaruh variabel persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kemanfaatan, kesadaran dan persepsi risiko terhadap minat nasabah pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Yogyakarta, dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Variabel persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kemanfaatan tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah dalam menggunakan *e-banking* di Bank Muamalat KC Yogyakarta selain itu, untuk variabel kesadaran dan persepsi risiko memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah dalam menggunakan *e-banking* di Bank Muamalat KC Yogyakarta.
2. Variabel yang memiliki pengaruh positif dan signifikan yang paling dominan adalah variabel kesadaran, berdasarkan indikator serta hasil analisis data yang ada disimpulkan nasabah merasa bahwa kesadaran merupakan faktor dasar yang penting dimiliki seorang nasabah dalam menggunakan *e-banking* dikarenakan jika seseorang sadar akan pentingnya *e-banking* dalam menunjang setiap transaksi keuangan yang dilakukan maka seseorang akan mudah memutuskan untuk menggunakan *e-banking* tersebut.

B. KETERBATASAN PENELITIAN

Penelitian ini mempunyai keterbatasan penelitian sebagai berikut:

1. Ruang lingkup pada penelitian ini hanya pada nasabah pengguna layanan *e-banking* Bank Muamalat Indonesia KC Yogyakarta.
2. Pada penelitian ini hanya menggunakan 4 variabel independen yaitu persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kemanfaatan, kesadaran dan persepsi risiko serta variabel dependen yaitu minat nasabah.
3. Penelitian dilakukan dengan mengunpulkan data lewat kuisisioner sehingga terjadi kemungkinan pendapat responden tidak tertangkap nyata.

C. SARAN –SARAN

Saran –saran yang dapat diberikan untuk penelitian ini yaitu:

1. Ruang lingkup yang ditambah lagi pada penelitian selanjutnya, sehingga akan membantu penelitian yang akan datang dan menjadi bahan referensi untuk menambah pengetahuan terkait minat nasabah dalam menggunakan layanan *e-banking* pada perbankan.
2. Model yang digunakan bisa diperbarui dengan analisis yang terbaru mengikuti zaman yang terus berkembang.