

**PENGARUH IMPLEMENTASI RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP  
CUSTOMER LOYALTY DENGAN CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Pada Bank Mandiri Syariah KCP Tanjungpandan)**



Oleh :

**Susi Anggelina**

NPM: 20140730108

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
PRODI EKONOMI SYARIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2018**