

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Abdullah, Ma'ruf. 2010. *Wirausaha Berbasis Syariah*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Arif, Nur Rianto. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Alfabeta: Yogyakarta.
- Departemen Pendidikan Nasional, 2012. *Kamus Besar Bahasa Indonesia: Pusat Bahasa*, Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Dirgantoro, 2001. *Keunggulan Bersaing Melalui Proses Bisnis*, Jakarta: PT Grasindo.
- Herry Sutanto, Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Huda, Putra, Novarini dan Mardoni. 2016. *Baitul Mal Wa Tamwil*. Amzah: Jakarta
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Kencana Prenadamedia Group: Jakarta.
- Kismono, Gugup. 2012. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BEFE.
- Muhammad, Suwarsono. 2008. *Matriks dan Skenario dalam Strategi*. Unit Penerbit dan Percetakan: Yogyakarta.
- Muhammad Yusuf, 2010. "Analisis Penerapan Pembiayaan Murabahah Berdasarkan Pesanan dan Tanpa Pesanan serta kesesuaian dengan PSAK 102", BINUS University: Jakarta.
- Purwanto, Djoko. 2011. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Ramli, 2005. *Teori Dasar Akuntansi Syariah*, Jakarta: Renaisan.
- Rangkuti, Freddy. (2010). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Statistik Perbankan Syariah OJK tahun 2017. Volume 15 No. 10 September ISSN No. 1858 – 423
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta: Bandung

Susanto dan Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Pustaka Setia: Bandung.

Sutardi dan Unggul Priyadi. 2017. *Lembaga Keuangan Mikro Syariah: Konsep dan Aplikasi*, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, Cetakan Pertama.

Veithzal Rivai dan Andria Permata Veithzal. 2011. “*Islamic Financial Management: Teori, Konsep dan Aplikasi: Panduan Praktis Untuk Lembaga Keuangan, Nasabah, Praktisi, dan Mahasiswa.*”, Jakarta: Bumi Aksara.

JURNAL :

Anam. 2015. Implementasi Strategi Pemasaran Di BMT Pahlawan Tulungagung. Diakses di <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/1852/> pada tanggal 25 Agustus 2018 pukul. 10.00 WIB.

Atih Rohaeti Dariah. 2012. Improving Social Capital of BMT (Baitul Mal Watamwil): An Experience From Bmt Lathifah, Sumedang Indonesia. *The International Journal of Social Sciences Vol. 4 No.1*. Diakses di <https://www.tijoss.com/4th%20Volume/Atih%20Rohaeti%20Dariah.pdf>. pada tanggal 25 Agustus 2018 pukul. 10.00 WIB.

Erni. 2007. Mencapai Keunggulan Kompetitif Dengan Berfokus Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan Vol. 7, No. 1, April : 8 – 19*. <https://media.neliti.com/media/publications/23368-ID-mencapai-keunggulan-kompetitif-dengan-berfokus-pada-kepuasan-pelanggan.pdf> pada tanggal 25 Agustus 2018 pukul. 10.00 WIB.

Mohamad Nazirwan. 2015. The Dynamic Role and Performance of *Baitul Maal Wat Tamwil*: Islamic Community - Based Microfinance in Central Java. Diakses di <http://vuir.vu.edu.au/26242/> pada tanggal 25 Agustus 2018 pukul. 10.00 WIB.

Mujiono, Slamet. 2017. Eksistensi Lembaga Keuangan Mikro: Cikal Bakal Lahirnya BMT di Indonesia. *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan-Volume 2, Nomor 2, Juli-Desember*. Diakses di <https://journal.febi.uinib.ac.id/index.php/almasraf/article/view/138> pada tanggal 25 Agustus 2018 pukul. 10.00 WIB.

Munthe, Nasution and Yusuf (201). Competition Capability Analysis of Micro Syariah Finance Board in Era of ASEAN Economic Community (Case Study in Saving and Loan Cooperation and Syariah Defrayer Baitul Maal wat Tamwil in Medan City). *IOSR Journal Of Humanities And Social Science (IOSR-JHSS) Volume 22, Issue 5, Ver. 7 (May) PP 44-47*. Diakses di <http://www.iosrjournals.org/iosrjhss/papers/Vol.%2022%20Issue5/Versi-on-7/H2205074447.pdf> pada tanggal 25 Agustus 2018 pukul. 10.00 WIB.

Nasution and Ahmed. 2018. Outreach and Profitability Trade-off: Does Synergy between Islamic Banking and Islamic Microfinance Institutions Matter? *Vol 7, No 2 (2015): July*. Diakses di <http://journal.ui.ac.id/index.php/icmr/article/view/4853> pada tanggal 25 Agustus 2018 pukul. 10.00 WIB.

Prayogo. (2011). Murabahah Produk Unggulan Bank Syariah Konsep, Prosedur, Penetapan Margin dan Penerapan pada Perbankan Syariah. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam dan Kemasyarakatan*. Vol 4, No 2. Diakses di <https://media.neliti.com/media/publications/220455-murabahah-produk-unggulan-bank-syariah-k.pdf> pada tanggal 25 Agustus 2018 pukul. 10.00 WIB.

SKRIPSI :

Ayu Nurmalintang. 2017. Strategi Pemasaran BMT dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. *Skripsi*: Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Desta Marta Nita. 2017. Analisis Strategi Pemasaran Produk BMT Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif dalam Prespektif Ekonomi Islam. *Skripsi*: Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Lusiana Yulisma Dewi. 2017. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Pada Produk Simpanan Sukarela (SIRELA) Di BMT Harapan Umat KCP. Sleko Pati. Universitas Islam Negeri Walisongo

Muslimin, Supriadi. (2015). Peranan Lembaga Keuangan Mikro Syariah terhadap Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

Nita, Desta Marta. 2017. Analisis Strategi Pemasaran Produktif BMT dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif dalam Perpektif Ekonoi Islam. *Skripsi*: IAIN Raden Intan Lampung.

Ulya, Faizatul. 2015. Strategi Bersaing Produk Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di KJKS BMT BUS LASEM. *Skripsi*: UIN Walisongo

Wardani. 2015. Analisis Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Pesantren Annabila. *Skripsi* Universitas Negeri Walisongo Semarang

Wibowo. 2018. Strategi Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Jumlah Anggota Di Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syari'ah (KSPPS) BMT Sabilul Muhtadin Plumon. *Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga*