

**ANALISIS STRATEGI BERSAING PEMBIAYAAN MURABAHAH
DALAM MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF
(STUDI KASUS BAITUL MAAL WA TAMWIL BINA IHSANUL FIKRI
YOGYAKARTA)**



Oleh:

Lulu' Dina Maslikhah

NPM: 20150730101

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019