

INTISARI

.Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelaku UMKM di Kabupaten Bantul. Sampel penelitian ini adalah pelaku UMKM di Kabupaten Bantul yang berjumlah 100 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji chi-square. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) mayoritas responden mempunyai pengetahuan (66%), dan kemampuan literasi keuangan (57%) dalam kategori tinggi, (2) tidak terdapat perbedaan tingkat literasi keuangan pada para pelaku UMKM di kabupaten Bantul berdasarkan jenis kelamin, (3) terdapat perbedaan tingkat literasi keuangan pada para pelaku UMKM di kabupaten Bantul berdasarkan usia, (4) tidak terdapat perbedaan tingkat literasi keuangan pada para pelaku UMKM di kabupaten Bantul berdasarkan lama usaha, (5) terdapat perbedaan tingkat literasi keuangan pada para pelaku UMKM di kabupaten Bantul berdasarkan pendidikan, dan (6) terdapat perbedaan tingkat literasi keuangan pada para pelaku UMKM di kabupaten Bantul berdasarkan pendapatan.

Kata Kunci: literasi keuangan, pelaku UMKM, jenis kelamin, usia, lama usaha, tingkat pendidikan, pendapatan

ABSTRACT

This research is quantitative research. The population of this research is all of UMKM in Bantul Regency. The research sample used Simple Random Sampling. The questionnaire used as the data collection which has been tested the validity and the reliability. The data analysis technique used in this research is Chi-Square test.

The result showed, (1) the majority of respondents have knowledge (66%), and the ability of financial literacy (57%) in high level category, (2) There is no differences level of financial literacy of UMKM in Bantul Regency based on gender, (3) There is the difference level of financial literacy of UMKM in Bantul Regency based on age, (4) There is no differences level of financial literacy of UMKM in Bantul Regency based on lengthy of business, (5) There is the difference level of financial literacy of UMKM in Bantul Regency based on education, and (6) There is the differences level of financial literacy of UMKM in Bantul Regency based on profit.

Keyword: financial literacy, UMKM, gender, age, lengthy of business, the level of education, income