

INTISARI

Studi ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor apa saja yang mempengaruhi jumlah kunjungan ke Desa Wisata Nglanggeran, Kecamatan Patuk, Kabupaten Gunungkidul dengan menggunakan pendekatan *travel cost method* dan mengestimasi nilai ekonomi dari Desa Wisata Nglanggeran. Penilaian ekonomi terhadap Desa Wisata Nglanggeran ini menggunakan pendekatan *Individual Travel Cost Method*. Studi ini dilakukan di Kecamatan Patuk, Kabupaten Gunungkidul, Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Studi ini menggunakan data primer dengan metode wawancara. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 270 responden. Alat analisis dalam studi ini adalah regresi linear berganda.

Faktor-faktor yang memengaruhi jumlah kunjungan ke Desa Wisata Nglanggeran adalah biaya perjalanan, pendapatan, jarak, usia, *dummy* persepsi kualitas, *dummy* status pernikahan, jumlah rombongan, dan *dummy* substitusi. Nilai ekonomi Desa Wisata Nglanggeran berdasarkan *individual travel cost method* adalah Rp. 345.889.561,00. dengan surplus konsumen per individu per kunjungan adalah Rp. 2.283,00.

Kata kunci: *nilai ekonomi, travel cost method, surplus konsumen*

ABSTRACT

The purpose of this study to identify what kind of factor that influences the number of tourists visit by using the travel cost method approach and also to estimate the economic value of the the Benefit Nglanggeran Tourism Village, Patuk District, Gunungkidul Regency. The valuation of the the Benefit Recreation Nglanggeran Tourism Village using individual travel cost method. This study is done in Patuk District, Gunungkidul Regency, Province Special Region of Yogyakarta. This study uses primary data with interview method. Sample used in this study is 270 respondents. This analysis of the study is multiple linear regression.

The factors which affect the number of visit in Nglanggeran Tourism Village regency are travel cost, income, distance, age, dummy quality perception, dummy marriage status, accompany, and dummy substitution. Economic value of Nglanggeran Tourism Village based on individual travel cost method is 345.889.561 Rupiahs with consumer surplus per individual per visit is 2.283 Rupiahs.

Keywords: *economic value, travel cost method, consumer surplus*