

**VALUASI EKONOMI DESA WISATA NGLANGGERAN,
KECAMATAN PATUK, KABUPATEN GUNUNGKIDUL**

Pendekatan *Travel Cost Method*

***THE ECONOMIC VALUATION OF TOURISM VILLAGE NGLANGGERAN,
PATUK DISTRICT, GUNUNGKIDUL REGENCY***

Travel Cost Method Approach

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Derajat Kesarjanaan
S-1 Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Diajukan oleh:

**MUHAMMAD BIMA BUNADI
20150430232**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

SKRIPSI

**VALUASI EKONOMI DESA WISATA NGLANGGERAN, KECAMATAN PATUK,
KABUPATEN GUNUNGKIDUL**
*Pendekatan **Travel Cost Method***

***THE ECONOMIC VALUATION OF TOURISM VILLAGE NGLANGGERAN,
PATUK DISTRICT, GUNUNGKIDUL REGENCY***
Travel Cost Method Approach



Diajukan oleh

MUHAMMAD DIMA BUNADI
20150430232

Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "AM", is written over the text of the supervisor's name.

Ahmad Ma'ruf, SE., M.Si
NIK: 19721212199804143064

Tanggal, 20 Juni 2019

SKRIPSI

**VALUASI EKONOMI DESA WISATA NGLANGGERAN,
KECAMATAN PATUK, KABUPATEN GUNUNGKIDUL**
Pendekatan Travel Cost Method

**THE ECONOMIC VALUATION OF TOURISM VILLAGE NGLANGGERAN,
PATUK DISTRICT, GUNUNGKIDUL REGENCY**
Travel Cost Method Approach


Diajukan Oleh


MUHAMMAD BIMA BUNADI
20150430232


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji
Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 8 Juli 2019


Yang terdiri dari


Dr. Endah Saptutyningsih, SE., M.Si
Ketua Tim Penguji


Ahmad Ma'ruf, SE., M.Si
Anggota Tim Penguji


Dr. Lilies Setiartiti, SE., M.Si
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ph.D., Ak., CA
NIK. 19731218199904143068

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Bima Bunadi

NIM : 20150430232

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “**VALUASI EKONOMI DESA WISATA NGLANGGERAN, KECAMATAN PATUK, KABUPATEN GUNUNGKIDUL: Pendekatan *Travel Cost Method***” merupakan hasil karya sendiri, di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada suatu perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya dan atau pendapat orang lain yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Selanjutnya apabila dikemudian hari terbukti terdapat duplikasi dan atau pihak lain yang merasa dirugikan dan menuntut, maka saya akan bertanggung jawab dan menerima konsekuensi yang menyertainya.

Yogyakarta, 20 Juni 2019
Yang membuat pernyataan



Muhammad Bima Bunadi
20150430232

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

Al-Baqarah: 286

"Hendaknya segera mempergunakan masa muda dan umurnya untuk memperoleh ilmu, tanpa terpedaya oleh rayuan “menunda-nunda” dan “berangan-angan panjang, sebab setiap detik yang lewatkan dari umur tidak akan tergantikan. ”

KH Hasjim Asy'ari

“Untuk jadi maju memang banyak tantangan dan hambatan. Kecewa semenit dua menit boleh, tetapi setelah itu harus bangkit lagi.”

Ir. H. Joko Widodo

“Aku memiliki kepercayaan bahwa aku bisa melakukan, aku akan mencapai kemampuan untuk melakukannya, meskipun pada awalnya aku tidak memiliki kapasitas tersebut.”

Mahatma Gandhi

“Dunia itu seluas langkah kaki. Jelajahilah dan jangan pernah takut melangkah. Hanya dengan itu kita bisa mengerti kehidupan dan menyatu dengannya.”

Soe Hok Gie

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Ibu Eka Indrawati dan Bapak Bahri.
3. Keluarga Besar Alm. Hasbullah dan Alm. Ngusman Dimiyati.
4. Orang spesial dan Sahabat tercinta.
5. Teman-teman EKPI dan IPIEF.
6. Almamaterku.

INTISARI

Studi ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor apa saja yang mempengaruhi jumlah kunjungan ke Desa Wisata Nglanggeran, Kecamatan Patuk, Kabupaten Gunungkidul dengan menggunakan pendekatan *travel cost method* dan mengestimasi nilai ekonomi dari Desa Wisata Nglanggeran. Penilaian ekonomi terhadap Desa Wisata Nglanggeran ini menggunakan pendekatan *Individual Travel Cost Method*. Studi ini dilakukan di Kecamatan Patuk, Kabupaten Gunungkidul, Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Studi ini menggunakan data primer dengan metode wawancara. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 270 responden. Alat analisis dalam studi ini adalah regresi linear berganda.

Faktor-faktor yang memengaruhi jumlah kunjungan ke Desa Wisata Nglanggeran adalah biaya perjalanan, pendapatan, jarak, usia, *dummy* persepsi kualitas, *dummy* status pernikahan, jumlah rombongan, dan *dummy* substitusi. Nilai ekonomi Desa Wisata Nglanggeran berdasarkan *individual travel cost method* adalah Rp. 345.889.561,00. dengan surplus konsumen per individu per kunjungan adalah Rp. 2.283,00.

Kata kunci: *nilai ekonomi, travel cost method, surplus konsumen*

ABSTRACT

The purpose of this study to identify what kind of factor that influences the number of tourists visit by using the travel cost method approach and also to estimate the economic value of the the Benefit Nglanggeran Tourism Village, Patuk District, Gunungkidul Regency. The valuation of the the Benefit Recreation Nglanggeran Tourism Village using individual travel cost method. This study is done in Patuk District, Gunungkidul Regency, Province Special Region of Yogyakarta. This study uses primary data with interview method. Sample used in this study is 270 respondents. This analysis of the study is multiple linear regression.

The factors which affect the number of visit in Nglanggeran Tourism Village regency are travel cost, income, distance, age, dummy quality perception, dummy marriage status, accompany, and dummy substitution. Economic value of Nglanggeran Tourism Village based on individual travel cost method is 345.889.561 Rupiahs with consumer surplus per individual per visit is 2.283 Rupiahs.

Keywords: *economic value, travel cost method, consumer surplus*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa atas berkat dan penyertaanNya kepada penulis, sehingga penulisan skripsi “**Valuasi Ekonomi Desa Wisata Nglanggeran, Kecamatan Patuk, Kabupaten Gunungkidul: Pendekatan *Travel Cost Method***” dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini merupakan tugas akhir dalam proses belajar untuk mencapai derajat strata satu (S-1) pada Program Studi Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pada kesempatan ini perkenankanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis sejak dari pembiayaan, proses belajar mengajar, penelitian sampai dengan penulisan skripsi. Ucapan terima kasih tersebut terutama disampaikan kepada:

1. Bapak Ahmad Maruf, SE., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya di sela-sela kesibukan beliau di dalam membimbing penulis mulai dari penulisan rencana penelitian sampai dengan selesainya penulisan skripsi ini;
2. Bapak Dr. Imamudin Yuliadi, M. Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta beserta para dosen, yang telah berupaya mencurahkan pengetahuannya kepada penulis;
3. Pengujung Desa Wisata Nglanggeran, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menjadi responden dalam penelitian ini, Pengelola Desa Wisata Nglanggeran, Dinas Pariwisata Kabupaten Gunungkidul dan BPS Kabupaten Gunungkidu;
4. Pustakawan dan Pustakawati baik di Perpustakaan Pusat UMY, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMY, BI Corner dan Repository UMY yang telah membantu menyediakan bahan dalam penulisan skripsi ini;
5. Rekan-rekan Angkatan 2015 IE-UMY dan serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu di sini yang telah membantu memberi dorongan dan motivasi dalam menyelesaikan studi;

6. Kedua Orang Tua tercinta Bapak Bahri dan Ibu Eka Indrawati yang selalu mendoakan, memberi motivasi, dan dorongan kepada penulis.
7. Saudara tercinta Abu Rizal Hasdifa, Balqis Hafizoh, Noferson, Ferry Setiawan, Rizky Ramadhan, dan orang spesial bagi penulis Nova Maharani yang selalu memberikan sumber kekuatan dan selalu memberi motivasi untuk penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Keluarga Besar Alm. Hasbullah dan Alm. Ngusman Dimiyati yang selalu memberikan semangat dan doa kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat Penulis yaitu *Rasyid Muhammad Ridho, Khaidir Faturrahman* dan *William Julaga Hutagalung* yang selalu mendukung dan memberikan nasehat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat Penulis "*HMI FEB UMY*" yang berjuang bersama serta selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
11. Sahabat Penulis "*PENA 3*" yang berjuang bersama-sama serta memberikan doa serta motivasi kepada penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
12. Sahabat dan Teman Penulis yang selalu ada untuk penulis dan memberikan motivasi kepada penulis.
13. Keluarga Besar EKPI yang telah berbagi suka dan duka dari awal hingga akhir perkuliahan.

Akhirnya Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini memiliki banyak kekurangan sehingga Penulis mengharapkan saran dan kritik, sehingga dapat menyempurnakan penulisan dimasa yang akan datang.

Yogyakarta, 28 Juni 2019

Penulis,

Muhammad Bima Bunadi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I LATAR BELAKANG	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	12
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Landasan Teori.....	16
B. Penelitian Terdahulu	41
C. Hipotesis.....	49
D. Kerangka Pemikiran.....	50
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Subjek dan Objek Penelitian	51
B. Jenis Data	51
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	51
D. Teknik Pengumpulan Data.....	52
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	53
F. Metode Analisis Data.....	55
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	64
A. Gambaran Umum Kabupaten Gunungkidul.....	64
B. Gambaran Umum Desa Wisata Nglanggeran	66
C. Karakteristik Responden	68
D. Persepsi Responden Pengunjung.....	81
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	85
A. Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	85
B. Uji Asumsi Klasik	86

C. Uji Statistik.....	89
D. Surplus Konsumen dan Nilai Ekonomi.....	103
E. Pembahasan.....	104
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	114
A. Kesimpulan	114
B. Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	125

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Pendapatan Devisa Indonesia dari Sektor Pariwisata Tahun 2009-2018 dalam Miliar USD (Orang)	2
Tabel 1. 2	Jumlah Kunjungan Wisatawan di Daya Tarik Wisata per Kabupaten/Kota Provinsi DI Yogyakarta pada Tahun 2013-2017 (Orang).....	3
Tabel 1. 3	Klasifikasi Desa Wisata	4
Tabel 1. 4	Jumlah Kunjungan Wisatawan Desa Wisata Nglanggeran Tahun 2015-2017	7
Tabel 5. 1	Deskripsi Statistik Variabel	85
Tabel 5. 2	Uji Normalitas.....	87
Tabel 5. 3	Uji Multikolinearitas	88
Tabel 5. 4	Uji Heteroskedastisitas.....	89
Tabel 5. 5	Uji t	90
Tabel 5. 6	Uji F	101
Tabel 5. 7	Uji Koefisien Determinasi	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Pembagian Valuasi Non-Market	34
Gambar 2. 2	Kurva Permintaan.....	39
Gambar 2. 3	Surplus Konsumen	41
Gambar 2. 4	Kerangka Pemikiran.....	50
Gambar 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	68
Gambar 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Biaya Perjalanan	69
Gambar 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	70
Gambar 4. 4	Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan	71
Gambar 4. 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan Keluarga	72
Gambar 4. 6	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Rombongan	73
Gambar 4. 7	Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	73
Gambar 4. 8	Karakteristik Responden Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
Gambar 4. 9	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Domisili	75
Gambar 4. 10	Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Berwisata	75
Gambar 4. 11	Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi	76
Gambar 4. 12	Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Hari Berkunjung	77
Gambar 4. 13	Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Cara Kedatangan.....	78
Gambar 4. 14	Diagram Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kendaraan ...	78
Gambar 4. 15	Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	79
Gambar 4. 16	Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	80
Gambar 4. 17	Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jarak.....	81