

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui religiusitas mahasiswa PAI, perilaku sosial mahasiswa PAI, dan pengaruh religiusitas terhadap perilaku sosial mahasiswa Prodi Pendidikan Agama Islam Angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Jenis penelitian adalah pendekatan deskriptif kuantitatif. Dengan metode korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa PAI angkatan 2018 terdiri dari 4 kelas yang berjumlah 200 orang. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 40 mahasiswa. Teknik sampling yang digunakan adalah teknik purposive sampling. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan observasi, wawancara dan angket menggunakan *skala liker*. Teknik analisis data dengan menggunakan rumus statistik deskriptif dan rumus regresi linear sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan (1) Hasil dari perhitungan nilai dari religiusitas, yaitu dari 40 subjek ternyata tingkat religiusitas mahasiswa berada dalam kategori tinggi dengan prosentase 57,5%. (2) Hasil dari perhitungan nilai perilaku sosial dengan menggunakan analisis statistik deskriptif diperoleh dari 40 subjek ternyata perilaku sosial mahasiswa berada dalam kategori tinggi dengan prosentase 42,5%. (3) Hasil dari hipotesis diperoleh tidak terdapat pengaruh yang signifikan variabel religiusitas terhadap perilaku sosial mahasiswa Prodi Pendidikan Agama Islam angkatan 2018 pada kelas A di UMY. Hal tersebut dapat dilihat dari uji Anova dengan hasil $0,902 > 0,05$, maka dari itu dapat disimpulkan bahwa H_a ditolak dan H_0 diterima.

Key words : Religiusitas, Perilaku sosial