

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. D. F., *et al.*, 2017, "The Effect of Company Size, Company Age, Public Ownership and Audit Quality on Internet Financial Reporting, *SIJDEB*, Vol. 1 No. 2, hal. 153-166.
- Agboola, A. A., & Salawu, M. K., 2012, "The Determinants of Internet Financial Reporting: Empirical Evidence from Nigeria", *The International Institute for Science, Technology and Education (IISTE)*, Vol. 3 (11).
- Alghofur. 2014, "Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, *leverage*, Umur listing, dan Reputasi Auditor Terhadap Penerapan Internet Financial Reporting", *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Almilia, L.S., 2008, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela Internet Financing and Sustainability Reporting", *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, Vol. 12 No. 2.
- Andriyani, R., Mudjiyanti, R., 2017, "Pengaruh Tingkat Profitabilitas, *Leverage*, Jumlah Dewan Komisaris Independen dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting (IFR) di Bursa Efek Indonesia. *KOMPARTEMEN*, Vol. XV No.1, Maret 2017.
- Anna, Devi Yane., 2013, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Internet Corporate Reporting", *Simposium Nasional Akuntansi*, Institut Manajemen Telkom.
- Ball, R., 2006, "International Financial Reporting Standards (IFRS): Pros and Cons for Investors", *Accounting and Business Research*. Vol 36.
- Boubaker, S., *et al.*, 2012, "The determinants of Web-Based Corporate Reporting in France", *Managerial Auditing Journal*.
- Daljono, D. A. A., 2014, "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Laporan Perusahaan Berbasis Website, *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 3 No. 3, hal. 1-12.
- Diatmika, I. G. P. A., dan Yadnyana, I. K., 2017, "Pengungkapan Pelaporan Keuangan Melalui Website dan Faktor-Faktor yang Memengaruhi", *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 21 No. 1, hal. 330-357.
- Dyczkowska, Joanna., 2014, "Assessment of Quality of Internet Financial Disclosure using a Scoring System. A Case of Polish Stock Issuers", *accounting and Management Information Systems*, Vol. 13 No. 1. hal. 50-81.

- Fraser, Lyn M, dan Ormiston Aileen., 2004, *Memahami Laporan Keuangan*, Edisi 6. Jakarta, Indeks.
- Ghozali, Imam., 2013, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Cetakan ke IV, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, F. M., 2013, “Anteseden dan konsekuensi Tingkat Pengungkapan Informasi Keuangan berbasis internet: Peran Moderasi Kinerja Keuangan”, *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 2, No. 2.
- Jannah, Raihanil., 2015, “Uji Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Pengungkapan Melalui Praktik Pelaporan Keuangan Berbasis Internet”, *Jom FEKON*, Vol. 2 No. 2.
- Jensen, M.C., and Meckling, W.H., 1976, “Theory of the firm, managerial behavior, agency cost and ownership structure”, *Journal of Financial Economics*, Vol. 3, pp. 305-61.
- Kusumawardani, Arum., “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) dalam Website Perusahaan”, *Skripsi*, Universitas Diponegoro.
- Lipunga, A. M., 2014, “Internet Financial Reporting in Malawi”, *International journal of businnes and management*, Vol.9 No.6.
- Leonardi, L. A., *et al.*, 2016, “Analisis Faktor Fundamental Terhadap Praktik Internet Financial and Sustainability Reporting”, *Social Science Education Journal*, Vol. 3 No. 1.
- Lestari, P., 2015, “Faktor-Faktor yang mempengaruhi tingkat Pengungkapan Internet Financial Reporting”, *Jurnal Akuntansi*. hal. 1-15.
- Lestari, H. S., dan Chariri, C., 2007, “Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet Dalam Website Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, Vol. 2 No. 7, Juni, 2007.
- Maharani, R. P., 2017, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Internet Financial Reporting Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *Artikel Ilmiah, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya*.
- Manullang, M.S.G., Sinarwati, N.K. & Yuniarta, G.A., 2014, “Pengaruh Internet Financial Reporting Dan Tingkat Pengungkapan Informasi Berbasis Website Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”, *e-journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, Vol. 1(1).

- Marwati, Sofa., 2016, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Perusahaan di Internet", *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung Bandar Lampung.
- Mayasari, K., *et al.*, 2014, "Determinan Aksesibilitas Internet Financial Reporting Pada Website Perusahaan Manufaktur Go Public di Indonesia", *Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan*, Vol. 6 No.1, April, 2014.
- Mooduto, W. I. S., 2013, "Reaksi Investor atas Pengungkapan Internet Financial Reporting", *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, 3(2), hal. 479-492.
- Muid, N. N. K. D., 2013, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Perusahaan Melalui Website Perusahaan", *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 2 No. 3.
- Muliati. 2013, "Pengaruh Resource, Risiko, dan Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Perusahaan", *Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, Vol. 5 No. 1.
- Nabor, M. K. M., dan Suardana, K. A., "Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Proprietary Cost Terhadap Pengungkapan Sukarela", *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 6 No. 1.
- Nazaruddin dan Basuki, 2016, *Analisis Statistik Dengan SPSS*. Danisa Media, Yogyakarta.
- Puri, D. R., 2013, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Indeks Pelaporan Keuangan Melalui Internet" *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 3 No. 1.
- Putri, S. E., 2015, "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting Pada Perusahaan Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia", *Artikel Ilmiah, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya*.
- Rahman, N. R. A., *et al.*, 2014, "Exploring the Relationship between Carbon Performance, Carbon Reporting and Sustainability Accounting ", *Management and Policy Journal*, Vol. 5 (1), Hal. 22-45.
- Ruwanti, S., *et al.*, 2016, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia".
- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.

- Wijayanti, Ngestiana., 2009, “Pengaruh Profitabilitas, Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Publik Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan Perusahaan”, *Skripsi*, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Wolk, H., M. G., Tearney and J. L. Dodd., 2000, “*Accounting Theory: A Conceptual and Institutional Approach*”. South Western College Publishing.
- Xiao, J. Z., *et al.*, 2004, “The Determinants and Characteristics of Voluntary Internet Based Disclosures by Listed Chinese Companies”, *Journal of Accounting and Public Policy* 23, 2004, hal. 191-225.
- Anonim, Apa dan Siapa. <http://eiti.ekon.go.id/apa-itu-eiti>. Diakses tanggal 15 September pk 19.30 WIB.
- Anonim, Berapa Pengguna Internet di Indonesia? <https://tekno.kompas.com/read/2018/02/22/16453177/berapa-jumlah-pengguna-internet-indonesia>. Diakses tanggal 18 september 2018 pk 19.30 WIB.
- Anonim, Indonesia Internet Users. <http://www.internetlifestats.com/internet-users/indonesia>. Diakses tanggal 20 September 2018 pk 20.30 WIB.
- Anonim, Saham Tambang Jadi Primadona Tahun Lalu Bagaimana Tahun Ini? <https://kumparan.com/@kumparanbisnis/saham-tambang-jadi-primadona-tahun-lalu-bagaimana-dengan-tahun-ini>. Diakses tanggal 23 September pk 19.00 WIB.