

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seperti apa bentuk dan pola dari program pendampingan usaha yang di lakukan oleh BMT Bina Ikhsanul Fitri serta dampaknya bagi perkembangan usaha anggota, program pendampingan ini merupakan suatu bagian dari upaya pemberdayaan UMKM yang di lakukan oleh BMT sebagai bentuk komitmen yang kuat terhadap sektor UMKM khususnya usaha mikro. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dimana sampel yang di tentukan di pilih secara sengaja dan representatif atau mewakili populasi dari keseluruhan (purposive sampling), dalam proses pengumpulan data di peroleh menggunakan metode observasi, wawancara serta dokumentasi literatur yang di butuhkan sebagai penunjang hasil penelitian dan selanjutnya data akan di analisis dengan menggunakan tiga alur kegiatan secara bersamaan yaitu reduksi data, penyajian data serta verifikasi atau penarikan kesimpulan. Untuk menguji keabsahan data yang di sajikan dalam penelitian, metode yang di gunakan adalah triangulasi data dengan membandingkan pernyataan dari hasil wawancara dengan catatan tertulis atau mengacu pada perspektif teoritis yang berbeda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa program-program pemberdayaan yang di lakukan oleh BMT khususnya lewat pendampingan usaha berpengaruh bukan hanya pada kelangsungan usaha tapi juga membentuk mental kewirausahaan dan budaya kerja yang produktif dari anggota BMT baik secara individu ataupun kelompok.

Kata kunci : BMT, Pemberdayaan UMKM, Pendampingan Usaha