

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif. Hal ini karena tema penelitian ini membutuhkan interaksi intensif dengan setting dan subjek penelitian, agar peneliti dapat memperoleh data yang sebenarnya secara natural.

Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang bersifat induktif yakni penelitian yang membangun dan mengembangkan konsep, teori dan model dari data lapangan. Oleh sebab itu desain dari penelitian akan bersifat fleksibel.¹

B. Lokasi dan Subyek Penelitian

Lokasi penelitian berada di PT Arah Dunia Televisi atau ADiTV jalan Raya Tajem km.3 Panjen Wedomartani, Ngemplak, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Subyek dalam penelitian ini secara keseluruhan yaitu ADiTV Yogyakarta sedangkan objek dari penelitian ini yaitu Lensa 44.

C. Operasional Konsep

Dalam penelitian ini terdapat dua operasional konsep, yakni:

- a. Strategi
- b. Lensa 44 ADiTV Yogyakarta

¹ Dr. Nawari Ismail, M.Ag. (2015). *Metodologi Penelitian Untuk Studi Islam Panduan Praktis Dan Diskusi Isu*. Yogyakarta: Samudra Biru (Anggota IKAPI). hal 9

D. Teknik Pengumpul Data

Penelitian ini menggunakan tiga teknik yakni:

1. Observasi

Sebagai langkah awal observasi, penulis melakukan mengobservasi secara langsung tentang lokasi penelitian.

2. Wawancara

Penulis bertanya secara langsung kepada narasumber yakni Kepala Direktorat Edukasi dan Internship yakni Geranimo A. Wiryadimaja, mengenai bagaimana gambaran lokasi penelitian. Penulis juga bertanya langsung kepada Anggita Rachmawati (produser Lensa 44) dan Nuzul Nugraheni yang merupakan video *journalist* atau wartawan (reporter) mengenai bagaimana strategi penyajian berita pada program Lensa 44, serta hambatan dan pendukung dari strategi dalam penyajian berita itu sendiri. Selain itu penulis juga bertanya langsung kepada editor yakni Panji Wardana Pangestu mengenai penyajian video berita Lensa 44 ADiTV Yogyakarta.

3. Dokumentasi

Penulis mengambil data-data dari narasumber mengenai program kerja yang berkaitan dengan strategi pemilihan berita dari reporter dan produser berita ADiTV Yogyakarta.

E. Kredibilitas Penelitian

Untuk memperoleh keabsahan data, penelitian ini menggunakan cara sebagai berikut² :

1. Mengoptimalkan Waktu Penelitian

Berguna untuk meminimalkan jarak antara peneliti dengan setting dan informan. Dengan waktu yang relatif singkat maka peneliti dapat meminimalkan jarak dengan setting dan subjek penelitian.

2. Triangulasi Memverifikasi, mengubah, dan memperluas informasi dari pelaku satu ke pelaku lain dengan menggunakan 4 cara, yaitu:

- a. Menggunakan metode saling mendukung dalam memperoleh data.
- b. Melakukan snow-ball dari sumber informasi satu ke informasi lain.
- c. Melakukan penggalan lebih lanjut dari seorang atau beberapa informan dalam segi aspek yang terkait dan sama.
- d. Pengecekan oleh informan, baik ketika ataupun pasca penelitian.

3. Pengecekan oleh orang yang dianggap ahli dalam fokus atau bidang yang sedang diteliti.

F. Ketetapan operasional konsep

Peneliti sudah mengidentifikasi dan menggunakan konsep dari penelitiannya, kemudian menentukan indikatornya.

1. Pembuktian

² Dr. Nawari Ismail, M.Ag. (2015). *Metodologi Penelitian Untuk Studi Islam Panduan Praktis Dan Diskusi Isu*. Yogyakarta: Samudra Biru (Anggota IKAPI). halal 100-101

Untuk memberikan bukti atau dukungan terhadap data yang diperoleh, sehingga orang lain dapat memakluminya, serta untuk membantu keterbatasan daya ingat, lihat, dan dengar peneliti. Untuk itu dapat digunakan instrumen bantu berupa catatan lapangan (*fieldnotes*), perekam suara, dan alat foto.

2. Analisis

Adanya analisis data untuk memudahkan rangkaian hasil dari penelitian secara keseluruhan. Untuk memanfaatkan dokumen yang pada isi penelitian kualitatif biasanya digunakan dengan menggunakan metode tertentu. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif, yaitu suatu cara berpikir yang bertitik tolak pada beberapa pandangan yang bersifat umum untuk mendapatkan kesimpulan yang bersifat khusus. Metode ini dipergunakan untuk menyajikan ataupun mendapatkan data mengenai gambaran umum untuk mengeksplorasi atau mengklarifikasi dalam kenyataan sosial yang merupakan hasil penyajian dan analisis data dari penelitian tentang Strategi penyajian berita dalam program Lensa 44 ADiTV Yogyakarta, sehingga sesudah mendapatkan data dapat ditarik kesimpulan yang umum yaitu dengan cara menganalisis serta menyajikan data dalam bentuk deskriptif. Adapun langkah dalam menganalisis data yakni:

a. Pengumpulan Data

Data diperoleh dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi sampai data yang diperoleh cukup.

b. Reduksi Data

Pereduksian data berarti merangkum, memilih data pokok, memfokuskan pada data yang penting penting saja. Data yang didapat dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi merupakan data yang masih kompleks, sehingga masih perlu dipilih mana yang masih relevan dengan data pokok agar dapat memfokuskan data yang dapat digunakan untuk menjawab permasalahan mengenai strategi penyajian berita dalam program Lensa 44 ADiTV Yogyakarta.

c. Penyajian Data

Merupakan sekumpulan informasi yang kemungkinan terdapat penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan dengan penyajian yang cenderung mengarah pada penyederhanaan data sehingga lebih mudah untuk dianalisis dan dipahami. Sedangkan hasil dari penelitian disajikan secara bertahap, dengan dimulai dari menjelaskan gambaran atau profil dari ADiTV Yogyakarta, Program Lensa 44, strategi penyajian berita dari Lensa 44, kemudian faktor pendukung dan penghambat strategi penyajian berita Lensa 44.

d. Penarikan Kesimpulan

Setelah data diproses dengan langkah-langkah diatas, maka selanjutnya akan ditarik kesimpulan dan memperoleh kesimpulan yang objektif sesuai dengan fakta yang ada, sehingga dapat memperoleh simpulan mengenai strategi penyajian berita dalam program Lensa 44 ADiTV Yogyakarta.