

**VALUASI EKONOMI OBJEK WISATA PINTOE LANGIT  
DI KABUPATEN BANTUL  
Pendekatan *Travel Cost Method***

***THE ECONOMIC VALUATION OF TOURISM PINTOE LANGIT  
IN BANTUL REGENCY  
Travel Cost Method Approach***



Diajukan oleh:

**SAIFUL ABIDIN  
20140430235**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**VALUASI EKONOMI OBJEK WISATA PINTOE LANGIT  
DI KABUPATEN BANTUL**  
*Pendekatan **Travel Cost Method***  
***THE ECONOMIC VALUATION OF TOURISM PINTOE LANGIT  
IN BANTUL REGENCY***  
*Travel Cost Method Approach*

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Derajat Kesarjanaan  
S-1 Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Diajukan oleh:

**SAIFUL ABIDIN**  
**20140430235**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**  
**YOGYAKARTA**

**2019**

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

**Nama : SAIFUL ABIDIN**

**NIM : 20140430235**

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **VALUASI EKONOMI OBJEK WISATA PINTOE LANGIT DI KABUPATEN BANTUL Dengan Pendekatan *Travel Cost Method*** merupakan hasil karya sendiri, di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada suatu perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya dan atau pendapat orang lain yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Selanjutnya apabila dikemudian hari terbukti terdapat duplikasi dan atau pihak lain yang merasa dirugikan dan menuntut, maka saya akan bertanggung jawab dan menerima konsekuensi yang menyertainya.

Yogyakarta, Agustus 2019  
Yang membuat pernyataan



Saiful Abidin

## MOTTO

“Jangan terlalu serius dengan hidup.Kau tidak akan pernah bisa lolos hidup-hidup darinya.”-Elbert Hubbard

“ Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah.”-Bachrudin Jusuf Habibie

“Tuhan akan selalu membukakan jalannya walaupun nampak tak mungkin ada jalan”-Dr Bilal Philips

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Keluarga tercinta ibu Siti Juhariyah dan bapak Hasan Basri
3. Kang Samroni, Ayuk Suryaningsih, kang Agus Rianto Adek Yunita Sari beserta keluarga besar.
4. Paklek Teguh dan bulek Tun
5. Teman-teman IKAMSIBA (IKATAN KELUARGA PELAJAR MAHASISWA PESISIR BARAT)
6. Rofik Arrahman, Kirman Saputra, Bagus Susilo, Dipohardi Dewantoro, Wawan Kurniawan, Aan Cahya Kurnia, Exis Andaros, Arifai, Priyatno.
7. Teman-teman EKPI 2014.
8. Almamaterku.

## DAFTAR ISI

### HALAMAN

JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISAR.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv

### BAB I PENDAHULUAN.....1

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Batasan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian.....	12

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....13

A. Landasan Teori.....	13
B. Penelitian Terdahulu.....	32
C. Hipotesis.....	40
D. Kerangka Pemikiran.....	41

### BAB III METODE PENELITIAN.....44

A. Subjek Penelitian.....	44
B. Jenis data.....	44
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	45
D. Teknik Pengumpulan Data.....	46
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	46
F. Metode Analisis data.....	48

<b>BAB IV GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>57</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
B. Karakteristik Responden.....	58
C. Persepsi Responden.....	63
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>66</b>
A. Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	66
B. Uji Hipotesis.....	69
C. Nilai Ekonomi.....	75
D. Pembahasan.....	76
<b>BAB VI KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....</b>	<b>85</b>
A. Kesimpulan.....	85
B. Keterbatasan Penelitian.....	87
C. Saran.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Wisatawan yang berkunjung ke Kabupaten Bantul.....	4
Tabel 1. 2 Jumlah Kunjungan Obyek Wisata Pintoe Langit.....	5
Tabel 2. 1 Kelebihan dan Kekurangan Metode-metode.....	24
Tabel 2. 2 Variabel Independen Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	39
Tabel 5. 1 Uji Normalitas.....	66
Tabel 5. 2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	67
Tabel 5. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	68
Tabel 5. 4 Uji Koefisien Determinasi.....	69
Tabel 5. 5 Uji F.....	70
Tabel 5. 6 Hasil Uji t.....	71



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tipe Nilai Ekonomi.....	21
Gambar 2. 2 Pembagian Valuasi Non-Market.....	23
Gambar 2. 3 Kurva Permintaan.....	30
Gambar 2. 4 Surplus Konsumen.....	31
Gambar 2. 5 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	61
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	62
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	62
Gambar 4. 6 Persepsi Responden Berdasarkan Lalu Lintas Sekitar Objek Wisata Pintoe Langit.....	63
Gambar 4. 7 Persepsi Responden Berdasarkan Petunjuk Jalan Menuju Objek Wisata Pintoe Langit.....	64

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 kuesioner

Lampiran 2 data responden

Lampiran 3 hasil regresi

Lampiran 4 dokumentasi