

**GAYA KOMUNIKASI PUBLIK TOKOH AGAMA DAN POLITIK**  
**(Analisis Semiotik Komunikasi Verbal dan Non Verbal Prof. Dr. KH. Ma'ruf Amin**  
**Pra dan Pasca Terpilih sebagai Cawapres Pilpres 2019)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu  
pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

**Fatmawati**  
**NIM : 20150710078**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**  
**FAKULTAS AGAMA ISLAM**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**  
**2019**

## NOTA DINAS

Lamp : 4 eks skripsi

Yogyakarta, 31 Februari 2019

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan sepenuhnya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Fatmawati

NIM : 20150710078

Judul : GAYA KOMUNIKASI PUBLIK TOKOH AGAMA DAN POLITIK  
(Analisis Semiotik Komunikasi Verbal dan Non Verbal Prof. Dr. KH.  
Ma'ruf Amin Pra dan Pasca Terpilih sebagai Cawapres Pilpres 2019)

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi dan Konseling Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqsyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing,

Twediana Budi Hapsari, Ph.D

NIK. 19733525 200004 113035

**PENGESAHAN**

Judul Skripsi

**GAYA KOMUNIKASI PUBLIK TOKOH AGAMA DAN POLITIK  
(Analisis Semiotik Komunikasi Verbal dan Non Verbal Prof. Dr. KH. Ma'ruf Amin  
Pra dan Pasca Terpilih sebagai Cawapres Pilpres 2019)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Fatmawati

NIM : 20150710078

Telah dimunaqosyahkan di depan Sidang Munaqosyah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi dan Konseling Islam pada tanggal 18 Maret 2019 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Sidang Dewan Munaqosyah

Ketua Sidang : Ahmad Hermawan, Lc., M.A

Pembimbing : Twediana Budi Hapsari, Ph.D

Penguji : Dr. Siti Bahiroh, M.Si.

(.....)

(.....)

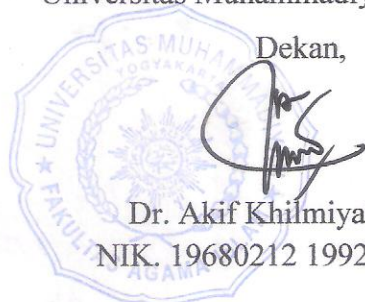
(.....)

Yogyakarta, 10 februari 2019

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan,



Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag  
NIK. 19680212 199202 113016

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswi : Fatmawati  
NIM : 20150710078  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **GAYA KOMUNIKASI PUBLIK TOKOH AGAMA DAN POLITIK (Analisis Semiotik Komunikasi Verbal dan Non Verbal Prof. Dr. KH. Ma'ruf Amin Pra dan Pasca Terpilih sebagai Cawapres Pilpres 2019)** benar-benar telah dilakukan dan merupakan karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 10 Februari 2019

Yang membuat pernyataan,



Fatmawati

NIM. 20150710078

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN COVER .....	ii
HALAMAN NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR ARTI SINGKATAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Praktis .....	7
1.4.2 Manfaat Teoritis .....	7
1.5 Batasan Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Kerangka Teori .....	20
2.2.1 Komunikasi Publik.....	20
2.2.2 Komunikasi Verbal .....	22
2.2.3 Komunikasi Non Verbal .....	24
2.2.4 Perbedaan Komunikasi Verbal dan Non Verbal .....	31
2.2.5 Gaya Komunikasi.....	32
2.2.6 Analisis Semiotika .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	44

3.2	Subjek dan Objek Penelitian.....	44
3.3	Definisi Operasional Variabel .....	45
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.4.1	Observasi.....	46
3.4.2	Studi Pustaka ( <i>Library Research</i> ) .....	47
3.5	Sumber Data .....	47
3.5.1	Sumber primer.....	47
3.5.2	Sumber sekunder .....	48
3.6	Teknik Analisis Data .....	48
3.7	Kredibilitas Penelitian .....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>50</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	50
4.2	Pembahasan .....	63
4.2.1	Gaya komunikasi pasif .....	63
4.2.2	Gaya komunikasi asertif.....	65
4.2.3	Gaya komunikasi agresif.....	73
4.2.4	Gaya komunikasi konteks tinggi .....	75
4.2.5	Gaya komunikasi konteks rendah .....	82
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>90</b>
5.1	Kesimpulan.....	90
5.2	Saran .....	91
5.2.1	Saran akademis.....	91
5.2.2	Saran praktis.....	92

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 2.2 Perbedaan Kampanye dengan Propaganda .....	22
Tabel 2.3 Zona Jarak Sosial .....	30
Tabel 2.4 Perbandingan Komunikasi Verbal dan Non Verbal .....	31
Tabel 2.5 Kategori Indikator Gaya Komunikasi .....	33
Tabel 4.1 Hasil Identifikasi Tanda Verbal dan non Verbal Video 1 dan 2.....	84

## DAFTAR GAMBAR

Bagan 2.1 Perbandingan <i>low context</i> dan <i>high context communication</i> .....	40
Gambar 2.1 Elemen-elemen Makna Saussure .....	40
Gambar 2.3 Signifikasi Dua Tahap Barthes .....	43
Gambar 4.1 KH. Ma’ruf Amin Membenarkan Posisi Micrfonnya .....	50
Gambar 4.2 Tatapan Mata Sayu KH.Ma’ruf Amin .....	54
Gambar 4.3 <i>Gesture</i> Alamiah .....	54
Gambar 4.4 Ekspresif .....	54
Gambar 4.5 Kontak Mata.....	55
Gambar 4.6 Gerakan Tangan dan Ekpresi Wajah.....	56
Gambar 4.7 Ekspresi Wajah Serius .....	56
Gambar 4.8 KH. Ma’ruf Amin saat Membuka Pidatonya .....	57
Gambar 4.9 Tatapan Mata Sayu.....	60
Gambar 4.10 Ekspresif .....	61
Gambar 4.11 Kontak Mata KH.Ma’ruf Amin saat Berpidato .....	61
Gambar 4.12 KH. Ma’ruf Amin Mengangkat Kedua Telapak Tangannya .....	62
Gambar 4.13 Raut Wajah Serius.....	62
Gambar 4.14 Mata Sayu pada Video 1 .....	63
Gambar 4.15 Mata Sayu pada Video 2 .....	64
Gambar 4.16 <i>Gesture</i> Alamiah Video 1 .....	68
Gambar 4.17 <i>Gesture</i> alami video 2 .....	68
Gambar 4.18 Ekspresif pada Video 1 .....	69
Gambar 4.19 Ekspresif pada Video 2 .....	70
Gambar 4.20 Kontak Mata Video 1 .....	72
Gambar 4.21 Kontak Mata Video 2.....	72
Gambar 4.22 Gerakan Tangan dan Raut Wajah .....	78
Gambar 4.23 Gerakan Tangan KH. Ma’ruf Amin pada Video 2.....	79
Gambar 4.24 Ekspresi Wajah Serius Video 1 .....	80
Gambar 4.25 Raut Wajah Serius Video 2.....	81



**DAFTAR ARTI SINGKATAN**

Pilpres	: Pemilihan Presiden
Pemilu	: Pemilihan Umum
NKRI	: Negara Kesatuan Republik Indonesia
PNI	: Partai Nasional Indonesia
NU	: Nahdatul Ulama
PKI	: Partai Komunis Indonesia
Parkindo	: Partai Kristen Indonesia
PSII	: Partai Syarikat Islam Indonesia
PPP	: Partai Persatuan Pembangunan
PDI	: Partai Demokrasi Indonesia
Golkar	: Partai Golongan Karya
KPU	: Komisi Pemilihan Umum
PBNU	: Pengurus Besar Nahdatul Ulama
PKB	: Partai Kebangkitan Bangsa
Watimpres	: Dewan Pertimbangan Presiden
BPH	: Badan Pelaksana Harian
MUI	: Majelis Ulama Indonesia
STIE	: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi