

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- J.Moleong, L. (1999). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. Nugroho. (2008).
PROF.DR.LEXY J.MOLEONG, M. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
Zaenuri, M. (2007). *Strategi Pengembangan Pariwisata Kota Ternate : Studi Tentang Identifikasi Isu-isu Strategis Pariwisata Dan Strategi Pengembangannya di Pemerintah Kota Ternate*.

Jurnal :

- Dewani, I. (2017). *Kerjasama Pemerintah Kota Semarang (DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA) Dengan Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Pandanaran Dalam Pemberdayaan Masyarakat Melalui Desa Wisata Kandri Semarang* .
Farhan, A. (2017). *Analisis Pemberdayaan Masyarakat Desa Wisata Candirejo Kecamatan Borobudur Kabupaten Magelang*.
Iwan Setiawan, J. A. (2009). *Aplikasi Makassar Tourism Pada Kota Makassar Berbasis Android*.

Suriadi, I. &. (2017). *Marketing Strategy Pariwisata Melalui Marketing Mix Strategy*. Jurnal EKONOBIS, 3(2).
Randesa, A. R. (2016). *Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata (Studi di Desa Wisata Jagalan, Kecamatan Banguntapan, Kabupaten Bantul, DIY Tahun 2016)*. Yogyakarta.

Peraturan Perundang-Undangan :

- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan
Ripparda (Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataaan) Kabupaten
Magelang Tahun 2014-2034 Nomor 4 Tahun 2015

Internet :

- <http://desawisatawanurejo.com/>. (n.d.). Diakses pada tanggal 15 Oktober 2018 pukul 16.00 WIB
<http://pariwisata.magelangkab.go.id/home/category/287/4>. (n.d.). Diakses pada tanggal 14 Oktober 2018 pada pukul 21.00 WIB

<http://setda.magelangkab.go.id/home/detail/bupati-magelang-genjot-potensi-wisata-alam/380>. (n.d.). Diakses pada tanggal 18 Oktober 2018 pada pukul 22.00 WIB

http://a-research.upi.edu/operator/upload/s_geo_0703773_chapter2x.pdf.
Diakses pada tanggal 6 Desember 2018 pada pukul 15.24 WIB