

**PENGARUH KARAKTERISTIK SYARIAH MARKETING TERHADAP
KEPUASAN NASABAH TABUNGAN MABRUR
(Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri KC Rengat, Indragiri Hulu, Riau)**



Oleh :

Elien Octavianty

NIM : 20150730074

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019