

**PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM STORIES TERHADAP PERILAKU
SELF-DISCLOSURE MAHASISWA FISIPOL UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Rizky Putri Dwi Ariyanti

(20150710071)

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Rizky Putri Dwi Ariyanti
N I M : 2015 071 0071
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM STORIES TERHADAP PERILAKU SELF-DISCLOSURE MAHASISWA FISIPOL UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA** benar-benar telah dilakukan dan merupakan karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 31 Maret 2019

Yang membuat Pernyataan,

A yellow postage stamp with the text "METERAI TEMPEL" at the top, a Garuda emblem, the serial number "B1B97AFF448652739", and the value "6000 ENAM RIBURUPIAH" at the bottom. A handwritten signature is written over the stamp.

Rizky Putri Dwi Ariyanti

NIM 2015 071 0071

NOTA DINAS

Lamp : 4 eks Skripsi
Hal : Persetujuan

Yogyakarta, 19 Februari 2019

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : **Rizky Putri Dwi Ariyanti**

NIM : 2015 071 0071

Judul : **PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM STORIES**

TERHADAP

**PERILAKU SELF-DISCLOSURE MAHASISWA FISIPOL
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

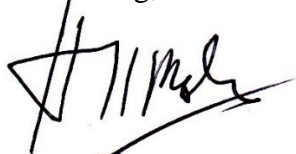
Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi dan Konseling Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqsyahkan.

Atas perhatiannya, diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing,



Dr. Siti Bahiroh, M.Si

NIK. 19640906199105 113 009

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Saya persembahkan skripsi ini untuk orang-orang tercinta dan tersayang
atas kasih-Nya yang berlimpah kepada hambanya”

Terimakasih

Sekali lagi waktu berlalu

Segala usaha jerih payah telah dilalui

Setumpuk harapan dalam bentuk skripsi

Seminar, pendadaran, yudisium

Seberkas Do'a berlimpah kepada-Nya

Tangan yang selalu mengadahi sehabis ibadah

Dan kegembiraan yang terbalut

Senyum kebersamaan

Terimakasih kalian

Terimakasih ya Allah

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: Pengaruh Penggunaan Instagram Stories Terhadap Perilaku *Self-Disclosure* Mahasiswa Fisipol Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Ini untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Skripsi yang penulis susun ini merupakan skripsi dengan tema sosial media yang merupakan bagian ranah konsentrasi komunikasi. Sosial media yang saat ini berkembang menjadi new media untuk menemukan mendapatkan serta memberi informasi kepada khalayak. Setelah individu memberikan informasi apapun termasuk informasi yang termasuk ruang pribadi, maka akan terjadi perilaku pengungkapan diri atau self-disclosure.

Selama proses penulisan skripsi ini, penulis tentu tidak akan bisa berbuat apa-apa tanpa bantuan, bimbingan serta petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu penghargaan dan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Ibu tercinta dan tersayang Sunarti, dan bapak Riyanto yang telah mencurahkan segenap cinta dan kasih sayang serta perhatian moril maupun materil. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat, kesehatan, karunia dan keberkahan di dunia dan di akhirat atas budi baik yang telah diberikan kepada penulis.

Penghargaan dan terima kasih dengan sangat penulis berikan kepada Ibu Dr. Siti Bahiroh, M.Si. yang telah membantu penulisan skripsi ini. Serta ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr.Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Twediana Budi Hapsari, S.Sos., M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Terima Kasih Kepada Mahasiswa Fisipol UMY yang ikut berpartisipasi pada kuesioner spenulis.
5. Mamah Rondiah dan Bulek Lilik yang memberikan semangat dan motivasi kepada penulis untuk giat untuk selalu menuntut ilmu, dan adik tercinta Danish yang memberikan saya motivasi untuk segera lulus.
6. Keluarga besar penulis, seluruh teman-teman KPI, teman-teman Kost Putri Intan dan yang teristimewa teman-teman Lensa Borneo batch 2 yang selalu memberikan do'a dan support kepada penulis.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaannya dan semoga bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, 13 Maret 2019

Rizky Putri Dwi Ariyanti

NPM. 2015 071 0071

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Kerangka Teori	9
2.2.1 Teori Media Baru	9
2.2.2 Instagram dan fitur Instagram Stories	10
2.2.3 Psikologi Remaja	12
2.2.4 <i>Self Disclosure</i>	13
2.3 Hipotesis.....	20
2.4 Kerangka berpikir	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	23
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	23
3.2.1 Populasi.....	23
3.2.2 Sampel.....	24

3.3 Variabel dan Definisi Operasional	24
3.4 Operasional Konsep	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data	27
3.6 Validitas dan Reliabilitas	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Deskripsi Data Responden	32
4.1.1 Deskripsi Data Umum Responden	32
4.1.2 Deskripsi Data Khusus Responden	32
4.2 Deskripsi Data	34
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel	34
4.2.2 Uji Validitas	54
4.2.3 Uji Reliabilitas	56
4.2.4 Pengujian Asumsi Klasik	56
4.2.4.1 Uji Normalitas	56
4.2.5 Uji Linearitas	57
4.2.7 Uji Heteroskedastisitas	58
4.2.7 Analisis Regresi Linier Sederhana	59
4.2.8 Pengujian Hipotesis	60
4.2.9 Koefisien Determinasi	61
4.3 Pembahasan	62
4.3.1 Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Perilaku <i>Self Disclosure</i> Mahasiswa	63
4.3.2 Analisis Deskriptif Dari Masing-Masing Pernyataan	66
4.3.3 Penyebab Media Sosial Instagram Stories berpengaruh terhadap perilaku Self-Disclosure pada Mahasiswa	73
4.3.4 Analisis Lanjutan	75
BAB V SIMPULAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya	79
5.3 Implikasi	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi instrumen Penelitian Pengaruh Instagram Stories dan Self-Disclosure.....	29
Tabel 4.1. Demografi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
Tabel 4.2. Demografi Responden Berdasarkan Usia.....	33
Tabel 4.3. Demografi Responden Berdasarkan Angkatan.....	34
Tabel 4.4. Statistik Deskriptif Keseluruhan Data	35
Tabel 4.5. Frekuensi Responden yang Terbiasa Membuka Instagram dengan Smartphone	36
Tabel 4.6. Frekuensi Responden yang Terbiasa membuka instagram hanya menggunakan PC/ Komputer.....	36
Tabel 4.7. Frekuensi Responden yang Selalu Update Di Instagram Stories Setiap Hari	37
Tabel 4.8. Frekuensi Responden yang Tidak Suka Upload Foto/Video Apapun Di Instagram Stories.....	38
Tabel 4.9. Frekuensi Responden Yang Merasa Tidak Nyaman Jika Dalam Sehari Tidak Membuka Instagram.....	38
Tabel 4.10. Frekuensi Responden Yang Tidak Melihat Instagram Stories Teman-Temannya	39
Tabel 4.11. Frekuensi Responden Yang Selalu Update Status/ Tulisan/ Quotes Di Instagram Stories 2 Kali Sehari.....	40
Tabel 4.12. Frekuensi Responden Yang Merasa Tidak Nyaman Dengan Komentar Negatif Tentang Stories Instagramnya.....	40
Tabel 4.13. Frekuensi Responden Yang Tidak Suka Upload Konten Apapun Di Instagram Stories	41
Tabel 4.14. Frekuensi Responden Yang Hanya Upload Status/Foto/Video Sesekali Dalam Seminggu	42
Tabel 4.15. Frekuensi Responden Biasa Curhat Di Instagram Stories Tentang Suasana Hatinya.....	43

Tabel 4.16. Frekuensi Responden Yang Tidak Curhat Di Instagram Stories Tentang Suasana Hatinya.....	43
Tabel 4.17. Frekuensi Responden Yang Ketika Mempunyai Gagasan, Atau Persepsi Akan Ungkapkan Di Instagram Stories	44
Tabel 4.18. Frekuensi Responden Yang Tidak Suka Gagasan Atau Persepsinya Diketahui Orang Lain	45
Tabel 4.19. Frekuensi Responden Yang Suka Mengupload Konten-Konten Islami Di Instagram Stories	45
Tabel 4.20. Frekuensi Responden Yang Tidak Suka Mengupload Konten-Konten Islami Di Instagram Stories.....	46
Tabel 4.21. Frekuensi Responden Yang Pernah Menceritakan Tentang Pencapaian Atau Prestasi Di Instagram Stories	47
Tabel 4.22. Frekuensi Responden Yang Tidak Pernah Menceritakan Tentang Pencapaiannya Di Instagram Stories	47
Tabel 4.23. Frekuensi Responden Yang Suka Mengupload Tentang Kisah Kehidupan Percintaan Atau Asmaranya Di Instagram Stories	48
Tabel 4.24. Frekuensi Responden Yang Tidak Menceritakan Atau Memberitahukan Kehidupan Asmaranya Di Media Sosial	49
Tabel 4.25. Frekuensi Responden Yang Sering Mengupload Foto/Video Bersama Teman-Temannya Di Instagram Stories	49
Tabel 4.26. Frekuensi Responden Yang Tidak Mengupload Foto/Video Bersama Teman-Temannya Di Instagram Stories	50
Tabel 4.27. Frekuensi Responden Yang Pernah Curhat Atau Menceritakan Apa Yang Dirasakan Di Instagram Stories	51
Tabel 4.28. Frekuensi Responden Yang Tidak Pernah Menceritakan Apa Yang Dirasakan Yang Berkaitan Dengan Emosional Di Media Sosial	51
Tabel 4.29. Frekuensi Responden Yang Akan Menceritakan Orang Atau Benda Yang Disukai Atau Tidak Disukainya Di Instagram Stories.....	52
Tabel 4.30. Frekuensi Responden Yang Cenderung Diam Jika Suka Atau Tidak Suka Terhadap Sesuatu.....	53
Tabel 4.31. Frekuensi Responden Yang Membuat Konten Tentang Permasalahan Yang Sedang Dihadapi Di Instagram Stories	53

Tabel 4.32. Frekuensi Responden Yang Ketika Sedang Ada Masalah, Tidak Menguploadnya Di Media Sosial	54
Tabel 4.33. Hasil Uji Validitas	55
Tabel 4.34. Hasil Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 4.35. Hasil Uji Normalitas ($\alpha = 5\%$).....	57
Tabel 4.36. Hasil Uji Linearitas ($\alpha = 5\%$)	58
Tabel 4.37 Hasil Uji Glejser ($\alpha = 5\%$).....	59
Tabel 4.38. Koefisien Regresi Linier Sederhana	59
Tabel 4.39 Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>).....	61

DAFTAR GAMBAR

2.1	Jendela Johari atau <i>Johari Window</i>	16
-----	--	----

DAFTAR LAMPIRAN

1. Blueprint Kuesioner
2. Contoh lembar kuesioner
3. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Penggunaan Instagram Stories
4. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel *Self Disclosure*
5. Karakteristik Responden
6. Analisis Deskriptif
7. Uji Normalitas dan Linearitas
8. Uji Heteroskedastisitas
9. Analisis Regresi Linear Sederhana
10. Tabulasi Data Penelitian