

BAB V

SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan

Penelitian ini memberikan bukti empiris mengenai pengaruh *asset tangibility*, profitabilitas, *market to book ratio*, dan ukuran perusahaan terhadap *leverage* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015–2017. Jumlah sampel yang memenuhi kriteria pada penelitian ini berjumlah 304 sampel dan diolah menggunakan analisis linier berganda dengan program data evIEWS 9.0. Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa:

1. *Asset tangibility* tidak berpengaruh terhadap *leverage*. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,007551 dan nilai signifikansi sebesar 0,9051.
2. Profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap *leverage*. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien regresi sebesar -0,230635 dan nilai signifikansi sebesar 0,0325.
3. *Market to book ratio* tidak berpengaruh terhadap *leverage*. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien regresi sebesar -0,006314 dan nilai signifikansi sebesar 0,9609.
4. Ukuran perusahaan yang diproksikan dengan log penjualan (LOP) berpengaruh negatif signifikan terhadap *leverage* (DAR). Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien regresi sebesar -8,133921 dan nilai

signifikansi sebesar 0,0456.

5. Seluruh variabel independen dalam penelitian ini menyumbang sebesar 92,61% dalam mempengaruhi *leverage*, sedangkan 7,39% lainnya merupakan variabel-variabel independen lain yang belum diketahui dan belum diteliti secara ilmiah dalam mempengaruhi *leverage* di masa mendatang.
6. Dari hasil uji F, nilai signifikansi F lebih kecil dari nilai signifikansi yang telah ditentukan sebelumnya yaitu 0,05. Artinya, seluruh variabel independen dalam penelitian ini secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap *leverage* sebagai variabel dependen.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menemukan variabel lain yang dapat digunakan untuk mengetahui variabel yang diduga berpengaruh terhadap *leverage*.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah periode penelitian.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah atau mencari lebih banyak sumber referensi lainnya untuk mendukung penelitian.

C. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti memiliki beberapa keterbatasan antara lain sebagai berikut:

1. Jangka waktu penelitian ini relatif singkat yaitu hanya 3 tahun dari tahun 2015 sampai tahun 2017.
2. Penelitian ini hanya menguji empat variabel independen yaitu *asset tangibility*, profitabilitas, *market to book ratio*, dan ukuran perusahaan.