

**HALAMAN JUDUL**

**STRATEGI PEMASARAN POLITIK PASANGAN DRS. H. SUHARSONO  
DAN H. ABDUL HALIM MUSLIH DALAM PEMENANGAN PILKADA  
KABUPATEN BANTUL TAHUN 2015**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada  
Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh:

**FITRIAN MARTHA RIDHA**

**20110520156**

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

**STRATEGI PEMASARAN POLITIK PASANGAN DRS. H. SUHARSONO  
DAN H. ABDUL HALIM MUSLIH DALAM PEMENANGAN PILKADA  
KABUPATEN BANTUL TAHUN 2015**

Oleh:

**FITRIAN MARTHA RIDHA**

20110520156

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji  
Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 13 Maret 2019

Tempat : Ruang TU Ilmu Pemerintahan

Pukul : 15.00 WIB-16.00

**SUSUNAN TIM PENGUJI**

**Ketua**

**Tunjung Sulaksono, S. IP., M. Si.**

**NIK: 19770501200104 163 069**

**Penguji I**

**Penguji II**

**Dr. Dian Eka Rahmawati, S. IP., M. Si.**

**NIK: 19741227200004 163 067**

**Dr. Titin Purwaningsih, S. IP., M. Si.**

**NIK: 19690822199603 163 038**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan**

**Dr. Muchamad Zaenuri, M. Si.**

**NIK: 19660828199403 163 025**

## LEMBAR PENGESAHAN REVISI

Telah melaksanakan Ujian Skripsi pada hari Rabu, tanggal 13 Maret 2019, Pukul 15.00-16.00 WIB bertempat di Ruang TU Ilmu Pemerintahan, lantai 1 Gedung Ki Bagus Kusumo Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk diberikan persetujuan Revisi Skripsi, oleh:

Nama : Fitriani Martha Ridha

NIM : 20110520156

Judul : **STRATEGI PEMASARAN POLITIK PASANGAN  
DRS. H. SUHARSONO DAN H. ABDUL HALIM  
MUSLIH DALAM PEMENANGAN PILKADA  
KABUPATEN BANTUL TAHUN 201**

Pembimbing : Tunjung Sulaksono, S. IP., M. Si. (.....)

Penguji I : Dr. Dian Eka Rahmawati, S. IP.,  
M. Si. (.....)

Penguji II : Dr. Titin Purwaningsih, S. IP.,  
M. Si. (.....)

Yogyakarta, 20 Maret 2019

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Dr. Muchamad Zaenuri, M. Si.**

**NIK: 19660828199403 163 025**

**NASKAH PUBLIKASI**

**STRATEGI PEMASARAN POLITIK PASANGAN DRS. H. SUHARSONO  
DAN H. ABDUL HALIM MUSLIH DALAM PEMENANGAN PILKADA  
KABUPATEN BANTUL TAHUN 2015**

Oleh:

**Fitrian Martha Ridha**

20110520156

Telah disetujui dan disahkan sebagai naskah publikasi sesuai kaidah  
penulisan karya ilmiah

**Dosen Pembimbing**

**Tunjung Sulaksono, S. IP., M. Si.**

**NIK: 19770501200104 163 069**

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik**

**Ketua Program Studi  
Ilmu Pemerintahan**

**Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M. Si.**  
**NIK: 19690822199603 163 038**

**Dr. Muchamad Zaenuri, M. Si.**  
**NIK: 19660828199403 163 025**

## **PENGESAHAN PROGRAM STUDI**

Judul : **STRATEGI PEMASARAN POLITIK PASANGAN DRS.  
H. SUHARSONO DAN H. ABDUL HALIM MUSLIH  
DALAM PEMENANGAN PILKADA KABUPATEN  
BANTUL TAHUN 2015**

Ditulis oleh : **Fitrian Martha Ridha**

NIM : 20110520156

**Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar dalam Sarjana  
Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Dr. Muchamad Zaenuri, M. Si.**

**NIK: 19660828199403 163 025**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Firian Martha Ridha

NIM : 20110520156

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul; “Strategi Pemasaran Politik Pasangan Drs. H. Suharsono Dan H. Abdul Halim Muslih Dalam Pemenangan Pilkada Kabupaten Bantul Tahun 2015” adalah benar keasliannya sebagai karya ilmiah yang dibuat oleh saya, dan sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya yang ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis yang saya jadikan sebagai acuan dalam skripsi ini dan terdapat dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat sebagai pernyataan keaslian karya ilmiah.

Bantul, 27 Februari 2019

Yang menyatakan,

Fitrian Martha Ridha

## **MOTTO**

“Sebaik-baiknya umat adalah yang memberikan manfaat”

“Maka nikmat Tuhan manakah yang kamu dustakan?”

(Ar-Rahmaan:13-77)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Saya persembahkan karya ini untuk Ibunda saya **Laila Raikhanah dan Almarhum Ayah saya Yusfihani**, yang senantiasa mendukung dan mendo'akan saya. Tiada balasan yang setimpal yang dapat saya berikan kepada orang tua saya selain balasan yang dapat diberikan oleh Allah Swt. Hanya terimakasih yang tulus dari dalam hati dan do'a yang terbaik untuk kedua orang tua saya. Terimakasih juga saya sampaikan kepada seluruh teman-teman **IP 2011, KM HSU Yogyakarta, Asrama Candi Agung Yogyakarta, PMKS Yogyakarta, KBB Yogyakarta, Kelompok KKN Tematik Sebaran Sleman, FKMKY, BEM-F UMY 2011, KOMAP UMY, SSV, Aktivis Bedog Nusantara, PARIS, Sahabat 5 Pulau, Pemuda Plumbon dan seluruh teman-teman baik di pergerakan mahasiswa dan pemuda maupun di kehidupan sehari-hari yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu**. Terimakasih selama ini telah berkembang dan berproses untuk berjuang dan mengembangkan diri bersama selama saya menempuh studi di Yogyakarta.

Selanjutnya karya ini saya persembahkan untuk Guru-guru saya dari Taman Kanak hingga Dosen-dosen di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan ilmu sebagai harta yang berharga di hidup saya. Terkhusus untuk Bapak Tunjung Sulaksono, S. IP., M. Si. yang telah senantiasa memberikan arahan dan waktu untuk membimbing skripsi saya hingga selesai. Ucapan terimakasih saya sampaikan, semoga segala bimbingan dan ilmu yang Bapak berikan menjadi amal sholeh disisi Allah Swt. Saya do'akan agar dosen pembimbing saya selalu diberikan rezki yang melimpah dan keberkahan hidup di dunia dan akhirat. *Amiin ya rabbal 'alamiin.*



## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillahirrabbi'l'almin, puji dan syukur kekhadirat Allah Swt. Senantiasa saya ucapkan karena hanya karena Karunia-Nya hingga saat ini saya masih diberikan nafas untuk menjalani kehidupan. Shalawat serta salam saya sampaikan kepada Rasulullah, Nabi Muhammad Saw beserta para sahabat dan keluarga beliau.

Pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Politik Pasangan Drs. H. Suharsono Dan H. Abdul Halim Muslih Dalam Pemenangan Pilkada Kabupaten Bantul Tahun 2015”. Tujuan penulisan skripsi ini adalah sebagai syarat memperoleh gelar S-1 Ilmu Pemerintahan dan ingin mengetahui pengimplementasian strategi pemasaran politik yang dilakukan pasangan Suharsono-Halim dalam memenangkan Pilkada Bantul 2015.

Dalam penulisan skripsi ini, saya mendapat dorongan dan bimbingan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Dengan kerendahan hati saya menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Tunjung Sulaksono, S. IP., M. Si, sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan segala arahan dan waktu dalam membimbing saya menyelesaikan skripsi ini. Atas segala kesalahan dan kekurangan yang saya miliki, saya mohon diberikan maaf. Terimakasih atas segala

perguruan dan energi yang diberikan untuk saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya.

2. Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ketua Jurusan Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, beserta seluruh pegawai Jurusan Ilmu Pemerintahan
5. Bapak Drs. H. Suharsono, Bapak H. Abdul Halim Muslih, Bapak Arif Iskandar, Bapak Subhan Nawwawi, Bapak Datin Wisnu Pranyoto, Plh. Sekerretaris KPU Bantul, dan Sub. Bidang Teknik KPU Bantul yang telah menjadi narasumber dan sumber data untuk skripsi saya.
6. *Abah* saya alm. Yusfihani, mama saya Laila Raikhanah, dan kakak saya Naira Bertha Ridha, sangat berjasa dan berarti bagi kehidupan saya.

Demikian pengantar dari saya, segala bentuk saran dan kritik yang membangun terhadap penulisan ini saya terima demi perbaikan kedepannya.

Bantul, 27 Ferbruari 2019

Penulis,

FITRIAN MARTHA RIDHA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN REVISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>NASKAH PUBLIKASI .....</b>	<b>v</b>
<b>PENGESAHAN PROGRAM STUDI .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>SINOPSIS .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat teoritis .....	8
1.4.1. Manfaat Praktis .....	8
1.5. Penelitian yang Relevan .....	8
1.6. Kajian Teori.....	14
1.6.1. Strategi .....	14
1.6.2. Pendekatan Pemasaran Politik .....	15
1.6.2.1. Positioning .....	16
1.6.2.2. Policy .....	16
1.6.2.3. Person .....	16
1.6.2.4. Party.....	17
1.6.2.5. Presentation.....	17
1.6.2.6. Polling.....	17
1.6.3. Strategi Pemasaran Politik .....	18

1.6.3.1. Push Marketing.....	19
1.6.3.2. Pass Marketing.....	19
1.6.3.3. Pull Markerting.....	20
1.6.4. Pilkada.....	21
1.6.4.1. Persyaratan Peserta Pemilihan Pasangan Calon Bupati dari Partai Politik atau Gabungan Partai Politik di Pilkada.....	21
1.6.4.2. Persyaratan Peserta Pemilihan Pasangan Calon Bupati dari Calon Perseorangan di Pilkada.....	22
1.7. Definisi Konseptual.....	23
1.8. Definisi Operasional.....	24
1.8.1. Pendekatan Pemasaran Politik.....	24
1.8.2. Strategi Pemasaran Politik.....	24
1.9. Metode Penelitian.....	25
1.9.1. Jenis Penelitian.....	25
1.9.2. Teknik Pengumpulan data.....	26
1.9.3. Teknik Analisis data.....	28
<b>BAB II.....</b>	<b>30</b>
<b>GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
2.1. Keadaan Geografi.....	30
2.2. Pembagian Wilayah.....	31
2.3. Keadaan Demografi.....	32
2.4. Gambaran Umum Pilkada Bantul 2015.....	34
2.5. Gambaran Umum Pasangan Drs. H. Suharsono dan H. Abdul Halim Muslih.....	41
<b>BAB III.....</b>	<b>45</b>
<b>PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
3.1. Pendekatan Pemasaran Politik.....	46
3.1.1. Positioning.....	46
3.1.2. Person.....	49
3.1.3. Policy.....	55
3.1.4. Party.....	58
3.1.5. Polling.....	60
3.1.6. Presentation.....	60

3.2. Strategi Pemasaran Politik .....	62
3.2.1. Push marketing.....	62
3.2.2. Pass Marketing.....	65
3.2.3. Pull Marketing .....	68
<b>BAB IV.....</b>	<b>73</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>73</b>
KESIMPULAN .....	73
SARAN .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>79</b>