

SKRIPSI

**STRATEGI PEMASARAN POLITIK PASANGAN DRS. H. SUHARSONO
DAN H. ABDUL HALIM MUSLIH DALAM PEMENANGAN PILKADA
KABUPATEN BANTUL TAHUN 2015**



Disusun Oleh:

FITRIAN MARTHA RIDHA

20110520156

PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019