

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbosa Rekatama Media.
- Ardianto & Erdinaya, Lukiati Komala. (2005). *Komunikasi massa: suatu pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Azwar, Saifuddin. (2011). *Dasar-dasar Psikometri Cetakan X*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creeber, G., & Martin, R. (2009). *Digital Cultures: Understanding Media baru*. Berkshire. England: McGraw-Hill.
- Daryanto. (1997). *Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ghufron, M. N & Risnawita, S. R. (2014). *Teori-Teori Psikologi*. Jakarta: Ar-Ruzz Media.
- Harmawan, Lilly. (1999). *Fenomena Narsisisme Tidak Sehat di Kalangan Profesi Muda Jakarta*. Jakarta.
- Jamilah M., M.Si, Eli. (2016). *Modul Perkuliahan "New Media and Society"*. Universitas Mercubuana
- Kartono, K. (1989). *Psikologi Wanita Jilid III*. Bandung : Penerbit Alumni.
- Kartono, Kartini, (1992). *Pathologi sosial 2 ( kenakalan remaja)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Lee, D. Y. (Ed.). (2011). *Idol: From H.O.T. to Girls' Generation, Idol Culture Report*. Seoul, Korea: Imagine.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. (2009). *Teori Komunikasi, edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Mahmud, Dimiyati. (2001). *Psikologi Suatu Pengantar*. Yogyakarta : BPFE.
- McQuail, D. (2011). *McQuail's mass communication theory*. London: Sage publications.
- McLuhan, Marshall. (1965). *Understanding Media: The Extensions of Man*. New York: McGraw-Hill Book Company.
- Mondry, (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2007). *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rakhmat, Jalaludin. (2001). *Psikologi Komunikasi (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Romli, Khomsahrial. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo
- Rice, Ronald. E, and Bair, James. H. (1984). "New Organizational Media and Productivity" dalam Rice, Ronald. E. & Associates. *The New Media Communication, Research, and Technology*. California : Sage Publications, Inc.
- Severin, Werner J dan James W. Tankard, Jr. (2011). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, & Terapan di dalam Media Massa (Edisi 5) (Sugeng Hariyanto, Penerjemah)*. Jakarta: Kencana

Shim, Doobo (2006). "*Hibridity and The Rise of Korean Pop Culture in Asia.*", *Media, Culture, and Society*. Vol.28 (1) : 25-44. London: SAGE Publication

Shore, Larry. (1985). *Mass Media For Development and Examination of Access, Exposure and Impact*. New York.

Singarimbun, Masri. (1999). *Metode dan Proses Penelitian dalam Metode Penelitian Survei*. Yogyakarta: LP3ES.

Stephen W. Littlejohn, Karen A. Foss. (2009). *Teori Komunikasi*. Salemba Humanika

Straubhaar, J., LaRose, R., & Davenport, L. (2006). *Media now: Understanding media, culture, and technology*. Thomson Wardsworth

Suciati. (2015). *Psikologi komunikasi Sebuah Tinjauan Teoritis dan Perspektif Islam*. Yogyakarta : Buku Litera

#### **INTERNET**

The New York Times. (2006, January 2). China's youth look to Seoul for inspiration. Retrieved on April 19, 2015, from:

<http://www.nytimes.com/2006/01/02/international/asia/02korea.html>,

diakses pada tanggal 25 April 2018

Mamiya, F. (2011). "How J-pop Could Conquer the Asian Market." Japan Foreign Policy Forum, December 2.

<http://www.japanpolicyforum.jp/archives/culture/pt20111202181601.html>,

diakses pada tanggal 25 April 2018

Kim, Sohee. (2017, Agustus 23). The \$4.7 Billion K-Pop Industry Chases Its Michael Jackson Moment'.  
<https://www.bloomberg.com/news/articles/2017-08-22/the-4-7-billion-k-pop-industry-chases-its-michael-jackson-moment>, diakses pada tanggal 25 April 2018  
[www.kocis.go.kr](http://www.kocis.go.kr) ,diakses pada tanggal 25 April 2018  
<https://trends.google.com> ,diakses pada tanggal 25 April 2018  
[www.youtube.com](http://www.youtube.com)  
<https://celebrity.okezone.com>, diakses pada tanggal 25 April 2018

## **JURNAL**

Ari Setyawan, Reni Nuraini & Agus Aprianti. 2015. *Pengaruh Terpaan Tayangan Televisi Terhadap Sikap Pengguna Pesawat Terbang di Bandara Juanda Surabaya*  
Vol.2No.3[BerkasPDF]<https://libraryeceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/2510>

Apsari, Fitri. 2012. *Hubungan Antara Kecenderungan Narsisme dengan Minat Membeli Kosmetik Merek Asing pada Pria Metroseksual. Dalam Talenta Psikolog* Vol. 1 No.2 Tahun 2012 [Berkas PDF]. Diambil  
<http://download.portalgaruda.org>

Asiah, Taufik & Firman. 2018. *Hubungan Self Control dengan Kecenderungan Narsistik Siswa Pengguna Jejaring Sosial Instagram di SMP Negeri 2 Vol*

00 No.00 [BerkasPDF]. Diambil dari,

[https://www.researchgate.net/publication/328828434\\_Hubungan\\_Self\\_Control\\_dengan\\_Kecenderungan\\_Narsistik\\_Siswa\\_Pengguna\\_Jejarang\\_Sosial\\_Instagram\\_di\\_SMP\\_Negeri\\_2\\_Padang](https://www.researchgate.net/publication/328828434_Hubungan_Self_Control_dengan_Kecenderungan_Narsistik_Siswa_Pengguna_Jejarang_Sosial_Instagram_di_SMP_Negeri_2_Padang)

Lavidge, Robert J. & Gary A. Steiner (1961), “A Model for Predictive Measurements of Advertising Effectiveness,” *Journal of Marketing*, 25 (October): 59-62.

Lie, John. 2012. “What is the K in K-pop? South Korean Popular Music, the Culture Industry, and National Identity”. *Korea Observer*. Vol. 43, No. 3 (Fall): pp. 339-363, from: [http://www.tobiashubINETTE.se/hallyu\\_1.pdf](http://www.tobiashubINETTE.se/hallyu_1.pdf)

Lévy, P. (2001). *Cyberculture* (Vol. 4). U of Minnesota Press

Setiawan, Rudi, 2013, *Kekuatan New Media dalam Membentuk Budaya Populer di Indonesia (Studi Tentang Menjadi Artis Dadakan Dalam Mengunggah Video Musik Di YouTube)*, *eJournal Ilmu Komunikasi*, vol. 1, hlm. 355-374, diambil: <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/?p=762>

## **SKRIPSI**

Kuunits, Nuris Maryamats Tsaniyyata. (2014). *Pengaruh Minat Menonton Film Drama Korea Terhadap Kecenderungan Narsistik Pada Mahasiswa*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.

Arda, Anita Swastika. (2017). *Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Narsistik Remaja Putri Presenter Bigo Live di Surabaya*. Surabaya: Universitas 17 Agustus 1945.

Aulia, Mizaany Dhianty. (2016). *Kecenderungan Narsistik Penggunaan Sosial Media Path pada Siswa Kelas 12 SMU Al-Kautsar Bandar Lampung*. Lampung: Universitas Lampung.