

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON TAYANGAN DI YOUTUBE
BOYBAND/GIRLBAND K-POP TERHADAP SIKAP NARSIS PADA
DANCE COVER YOGYAKARTA (PERIODE 2018-2019)**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

DYO RIZKY GALIH PUTRA

20140530117

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini :

Nama : Dyo Rizky Galih Putra
NIM : 20140530117
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Broadcasting
Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Menonton Tayangan di
Youtube Boyband/ Girlband K-Pop Terhadap Sikap
Narsis pada Dance Cover Yogyakarta (periode 2018
– 2019)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Sumber informasi berasal atau dikutip dari sumber lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 25 Maret 2019

Penulis

Dyo Rizky Galih Putra

MOTTO

Always “Be Kindness”
with whoever

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum wr wb,

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kepada Allah yang Maha Esa atas segala karunia dan nikmatNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan segala kemudahan yang mengiringi. Skripsi ini dipersembahkan kepada orang-orang yang sudah banyak membantu memberikan dorongan motivasi dan semangat kepada penulis. Berkenaan dengan itu, penulis ingin mempersembahkan karya dan ucapan terimakasih sedalam-dalamnya kepada:

1. **Keluargaku** yang selalu menjadi panutan dan motivasi Dyo hingga saat ini, **Alm. Bapak Yoos Yohakim Sudewo, Ibu Indrijani Sutjiningrum, Kakak kandung Danar Kurnia Diyanto, Nenek Sugihartati**. Terimakasih atas segala kasih sayang, dukungan, serta doa yang terus diberikan untuk Dyo yang selalu merepotkan. Terimakasih karena selalu memberikan kekuatan untuk Dyo hingga saat ini
2. **Sahabat-sahabat** terbaik selama di UMY, Galang, Dani, Nina, dan Choir. Terimakasih sudah saling menyemangati dan mau mendengarkan segala keluhan Dyo dan mau membantu ketika susah, semoga kita bisa sama-sama sukses suatu hari nanti
3. Kepada seluruh teman-teman, dan dosen-dosen Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan cerita dan menjadi teman berproses yang banyak memberikan segudang ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan di periode 2014

4. Teman-teman KKN 112, Sigit, Arif, Kuncoro, Adi, Bagus, Alif, Fitroh, Zulfa, Tiara, Sisil yang menunjuk aku sebagai ketua. Terima kasih banyak sudah mau menerima aku sebagai ketua, teman selama KKN di Kebosungu, dan sudah saling memotivasi menyelesaikan tugas akhir, semoga silaturahmi kita selalu terjaga
5. Cookie Monster, sebagai grup yang aku naungi hingga saat ini. Terima kasih banyak teman-teman yang banyak sekali memberikan Dyo pelajaran hidup berharga selama masuk yang tidak hanya belajar dance bersama dalam satu wadah. Semoga kita bisa mewujudkan impian Nasional & Internasional bersama-sama
6. Teruntuk kedua kalinya ucapan terima kasih kepada Sisiliana Luciaratna, terima kasih banyak sudah mau singgah sebentar bersama. Terima kasih untuk motivasimu yang selalu mengingatkan tugas akhir, dan menjadi orang yang berprinsip punya tujuan untuk masa depan. Semoga kita bisa silaturahmi kembali di lain waktu

Dan kepada seluruh keluarga besar serta teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, terimakasih untuk mau mendampingi.

Wassalamu'alaikum wr wb.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum Wr. Wb

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Intensitas Menonton Tayangan di Youtube Boyband/ Girlband K-Pop Terhadap Sikap Narsis pada Dance Cover Yogyakarta” dengan lancar. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S1) dari Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, sekaligus sebagai penerapan teori-teori yang telah penulis dapat selama bangku perkuliahan. Ucapan terimakasih penulis persembahkan kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam proses studi dan penulisan skripsi ini. Saya ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Scs selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Dr. Suciati, S Sos, MSi selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan membimbing peneliti menyelesaikan skripsi ini hingga tuntas
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc. selaku dosen penguji I, terima kasih atas kesediaannya untuk menjadi dosen penguji yang memberikan masukan bagi peneliti agar penelitian ini menjadi lebih baik

4. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP, S.sn, M.Sn. selaku dosen penguji II, terima kasih atas kesediannya untuk menjadi dosen penguji yang memberikan masukan bagi peneliti agar menjadi lebih baik lagi.
5. Seluruh dosen dan staff Jurusan Ilmu Komunikasi. Kepada seluruh dosen yang telah memberikan ilmu pelajaran selama perkuliahan. Mbak Siti, pak Jono, dan pak Muryadi terima kasih atas layanan informasinya. Dan juga kepada seluruh staff perpustakaan UMY.
6. Terimakasih juga kepada teman-teman grup Cover Dance K-Pop yang berada di Yogyakarta yang telah membantu kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini dan meluangkan waktu untuk menjadi responden melakukan penelitian
7. Seluruh pihak yang terlibat dalam penyelesaian skripsi penulis yang tidak bisa disebutkan satu per satu

Tanpa bantuan dari pihak-pihak terkait, tentunya skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, rekan-rekan mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi, pembaca dan peneliti selanjutnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 25 Maret 2019

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iii
Motto	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Diagram.....	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvi

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kerangka Teori.....	11
1. Media Baru.....	11
2. Efek Media Baru	13
3. Sikap.....	15
4. Narsisme.....	18
5. Exposure Media.....	20
F. Penelitian Terdahulu	25
G. Hipotesis.....	27
H. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	28
1. Definisi Konseptual.....	28
2. Definisi Operasional.....	29
I. Kerangka Pikir	30

J. Metode Penelitian.....	32
1. Jenis Penelitian.....	32
2. Populasi dan Sampel	34
3. Teknik Analisis Data.....	35
4. Uji Validitas	36
5. Uji Reliabilitas	38

BAB II. GAMBARAN UMUM

A. Sofrosine	39
B. E-Motion	42
C. Beatcheese.....	44
D. Skylark	47
E. Cookie Monster	50
F. Maxcmum	53
G. S.One.C	56
H. Coin	60

BAB III. ANALISI DATA DAN PEMBAHASAN

A. Sajian Data	64
1. Uji Validitas Data.....	64
2. Uji Reliabilitas Data.....	66
B. Analisis Data	68
1. Karakteristik Responden	68
2. Analisis Deskriptif Variabel.....	70
C. Pengujian Hipotesis.....	84
1. Analisis Regresi Linear	84
2. Koefisien Determinasi.....	85
D. Pembahasan.....	86
E. Keterbatasan Penelitian.....	94

BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	95
B. Saran	96
Daftar Pustaka	97
Lampiran	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Responden Hallyu 2011	2
Gambar 1.2 Grafik Perkembangan Tren Musik K-Pop & J-Pop	3
Gambar 1.3 Dampak Hallyu Terhadap Perilaku Naris	7
Gambar 2.1 Penampilan Tim Sofrosine Berpose Seperti Menyapa Penggemar	35
Gambar 2.2 Penampilan Tim E-Motion yang Ekspresif	38
Gambar 2.3 Penampilan Tim Beatcheese yang Sangat Ekspresif.....	40
Gambar 2.4 Penampilan Tim Skylark Melakukan Fans Service Tanda Love Sign	42
Gambar 2.5 Penampilan Tim Cookie Monster Saat Melakukan Lipsync	45
Gambar 2.6 Penampilan Tim Maxcmum yang Ekspresif	48
Gambar 2.7 Penampilan Tim S.One.C yang Sangat Ekspresif dengan Gerakan Enerjik.....	51
Gambar 2.8 Penampilan Tim Coin yang Terlihat Berkarisma.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil KMO dan Barlett's Test	58
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Rotated Component Matrix.....	58
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	60
Tabel 3.4 Tingkat Frekuensi Menonton Grup Dance Cover Yogyakarta.....	63
Tabel 3.5 Tingkat Durasi Menonton Grup Dance Cover Yogyakarta.....	64
Tabel 3.6 Tingkat Perhatian Menonton Grup Dance Cover Yogyakarta.....	65
Tabel 3.7 Tingkat Sikap Narsis (Leadership 1) Grup Dance Cover Yogyakarta...	66
Tabel 3.8 Tingkat Sikap Narsis (Leadership 2) Grup Dance Cover Yogyakarta.....	67
Tabel 3.9 Tingkat Sikap Narsis (Superiority 1) Grup Dance Cover Yogyakarta..	68
Tabel 3.10 Tingkat Sikap Narsis (Superiority 2) Grup Dance Cover Yogyakarta.	69
Tabel 3.11 Tingkat Sikap Narsis (Superiority 3) Grup Dance Cover Yogyakarta.	70
Tabel 3.12 Tingkat Sikap Narsis (Self Absorption 1) Grup Dance Cover Yogyakarta	71
Tabel 3.13 Tingkat Sikap Narsis (Self Absorption 2) Grup Dance Cover Yogyakarta	72
Tabel 3.14 Tingkat Sikap Narsis (Exploiteness 1) Grup Dance Cover Yogyakarta	73
Tabel 3.15 Tingkat Sikap Narsis (Exploiteness 2) Grup Dance Cover Yogyakarta	74
Tabel 3.16 Hasil Uji Regresi Sederhana.....	75
Tabel 3.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	76

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 Jenis Kelamin.....	61
Diagram 1.2 Usia	61
Diagram Pekerjaan.....	62

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting

Dyo Rizky Galih Putra (20140530117)

“Pengaruh Intensitas Menonton Tayangan di Youtube Boyband/Girlband K-Pop Terhadap Sikap Narsis pada Dance Cover Yogyakarta” Tahun Skripsi : 2019 + 118 hal + 16 hal lampiran + 9 gambar + 17 tabel + 3 diagram

Korean wave atau *Hallyu* merupakan salah satu dari sekian banyak budaya populer yang masuk ke Indonesia. Lagu-lagu, tarian yang menarik dan lifestyle membuat masyarakat ingin mengikuti budaya tersebut, di tambah dengan dukungan media membuat Korean wave menjadi sebuah fenomena besar dikalangan kaum muda. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh intensitas menonton tayangan *Boyband/Girlband* K-Pop di Youtube terhadap sikap narsis pada grup *dance cover* Korea di Yogyakarta. Jenis penelitian ini adalah eksplanatif, metode pengumpulan data menggunakan metode survey dengan kuisioner. Sampel pada penelitian ini melibatkan 60 anggota dance cover di Yogyakarta. Kemudian data yang diperoleh dianalisis menggunakan rumus regresi linear sederhana. Melalui penelitian ini peneliti menemukan pengaruh intensitas menonton video *Boyband/Girlband* K-Pop terhadap sikap narsis pada grup *dance cover* di Yogyakarta. Berdasarkan tabel hasil perhitungan regresi linear sederhana di atas konstanta sebesar 19,363 artinya sikap narsis yang terjadi sebelum adanya intensitas menonton sebesar 19,363, sedangkan nilai konstanta X sebesar 0,776 artinya sikap narsis mengalami kenaikan sebesar 0,776. Hasil uji analisis regresi linear ditemukan bahwa Intensitas menonton memiliki nilai signifikan sebesar 0,000 dan tingkat signifikansinya 0,000 lebih kecil dari 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis Pengaruh Intensitas Menonton Tayangan di Youtube Boyband/Girlband K-Pop terhadap Sikap Narsis pada Dance Cover Yogyakarta dapat di terima. Hasil yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara intensitas menonton tayangan Boyband / Girlband ini juga dilihat pada hasil nilai yang diperoleh pada R adjust square dengan kontribusi nilai sebesar 0,257 atau 25,7% sedangkan sisanya sebesar 74,3% dijelaskan oleh faktor lain diluar penelitian ini seperti faktor psikologis kognitif dan lingkungan.

Kata kunci: intensitas menonton, *dance cover*, sikap narsis

ABSTRACT

Muhammadiyah University Of Yogyakarta

Faculty of social and Political Sciences

Department Of Communication Science

Broadcasting Concentrations

Dyo Rizky Galih Putra (20140530117)

**"The Effect of Intensity of Watching Boyband/Girlband K-Pop on Youtube Channel Against Narcissistic Attitude on Dance Cover Yogyakarta" Thesis
Year: 2019 + 118 pages+ 16 pages of attachment+ 8 pictures + 17 tables + 3 diagram**

The Korean wave or Hallyu is one of many popular culture coming into Indonesia. Songs, dance choreography and lifestyle make people want to follow it, moreover the media supported the Korean wave so it's become a phenomenon among young people. This research aimed to find out how big the effect of intensity of watching Boyband/Girlband K-Pop video on Youtube towards narcissistic attitude on dance cover group in Yogyakarta. This type of research is explanative, using data collection method and survey method by questionnaire. The samples on this research involved 60 members of korean cover dance in Yogyakarta. Then the data obtained were analyzed using simple linear regression formula. Through this study, researchers found that the influence of watching Boyband/Girlband K-Pop video intensity against narcissistic attitude on dance cover Yogyakarta. Based on the calculation of simple regression linear above the constants is 19,363 which mean the narcissistic attitude that occurred before the existence of watching video intensity is 19,363, where as the value of X constants is 0.776 means imitation behavior increasing 0.776. From the result of regression linear analysis, it found that the watching intensity has a significant value of 0,000 and its significance level is 0,000 which is smaller than 0.05, then it can be inferred that the hypothetical influence of watching Boyband/Girlband K-Pop videos intensity on Youtube against narcissistic attitude on dance cover Yogyakarta could be received. The results showed that there are influences between the intensity of watching Boyband/Girlband K-Pop is also seen in the results obtained at values on R adjust square with the contribution value of 0.257 or 25,7% while the rest of 74,3% is explained by factors other than this research such as cognitive psychological and environmental factors.

Keywords: watching intensity, dance cover, narcissistic attitude