

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya,

Nama : Prawida Kirana

Nomor Mahasiswa : 20140530204

Konsentrasi : *Advertising*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **“Representasi Narsisme Pada Iklan Televisi (Analisis Semiotik Iklan Televisi Tokopedia versi “Jadi Terkenal” , GG Mild versi “Taste The Difference” , Sprite versi “Kenyataan Gak Seindah Sosmed Selebriti” dan Sale Stock versi “Aspirasi Gaya”)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain,kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 26 Desember 2018



Prawida Kirana

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur atas rahmat Allah SWT, saya persembahkan karya tulis ini untuk :

1. Almarhum Bapak terhebat, Muhammad Isra dan Mama terbaik dan terluar biasa , Erlena Rahliantina
2. Teruntuk keempat adikku Rayda Nurlies Fatiana, Adella Isdayani, Auralia Intan Shalsagiani, Nazarra Gadis Charissa.
3. Teruntuk keluarga besar yang selalu memberikan dukungan serta doa, Pak Long, Mama Abang, Ayah, Ciwin, dan seluruh keluarga.
4. Putri Gusman, Asri Hakiki, Mediana Utami sebagai suporter 24/7 selama bertahun-tahun yang berperan terlalu besar di proses menyelesaikan perkuliahan ini.
5. Titis, Njung, Dinda, Rahmad, Mita, Lucky, Abri, Daud, Riski, Iqbal, Sutan, Totong, Basu, Ibeng, Iko, Amateur & Basabasinema, Cinema Komunikasi, serta semua teman-teman Ilmu Komunikasi 2014.
6. Kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian karya tulis ini.
7. Terakhir teruntuk diri sendiri yang berhasil melalui semua ini.

MOTTTO

when nothing goes right,
go to sleep.

so verily, with the hardship, there is relief
verily, with the hardship, there is relief
-QS: 94: 5-6 –

if tomorrow isn't the due date,
today isn't the do date.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr, wb.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan taufik-Nya penulis dapat menyelesaikan karya tulis skripsi ini dengan inshaAllah baik. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada jungjungan kita Nabi agung Muhammad SAW.

Skripsi yang berjudul “Representasi Narsisme Pada Iklan Televisi (Analisis Semiotik Iklan Televisi Tokopedia versi “Jadi Terkenal” , GG Mild versi “Taste The Difference” , Sprite versi “Kenyataan Gak Seindah Sosmed Selebriti” dan Sale Stock versi “Aspirasi Gaya”) ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penelitian ini diharapkan bisa memberikan wawasan dan dapat memberikan sumbangan teoritis yang bermanfaat bagi pembaca.

Dalam pengerjaan skripsi ini telah melibatkan banyak pihak yang sangat membantu dalam banyak hal, disini penulis sampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.

3. Bapak Zuhdan Aziz S.IP, S.Sn, M.Sn selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan waktu, arahan, masukan, dan kritikan yang membangun selama proses penyelesaian karya tulis ini.
4. Bapak Dr. Filosa Gita Sukmono, S.Ikom, MA selaku penguji I dan Ibu Ayu Amalia, S.Sos, M.Si selaku penguji II yang telah meluangkan waktu serta memberikan masukan serta koreksi dalam proses ujian seminar proposal hingga ujian sidang skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, khususnya dosen jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu-ilmu yang sangat bermanfaat.
6. Kepada seluruh staf jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang senantiasa membantu untuk memfasilitasi kelancaran proses penyelesaian karya tulis ini.
7. Kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan serta bantuan dalam segala proses penyelesaian skripsi ini.

Akhirnya dengan segala keterbatasan, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik saran,

dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalam karya tulis dengan topik ini. Penulis memohon maaf apabila banyak kesalahan dalam penulisan penelitian ini. Dengan segala hormat penulis ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr,wb.

Yogyakarta, Desember 2018

Prawida Kirana

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Penelitian Terdahulu	12
D. Tujuan Penelitian	14
E. Manfaat Penelitian	14
F. Kerangka Teori.....	15
1. Representasi dalam Media.....	15
2. Iklan dan Realitas	17
3. Narsisme	20
G. Metode Penelitian.....	24
1. Jenis Penelitian	24
2. Objek Penelitian	25
3. Teknik Pengumpulan Data	25
4. Teknik Analisis Data	26

5. Sistematika Penulisan.....	33
GAMBARAN OBJEK PENELITIAN.....	34
A. Iklan Tokopedia versi “Jadi Terkenal”	34
1. Deskripsi Perusahaan	34
2. Deskripsi Iklan	36
B. Iklan Rokok GG Mild “ <i>Taste The Difference</i> ”	37
1. Deskripsi Perusahaan	37
2. Deskripsi Iklan	39
C. Iklan Minuman Sprite “Kenyataan Gak Seindah Sosmed Selebriti.....	41
1. Deskripsi Perusahaan	41
2. Deskripsi Iklan	43
D. Iklan Sale Stock “Aspirasi Gaya”	44
1. Deskripsi Umum Perusahaan	44
2. Deskripsi Iklan	45
BAB III	47
PEMBAHASAN	47
A. Catatan Pembuka.....	47
B. Sajian Data	49
1. Iklan Tokopedia Versi Jadi Terkenal	49
2. Iklan GG Mild versi Taste The Difference.....	54
3. Iklan Sprite versi Kenyataan Gak Seindah Sosmed Selebriti	57
3. Iklan Sale Stock versi Aspirasi Gaya	59
C. Analisis Iklan	63
1. Narsisme Melalui Dukungan Teknologi	63
2. Narsis dengan Gaya Hidup Mewah.....	78

3. Narsis dan Menjadi Tenar	92
4. Narsisme Melalui Penampilan.....	99
5. Intertekstualitas dalam Iklan.....	110
BAB IV	114
PENUTUP.....	114
A. Kesimpulan	114
B. Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Iklan Tokopedia	8
Gambar 1.2 : Iklan GG Mild	8
Gambar 1.3 : Iklan Sprite Makan Mewah	9
Gambar 1.4 : Iklan Sale Stock Aspirasi Gaya	10
Gambar 1.5 Peta Tanda Roland Barthes	28
Gambar 1.6 Signifikansi Dua Tahap	30
Gambar 2. 1 Iklan Tokopedia	36
Gambar 2. 2 Iklan GG Mild	39
Gambar 2. 3 OOTD Instagram	40
Gambar 2. 4 Iklan Sprite	43
Gambar 2. 5 Iklan Sale Stock	45
Gambar 3. 1 <i>Screenshot Iklan</i>	68
Gambar 3. 2 <i>Screenshot Iklan</i>	73

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Sajian Data Iklan Tokopedia.....	49
Tabel 3.2 : Sajian Data Iklan GG Mild	54
Tabel 3.3 : Sajian Data Iklan Sprite	57
Tabel 3.4 : Sajian Data Iklan Sale Stock.....	59
Tabel 3.5 Analisis Iklan	69
Tabel 3.6 Analisis Iklan	74
Tabel 3. 7 Analisis Iklan	80
Tabel 3.8 Analisis Iklan	83
Tabel 3. 9 Analisis Iklan	86
Tabel 3.10 Analisis Iklan	88
Tabel 3. 11 Analisis Iklan	90
Tabel 3.12 Analisis Iklan	93
Tabel 3. 13 Analisis Iklan	95
Tabel 3.14 Analisis Iklan	100
Tabel 3.15 Analisis Iklan	102

