

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Advertising
Prawida Kirana 20140530204
Representasi Narsisme Pada Iklan Televisi (Analisis Semiotik Iklan Televisi Tokopedia versi “Jadi Terkenal” , GG Mild versi “Taste The Difference” , Sprite versi “Kenyataan Gak Seindah Sosmed Selebriti” dan Sale Stock versi “Aspirasi Gaya”)
Tahun Skripsi : 2018 + 122 Halaman
Daftar Kepustakaan : 32 buku + 22 Jurnal + 4 sumber internet

ABSTRAK

Iklan merupakan bentuk komunikasi audio visual yang dibuat untuk menyampaikan pesan kepada khalayak. Sebagai sebuah media penyampai pesan, iklan menggunakan suara dan gambar sebagai media representasi. Semakin maraknya iklan-iklan kreatif di layar per television Indonesia, memicu banyak pengiklan untuk membuat iklan yang menarik perhatian khalayak dengan mengangkat topik-topik masa kini, iklan mencoba seolah-olah menggambarkan apa yang terjadi ditengah masyarakat dan pada akhirnya iklan bisa menjadi sumber referensi bagi peonton-nya, namun sebenarnya iklan memiliki efek mendistorsi. Narsisme adalah sebuah istilah yang secara sederhana berarti mencintai diri sendiri secara berlebihan, sedangkan kata narsis atau narsisis digunakan untuk melabeli orang-orang yang dianggap masuk dalam kategori narsisme. Beberapa iklan televisi mencoba menggambarkan narsisme sebagai sesuatu yang dekat dengan keseharian, bagaimana beberapa kegiatan yang diadegankan iklan televisi adalah adegan-adegan yang menggiring ke arah perilaku yang mencerminkan narsisme. Representasi narsisme oleh iklan-iklan ini memiliki kemiripan pola dalam penggambaran narsisme di tengah masyarakat, Teknologi, Gaya Hidup, Penampilan, dan Ketenaran adalah beberapa faktor yang dilihat memiliki keterkaitan khusus dengan beberapa adegan dalam objek-objek penelitian ini yang mana mencerminkan perilaku narsis. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana Narsisme di representasikan dalam Iklan Televisi Tokopedia versi “Jadi Terkenal” , GG Mild versi “Taste The Difference” , Sprite versi “Kenyataan Gak Seindah Sosmed Selebriti” dan Sale Stock versi “Aspirasi Gaya”.

Kata Kunci :Representasi, Iklan, Narsisme, Narsis, Sosial Media, Terkenal

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Social and Political Faculty

Department of Communication Science

Concentration Advertising

Prawida Kirana 20140530204

Representation Of Narcisissm in Television Advertising (Semiotic Analysis Of Television Advertising Tokopedia “Jadi Terkenal” , GG Mild “Taste The Difference” , Sprite “Kenyataan Gak Seindah Sosmed Selebriti” and Sale Stock “Aspirasi Gaya”)

Year of Undergraduate Thesis: 2018 + 122 pages

Bibliography: 32 books + 22 Journals + 4 internet sources

ABSTRACT

Advertisement is a form of audio-visual communication that is made to pass messages to the public. As a media of message passing, advertisement uses sound and image as a representation media. The increasing number of creative advertisements on Indonesian television triggers the advertisers to create an advertisement that can attract the public's attention by bringing the current topics. Advertisements try to describe what is occurring in society and eventually advertisement can be a reference source for the viewers. But, in fact, the advertisement has a distortion effect. Narcissism is a term that simply means excessive self-loving. While narcissistic is used to label people who are considered to be in the narcissism category. Some of the television advertisements try to describe narcissism as something that is close to daily life, how some activities in those advertisements are scenes that lead to a behaviour reflecting narcissism. Narcissism representation by those advertisements has similar patterns in describing the narcissism in the society. Technology, Lifestyle, Appearance, and Fame are some of the factors that are seen as having special relevance to the scenes in this research objects which reflect the narcissistic behaviour. This research aims to observe how narcissism is represented on television advertisements, which are on "Jadi Terkenal" by Tokopedia, "Taste the Difference" by GG Mild, "Kenyataan Gak Seindah Sosmed Selebriti" by Sprite and "Aspirasi Gaya" by Sale Stock.

Keywords : Representation, Advertising, Narcisissm, Sosial Media, Famous

