

**PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT MEDIA TELEVISI
UNTUK PENCEGAHAN HOAKS DI INDONESIA
DALAM PERSPEKTIF SUTRADARA**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Iqbal Ariefurrahman

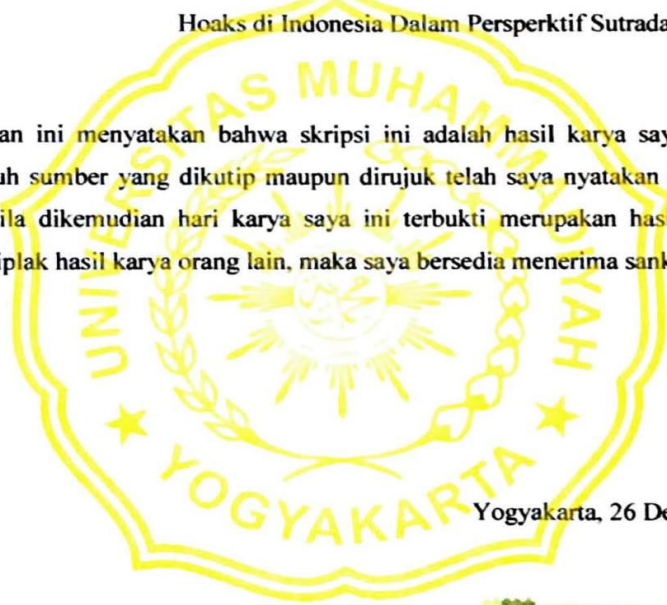
No. Mahasiswa : 20140530188

Jurusan/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Advertising

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Tugas Akhir : Produksi Iklan Layanan Masyarakat Untuk Pencegahan
Hoaks di Indonesia Dalam Perspektif Sutradara

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.



Yogyakarta, 26 Desember 2018



Penulis,

Iqbal Ariefurrahman

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kehadirat Allah SWT,

saya persembahkan tugas akhir ini untuk :

- Bapak (Nadjib Sudarmawan M.A) dan Ibu (Hestningsih)
- Kakak (Annisa Darmawati & Agung Wijaya) (Lathifa Kumaladhani & Asrul Sani)
- Keponakan (Aidan Naveen, Atha'ilah Hisyam, A. Asyifa Bilqis, Nabila Putri S)
- Jurusan Ilmu Komunikasi UMY

Ucapan dan rasa terima kasih saya ucapkan kepada ;

- Kedua orang tua tercinta, Bapak yang selalu memberi contoh untuk menjalani hidup.
- Ibu saya terkasih yang selalu mengkhawatirkan saya.
- Kakak dan keponakan tersayang, yang selalu mendesak saya untuk segera menyelesaikan kuliah dan menjadi tempat “pulang terbaik”
- Sahabat-sahabat yang tiada henti mendukung dan menjadi tempat berkeluh kesah saya, serta selalu menjadi pelipur lara : **KONTRAKAN AMATEUR** (Rizki, Abri, Sutan, Daud, Lucky, Otong, Iko, Ibeng, Edo, Asri, Wiwid, Mita, Basu, Bang Bolex, Bang Amar, Sinchan, Anwar) juga kerabat saya Wahyu Titis D dan Ayu Septiani.
- Cinema Komunikasi UMY** yang menjadi tempat saya belajar segala hal. Sikaat terus sob!!
- Seluruh keluarga CINEMA KOMUNIKASI UMY, yang selalu menjadi tempat terbaik untuk berdikusi dan melahirkan karya-karya hebat.
- Seluruh CREW yang membantu PRODUKSI ILM untuk pencegahan hoaks.
- Terimakasih Lab. Ilmu Komunikasi UMY yang telah memberikan support alat produksi.
- Keluarga 87, Teman-teman hebat saya yang menemani selama 10 tahun ini, see you on TOP boys.
- Terakhir untuk teman-teman seperjuangan SMA angkatan 2013 !!!

MOTO

OLEH NAKAL . TOR SEMBODO.

LIFE IS FOR MAKE. MAKES A EVERYTHINGS.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas berkah, rahmat, dan lindungan-Nya yang diberikan kepada penulis, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Produksi Iklan Layanan Masyarakat Media Televis Untuk Pencegahan Hoaks di Indonesia dalam Perspektif Sutradara”. Laporan tugas akhir ini disusun guna melengkapi persyaratan untuk meraih gelar Strata 1 (satu) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis merasa bangga dapat melahirkan karya dalam bentuk Iklan Layanan Masyarakat untuk pencegahan Hoaks di Indonesia, dengan karya ini penulis berharap bisa memberikan kontribusi kepada masyarakat untuk meminimalisir bahkan mencegah maraknya fenomena hoaks di Indonesia.

Dari awal pembuatan proposal hingga diskusi-diskusi bersama dosen pembimbing dan juga proses produksi tugas akhir ini, penulis mengucapkan terima kasih atas segala dukungan dan do'a dari berbagai pihak yang menjadi penyemangat bagi penulis. Selama proses produksi ILM dan Penulisan Laporan ini, tak lupa penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang membantu dan terlibat atas proses ini ;

1. Zuhdan Aziz, S.IP.,S.Sn.,M.Sn. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan kepada penulis selama berlangsungnya proses penciptaan karya ini.
2. Bapak Haryadi Arif Nur Rasyid, S.IP., M.Sc, selaku ketua Prodi Ilmu Komunikasi UMY.
3. Mas Budi Dwi Arifiantio, S.Sn., M.Sn. dan Mas Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom, selaku dosen penguji dalam seminar proposal dan ujian sidang pendaran yang telah memberikan berbagai masukan untuk peneliti.
4. Orang tua dan keluarga penulis, yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis sehingga dapat melaksanakan tugas akhir ini.
5. Seluruh dosen, staff, dan teman-teman Jurusan Ilmu Komunikasi UMY yang membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.

Penulis menyadari dan memohon maaf apabila tugas akhir dan lporan tugas akhir ini jauh dari kata sempurna. Akhir kata penulis berharap semoga karya dan laporan tugas akhir ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Penulis,

Yogyakarta, 20 Desember 2018

Iqbal Ariefurrahman

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN	i
MOTO	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	ix
BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN IDE PENCIPTAAN	7
C. TUJUAN KARYA	7
D. MANFAAT PENCIPTAAN KARYA	8
E. TINJAUAN KARYA	9
F. LANDASAN TEORI	12
1. Sutradara.....	12
2. Produksi Iklan TVC.....	15
3. Iklan Layanan Masyarakat.....	21
4. Media Periklanan.....	23
BAB II	27
RANCANGAN PENCIPTAAN KARYA	27
A. Pra Produksi :	32
1. Storyline.....	32
2. Directorboard.....	36
3. Pemilihan Talent.....	48
4. Pemilihan Lokasi / Setting.....	59
5. Kamera dan Lampu.....	62
B. Produksi :	65

C. Pasca Produksi :	66
A. Konsep Editing	66
1. Konsep Editing Versi 1:	66
2. Konsep Editing Versi 2:	67
3. Konsep Editing Versi 3 :.....	68
BAB III	70
LAPORAN PRODUKSI PENCIPTAAN KARYA	70
A. PROSES PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT	70
Versi 1 :	74
“Muda dan Berani Bicara”	74
1. Pra Produksi	74
2. Produksi	82
3. Post Produksi	84
Versi 2 :	85
“ Klarifikasi”	85
1. Pra Produksi	85
2. Produksi	93
3. Post Produksi	95
Versi 3 :	96
“ Before Share”	96
1. Pra Produksi	96
2. Produksi	105
3. Post Produksi	106
B. PENYAMPAIAN KONSEP DALAM BENTUK AUDIO VISUAL	107
BAB IV	113
PENUTUP	113
A. Kesimpulan	113
B. Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	115

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 1. 1 Online Film Ads – #LikeAGirl</u>	9
<u>Gambar 1. 2 Hangatkan momen saat berbuka puasa</u>	10
<u>Gambar 1. 3 Online Film Ads – ERASE BullyinG</u>	11
<u>Gambar 2. 1 Proses Sutradara dalam produksi ILM</u>	27
<u>Gambar 2. 2 Directorboard Versi 1</u>	42
<u>Gambar 2. 3 Directorboard Versi 2</u>	45
<u>Gambar 2. 4 Directorboard Versi 3</u>	48
<u>Gambar 2. 5 Referensi Mahasiswi Versi 1</u>	50
<u>Gambar 2. 6 Referensi Pekerja Baru Versi 1</u>	51
<u>Gambar 2. 7 Referensi Pekerja Lama Versi 1</u>	52
<u>Gambar 2. 8 Referensi Anak SMA Versi 2</u>	53
<u>Gambar 2. 9 Referensi Ibu Versi 2</u>	54
<u>Gambar 2. 10 Referensi Ayah Versi 2</u>	55
<u>Gambar 2. 11 Referensi Anak Perempuan Versi 2</u>	56
<u>Gambar 2. 12 Referensi Anak Laki-laki Versi 2</u>	57
<u>Gambar 2. 13 Referensi Mahasiswa Versi 2</u>	58
<u>Gambar 2. 14 Referensi Lokasi Versi 1</u>	60
<u>Gambar 2. 15 Referensi Lokasi Versi 2</u>	61
<u>Gambar 2. 16 Referensi Lokasi Versi 3</u>	62
<u>Gambar 2. 17 Rancangan Coloring Versi 1</u>	67
<u>Gambar 2. 18 Rancangan Coloring Versi 2</u>	68
<u>Gambar 2. 19 Rancangan Coloring Versi 3</u>	69
<u>Gambar 3. 1 Dokumentasi PPM</u>	74
<u>Gambar 3. 2 Directorboard Versi 1</u>	79
<u>Gambar 3. 3 Talent Versi 1</u>	81
<u>Gambar 3. 4 Lokasi Versi 1</u>	81
<u>Gambar 3. 5 Color Pallette & Kostum Versi 1</u>	82
<u>Gambar 3. 6 Shooting Schedule Versi 1</u>	83
<u>Gambar 3. 7 <i>Behind the scene</i> Versi 1</u>	84
<u>Gambar 3. 8 Directorboard Versi 2</u>	90
<u>Gambar 3. 9 Talent Versi 2</u>	91
<u>Gambar 3. 10 Lokasi Versi 2</u>	92
<u>Gambar 3. 11 Color Pallette & Kostum Versi 2</u>	93
<u>Gambar 3. 12 Shooting Schedule Versi 2</u>	94
<u>Gambar 3. 13 <i>Behind the scene</i> Versi 2</u>	95
<u>Gambar 3. 14 Directorboard Versi 3</u>	100
<u>Gambar 3. 15 Talent & Ekstras Versi 3</u>	103
<u>Gambar 3. 16 Lokasi Versi 3</u>	103
<u>Gambar 3. 17 Color Pallette & Kostum Versi 3</u>	104
<u>Gambar 3. 18 Shooting Schedule Versi 3</u>	105
<u>Gambar 3. 19 <i>Behind the scene</i> Versi 3</u>	106

DAFTAR TABEL

<u>Tabel 3. 1 Daftar Crew Produksi Iklan Layanan Masyarakat.....</u>	<u>70</u>
<u>Tabel 3. 2 Timeline Produksi Iklan Layanan Masyarakat.....</u>	<u>72</u>