

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengestimasi *willingness to pay* nelayan untuk mitigasi dampak perubahan iklim, seperti contohnya perubahan cuaca yang tidak menentu dan tingginya gelombang laut. Metode yang digunakan untuk mengestimasi besaran nilai *willingness to pay* responden yaitu *Contingent Valuation Method* (CVM) yang kemudian dianalisis dengan regresi logistik biner. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 227 nelayan di Kabupaten Bantul Yogyakarta. Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan besaran *willingness to pay* responden adalah Rp. 30.000,- dimana 100% responden bersedia untuk membayar mitigasi dampak perubahan iklim. Faktor-faktor yang mempengaruhi *willingness to pay* responden adalah pendapatan, jumlah tanggungan keluarga, usia, persepsi risiko, pendidikan, informasi, dan organisasi. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa faktor dari pendapatan, jumlah tanggungan keluarga, usia, persepsi risiko, pendidikan berpengaruh positif terhadap *willingness to pay* responden untuk melakukan mitigasi dampak perubahan iklim.

Kata kunci : perubahan iklim, mitigasi, *willingness to pay*, *contingent valuation method* (CVM).

ABSTRACT

This study aims to estimate fishermen's willingness to pay to mitigate the impact of climate change, such as for example uncertain weather changes and high sea waves. The method used to estimate the respondents' willingness to pay value is the Contingent Valuation Method (CVM) which is then analyzed by binary logistic regression. The sample used in this study was 227 fishermen in Bantul Regency, Yogyakarta. The results of the research obtained indicate the willingness to pay of respondents is Rp. 30,000, - where 100% of respondents are willing to pay for mitigating the effects of climate change. The factors that influence respondents' willingness to pay are income, number of family dependents, age, risk perception, education, information, and organization. The results of the study showed that factors of income, number of family dependents, age, risk perception, education had a positive effect on respondents' willingness to pay to mitigate the effects of climate change.

Keywords: climate change, mitigation, willingness to pay, contingent valuation method (CVM)

