

**PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI
TERHADAP EKSPOR PRODUK PADAT TEKNOLOGI INDONESIA KE
ASEAN: PENDEKATAN MODEL GRAVITASI**

*THE EFFECT OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY
ON INDONESIA TECHNOLOGY INTENSIVE PRODUCT EXPORT TO ASEAN:
GRAVITY MODEL APPROACH*

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :
HAIRUNNAS
20150430052

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019