

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Abdul, R. (2010). *Modalitas dan Strategi Pemenangan Pilkada Pada Pasangan Dr Ardial*. 2008. *Komunikasi Politik*. Jakarta : PT. Indeks Permata Puri Media.

Bruce I. Newman, *Handbook of Political Marketing* (California: Sage Publication, 1999)

Dulah, Solatun. 2014. *Komunikasi Pemasaran Politik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Firmanzah. 2007. *Marketing Politik*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia Anggota IKAPI DKI Jakarta.

Firmanzah. (2008). *Marketing Politik*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Gazali, Effendi. 2007. *Hand Book Mata Kuliah Persuasi dan Manajemen Pencitraan*. Jakarta: Mkompol UI

Kotler, Philip, dkk. 2010. *Marketing 3.0*. Jakarta: Erlangga

Mulyana, Deddy. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya.

Nursal, Adman. 2004. *Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilu* . Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung.

Nimmo, Dan.2006. *Political Communications and Public Opinion and America* (Penerjemah Tjun Surjaman). Bandung: Mizan.

Sugiono, Arif. 2013. *Strategi Political Marketing*. Yogyakarta: Penerbit Ombak

Skripsi :

Dina D. 2015. *Marketing Politik Partai Demokrat Dalam Pemilu Legislatif 2014 di Kota Magelang*. Skripsi. Tidak di terbitkan. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga : Yogyakarta

Jurnal :

Agustino, L. (2014). *Pemilihan umum di Indonesia*. Jurnal Prisma Survei, Vol. 33, No. 1,116-119.

Ali A. (2013). Efektivitas Penggunaan Baliho Pada Pemilukada (Studi pada Pemilihan Calon Walikota dan Wakil Walikota Parepare Tahun 2013) e-journal.stienobel.indonesia-indonesia.ac.id

Arianto Bambang. (2015). Kampanye Kreatif dalam Kontestasi Presidensial 2014): Jurnal

Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Volume 19, Nomor 1, Juli 2015

Bramulya Ikhsan,Ridho dan Saggaff Shihab, Muchsin (2010)“Pengaruh Marketing Mix dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Mahasiswa Universitas Lampung”, Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol.8 No.16

Christiany, J. (2015). *Political Marketing Dan Sosial Media*. Jurnal Studi Komunikasi dan Media Badan Penelitian dan Pengembangan SDM Kementerian Komunikasi dan Informasi (Kemkominfo), Vol 19, No 2 (2015).

Gazali Effendi. (2004). Interaksi Politik dan Media: Dari Komunikasi Politik ke Politik Komunikasi. Jurnal Studi Ilmu Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Vol. 8 No.1

Joko, S. (2011). *Pendekatan Pemasaran Politik (Political Marketing) Dalam Pemilihan Umum*. Jurnal KommuniTi, Vol.III, No, 1 Juli 2011.

Nursal, A. (2004). *Political Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka. O'cass, A. (1996).*Political Marketing and the Marketing Concept*. European Journal, Vol. 30 Issue: 10/11, pp.37-53.

Perdana, Inco Hary. (2012). "*Political Marketing Partai Politik Baru Menuju Pemilu 2014. Studi Kasus: Strategi Pemenangan Partai NasDem*".
Tesis: Universitas Indonesia.

Setiadi A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi: AMIK BSI Karawang, Vol 16 no.2

Siagian, Haidir Fitra. Komunikasi Politik. Posisi Ulama sebagai Komunikator Politik. (Makassar: Alauddin University Press, 2012).

Sutarso Joko. (2011). Pendekatan Pemasaran Politik (Political Marketing) Dalam Pemilihan Umum. KomuniTi, Vol. I No.1 Juli 2011.

Zulkarnain dan Harris. (2017) Kajian Politik Dan Masalah Pembangunan, Vol. 13 No. 1. 2017

Website :

<https://daerah.sindonews.com/read/1272363/23/didukung-9-parpol-ketua-pwi-pusat-margiono-daftar-ke-kpu-tulungagung-1515535228> (Diakses pada tanggal 9 Januari 2019 pukul 17.00)

<https://regional.kompas.com/read/2018/06/27/21192891/ditahan-kpk-petahana-syahri-mulyo-unggul-di-pilkada-tulungagung> (Diakses pada tanggal 9 Januari 2019 pukul 19.08)

<https://news.detik.com/berita/4089363/mendagri-tersangka-korupsi-menang-pilkada-tetap-dilantik> (Diakses pada tanggal 9 Januari 2019 pukul 19.30)

<https://www.youtube.com/watch?v=QYtilfJLKBY> (Diakses pada tanggal 10 Januari 2019 pukul 20.00)

Tulungagung.go.id (Diakses pada tanggal 20 Maret 2019 pukul 14.31)

<https://pilkada.tempo.co/read/1101759/ditahan-kpk-ini-rahasia-kemenangan-calon-bupati-tulungagung> (diakses pada 2 April 2019)

<https://politik.memontum.com/2195-sapa-warga-sahto-blusukan-ke-pasar?view-original-redirect=1> (Diakses pada tanggal 16 Mei 2018 pukul 6.31)

<https://politik.memontum.com/2195-sapa-warga-sahto-blusukan-ke-pasar?view-original redirect=1> (diakses pada tanggal 16 Mei 2018 pukul 6.36)

<https://politik.memontum.com/2897-unik-sahto-sapa-warga-dengan-gogo-bersama>.
(Diakses Pada Tanggal 15 Mei 2019 pukul 02.45).

<https://politik.memontum.com/2897-unik-sahto-sapa-warga-dengan-gogo-bersama>.(Diakses Pada Tanggal 15 Mei 2019 pukul 03.02).

<https://www.medianasional.id/ngopi-bareng-silahturrohim-sahto-bersama-banser-dan-gus-ipul/> (Diakses pada tanggal 16 Mei 2019 pukul 5.15)

<https://news.detik.com/berita-jawa-timur/d-4076839/cabup-ditahan-kpk-pdip-gelar-kampanye-akbar-di-tulungagung>

(<https://news.detik.com/berita-jawa-timur/d-4076839/cabup-ditahan-kpk-pdip-gelar-kampanye-akbar-di-tulungagung> Diakses Pada tanggal 16 Mei 2019 pukul 5.45)

<http://pojokpitu.com/baca.php?idurut=59409&&top=1&&ktg=Jatim&&keyrbk=Pilkada&&keyjdl=kpu> Pada 18 Juni 2019 pukul 23:09)

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=165270094280759&set=pb.100023933085210.-2207520000.1558986299.&type=3&theater>(Diakses pada tanggal 21 Mei 2019)

<https://www.instagram.com/prosahto/?hl=en> (Diakses pada tanggal 21 Mei 2019 pukul 21.14)

