

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Public Relations*

Rizki Cesira Wardhani (20150530094)

***Political Marketing* Bupati Tulungagung Terpilih Tahun 2018 (Strategi Pemenangan Syahri-Maryoto Dalam Pilkada Tulungagung)**

Tahun Skripsi : 2019 + 107 Halaman + 22 Halaman Lampiran + 2 Bagan + 17 Gambar

Daftar Pustaka : 12 Buku + 13 Jurnal + 1 Skripsi + 15 Sumber Internet

Political marketing merupakan sesuatu yang sangat penting dalam pemilihan Kepala Daerah, penggunaan ilmu marketing dalam politik telah banyak digunakan partai politik dan calon kandidat dalam pemilihan umum pada proses kampanye sebagai kunci sukses dalam pemenangannya. Para calon kandidat dalam pemilu juga diharuskan dapat memelihara hubungan dua arah yang baik dengan publik sehingga pemilih dapat membentuk suatu rangkaian makna politik secara otomatis dalam menjatuhkan pilihannya. *Political marketing* yang menjadi fokus dalam penelitian ini yaitu *political marketing* yang dilakukan oleh tim pemenangan Syahri-Maryoto dalam Pilkada Tulungagung tahun 2018.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan kepada pihak yang bertanggung jawab dalam pelaksanaan kegiatan *political marketing* yang dilakukan oleh Tim Syahri-Maryoto selama kampanye Pilkada Tulungagung tahun 2018. Validitas data dilakukan dengan triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tim pemenangan Syahri-Maryoto berfokus menggunakan strategi *push political marketing* dan pembentukan figur tokoh yang merakyat dengan terjun langsung ke masyarakat sesuai program-program kampanye yang mencakup dari penentuan produk politik, *promotion, place, price* dan segmentasi pemilih. Tim pemenangan menyampaikan pesan komunikasi politik dalam *political marketing* yang diperlengkap oleh kegiatan-kegiatan *pull* dan *pass political marketing* sehingga dapat mendukung pertahanan citra positif Syahri-Maryoto sebagai pasangan *incumbent*. Dalam hal ini, peran *political marketing* telah membantu pasangan Syahri-Maryoto memenangkan Pilkada Kabupaten Tulungagung tahun 2018. Tidak terlepas dari adanya faktor pendukung dan penghambat didalam perjalanannya.

Kata Kunci : *Political Marketing*, Kampanye, Pilkada

ABSTRACT

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Sosial Science and Political Science

Departement of Communication Studies

Public Relations Concentration

Rizki Cesira Wardhani (20150530094)

Political Marketing Tulungagung Regent Selected in 2018 (Strategy of Winning Syahri-Maryoto in Tulungagung Regional Election)

Thesis Year : 2019 + 106 Pages + 22 Attachment Pages + 2 Chart + 17 Pictures

References : 11 Books + 13 Journals + 1 Thesis + 15 Online Sources

Political marketing is very important in the selection of Regional election, the use of marketing science in politics has been widely used by political parties and candidates in general election in the campaign process as the key to success invictory. Candidates in the election are also required to maintain relations two good directions with the public so that voters can form a series of meanings politics automatically in making their choice. Political marketing is focus in this study the political marketing carried out by the Syahri-winning team Maryoto in the Tulungagung Regional Election in 2018.

The research method used in this research is qualitative descriptive research by collecting data through interviews and documentation. Interview was conducted to parties responsible for implementing political marketing activities by Tim Syahri-Maryoto during the Tulungagung regional election campaign in 2018. Data validity done by source triangulation.

The results of this study indicate that Syahri-Maryoto's winning team focuses on using push political marketing strategy and the formation of populist figures by handled directly to the community according to the campaign programs that include the determination political products, promotion, place, price and voter segmentation. The winning team delivered the message of political communication in political marketing is well packaged so that it can support the defense of Syahri-Maryoto's positive image as an incumbent partner. In this case, the political marketing role has helped the Syahri-Maryoto couple to win the regional election Tulungagung Regency in 2018. Which in the way of the campaign there must be supporting factors and obstacles

Keywords: Political Marketing, Campaign, Election