

***POLITICAL MARKETING* BUPATI TULUNGAGUNG TERPILIH TAHUN 2018**

(Strategi Pemenangan Syahri-Maryoto Dalam Pemillihan Bupati Tulungagung)

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

**RIZKI CESIRA WARDHANI**

**20150530094**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2019**

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Rizki Cesira Wardhani

NIM : 20150530094

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Political Marketing Bupati Tulungagung Terpilih Tahun 2018 (Strategi Pemenangan Syahri-Maryoto Dalam Pemilihan Bupati Tulugagung)”** adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan benar. Apabila kemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 15 Juli 2019



Rizki Cesira Wardhani

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Skripsi ini saya persembahkan untuk:*

**Bapak Drs. H. Lustoro, M.M**

**Hj. Mamah Sari Monah**

**Mbak Dr. Desi Lusiana Wardhani., S.KM., M.Kes**

**Mas Sunu Tantra Lusiana Wardhana, S.Sos., M.Si**

**Mas Moch. Johan**

**Mbak Mardhiah Ningsih Siregar, S.Pd**

*“Yang telah mendukung dan selalu mendoakan saya dari jauh sampai saat ini. Tempat mengadu keluh dan kesah sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Terimakasih atas dukun dan nasihat yang telah diberikan.”*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin.

Sujud syukur kepada Allah SWT, kasih sayang Mu yang telah memberikan saya kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta

memperkenalkanku dengan sabar dan ikhlas menjalani semuanya. Atas izin Mu serta kemudahan yang Engkau berikan, akhirnya penulisan skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Kupersembahkan tugas akhir ini kepada orang yang sangat berarti dan kusayangi.

### 1. **Bapak Lustoro dan Mamah Sarimonah tersayang.**

Terimakasih atas kasih sayang dan cintamu yang engkau berikan kepadaku sejak kecil serta kekuatan do'a yang bapak mamah panjatkan setiap kali beribadah. Mamah yang sangat ku akui hebatnya kekuatan doa setiap kali aku berpamit untuk ujian. Terimakasih atas pengorbanan kalian hingga anak bungsunya mampu menyelesaikan gelar sarjana dengan tepat waktu.

Terimakasih untukmu kedua Orangtuaku. I love you so much bapak mamah!

### 2. **Kakak-Kakakku Mbak Nana, Mas Tantra, Mas Johan, Mbak Nining.**

Mbak nana dan Mas Johan terimakasih karena telah berhasil menjadi panutan untuk adik-adiknya hingga memotivasi aku untuk terus belajar dan belajar.

Terimakasih Mas tantra dan Mbak nining yang telah menjadi kakak dengan pemikiran milenial yang selalu memberi contoh bagaimana menjadi anak muda yang kreatif dan cerdas hingga jatuh pada pilihan ku untuk mengambil S1 di Ilmu Komunikasi ini. Terimakasih atas doa dan dukungan dari jauh. *I love you, let's grow together!* **Keponakan-Keponakan Lucuku Kia, Inara,**

**Rey, Haykma.** Ke-empat keponakan tersayang yang selalu ku rindukan. Terimakasih karena kalian telah menjadi salah satu alasanku untuk pulang dengan tawa yang slalu kurindukan. Selalu kompak Lustoro's family.

3. **Bapak Taufiqurrahman, S. IP., M.A., Phd** Selaku dosen pembimbing saya. Terimakasih saya ucapkan sehingga saya bisa menuntaskan masa kritis perkuliahan saya. Terimakasih telah meringankan setiap urusan kami selama skripsi. Dengan kecerdasan bapak kami tidak perlu repot-repot menjelaskan kebingungan kami dalam menyelesaikan skripsi. Semoga urusan bapak dan keluarga juga selalu dimudahkan. Aamiin.
4. **Pak Bondan Djumani (Penanggung Jawab Tim Pemenangan SyahriMaryoto) dan Ibu Susilowati (Sekertaris Partai PDIP Tulungagung)** selaku informan. Terimakasih Pak, Bu telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi saya. Terimakasih telah meluangkan waktunya untuk memberikan jawaban secara rinci atas data yang saya perlukan. Semoga Allah membalas kebaikan dan rizki untuk Bapak,Ibu dan keluarga.
5. **Fabi Zaki Alfarizi**, Saksi dari penulisan skripsi ini dari awal hingga akhir. Terimakasih karena telah menjadi pasangan, dan partner diskusi yang baik dalam segala hal. Orang pertama untuk membagikan keluh kesah dan kebahagiaan. Zaki yang selalu mengajarkan kedewasaan dalam menghadapi kehidupan untuk selalu berpikir realistis, hingga aku menjadi lebih baik dari waktu ke waktu. Semoga Allah selalu menjagamu dalam kebaikan dan kesuksesan selalu menyertaimu. *Thankyou and lets grow together!*
6. **Harina Putri Salsabila Fatin**, Billa sahabatku se-kos, se-kelas teman setia ku yang selalu mendampingi dan menjadi pelengkap indahny masa

perkuliahan. Terimakasih bil karena selalu menjadi orang pertama yang kucari saat aku kebingungan dalam pilihan yang sebenarnya ga rumit tapi kubikin rumit, hehe. Dan hanya kamu yang paling memahami kondisiku. Semoga Allah selalu memberi kebahagiaan untuk billa dan keluarga. Aamiin.

7. **Teman Begadang** April, Diensa, Syafi'i, Sukma, Irfan, Krisna terimakasih untuk kalian sahabat-sahabatku dari pertama kali kuliah dan teman-teman pertama di Jogja sahabat begadang untuk menyelesaikan tugas-tugas kuliah yang saling menyemangati. Teman terbaik dan terseru yang pernah aku punya. Semoga persahabatan kita abadi hingga tua.
8. **Cu Acu** Airin, Septi, Memey. Thankyou cuu karna kalian aku jadi lebih bisa ceria dan bisa sedikit melupakan beban-beban skripsi. Kalian yang ku cari saat aku sedang down. Jangan pernah lupakan kenangan indah kita di Karangasem. Tetaplah se-lucu dan se-receh ini sampai kita reuni 10th yang akan datang. Walaupun aku tau kita akan LDR tapi do'a yang kupanjatkan akan terselip di sela-sela jarak. I love you so much.
9. **Nurul Hidayah Mansyur** Orang terpenting dalam penelitianku terimakasih Sarjanaa karena mau nemenin untuk bertemu informan berkali-kali. Semoga Allah selalu membalas kebaikanmu. Salam Pritalll.
10. **Kost Intan.** Ica, Mb Wul, Mb Ayu, Anggie, Ajeng, Dinda, Bunga, Ratna, Mb Tari, Mb Lail, Frifal, Billa. *Thankyou* teman gizi buruk ku. My 24/7 teman sambat lika-liku perkuliahan hingga percintaan, hehe. Terimakasih kalian keluargaku di Jogja. 4tahun bersama tidak terasa karena kalian yang terlalu asik hingga lupa bagaimana cara untuk berpisah dan pergi untuk menghadapi

kehidupan yang sebenarnya. Tempat ternyaman untuk berbagi cerita. *I love you so much Harjo's Daughter!!!!*

11. **T-Team** Denis, Hasna, Intan, Karin, Kiki, Lutfi, Oba, Silvi, Aziz, Hisan, Lala, Dea benar-benar teman seperjuangan dari awal pertama penulisan judul, berjuang dengan riwehnya segala hal syarat pendaftaran skripsi, sempro, hingga acc ujian. Beruntungnya punya kalian yang saling memotivasi agar tulisan-tulisan ini selesai dan foto bareng pasca ujian. Thankyou guysss!
12. **Ben10xSembrendel** Intan, Cikita, Sika, Sasika, Teot, Apiq, Kitul, Almer. Terimakasih teman kecilku sejak 2009. Terimakasih atas *support* dan dukungannya dari jauh. Semoga pertemanan yang 'aneh' ini akan abadi hingga kita tua nanti. Semoga doa'a baik akan selalu terpanjat di sela-sela jarak. *Let's grow together!*
13. **Dhinda Hawhaw dan Dinda Amelia** Banyak terimakasih ku ucapkan pada kalian teman rantau versi UMY Jogja rasa Tulungagung. Terimakasih atas perhatian-perhatian kecil dari kalian yang kalian berikan. Semoga Allah selalu melindungi kalian dalam kebaikan.
14. **Teman-Teman Ilmu Komunikasi 2015** Teman-teman ilkom kelas C, Elsi, Devin, Lia, Defa, Khanza, Ayu, Anin, Astari, Nisput, Heldi, Okti, Pines, Laila, Laras, Ica, Dimcil, Ricky, Pipit, Vestika dan orang-orang baik yang terlibat dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa kusebutkan satu-persatu.

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum wr.wb*

Puji syukur kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, dengan judul “***Political Marketing Bupati Tulungagung Terpilih Tahun 2018 (Strategi Pemenangan Syahri-Maryoto Dalam Pemilihan Bupati Tulungagung)***”

Tujuan penulisan skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Menyadari bahwa mungkin dalam penyusunan kata dan kalimat serta sistematika pembahasannya ditemukan kesalahan dan kekurangan, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc., selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.



2. Bapak Taufiqurrahman, S.IP., MA., Ph.D selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan, masukan dan bimbingan selama penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Nur Sofyan, S.I.Kom., M.I.Kom. dan Mbak Ayu Amalia S.Sos., M.Si. Selaku dosen penguji. Terimakasih untuk Bapak dan Ibu, telah memberikan berbagai masukan yang bermanfaat bagi skripsi saya.
4. Seluruh Dosen dan *Staff* Ilmu Komunikasi UMY.
5. Bapak Bondan Djumani (Penanggung Jawab Tim Pemenangan SAHTO) Terimakasih karena telah menjadi informan saya. Terimakasih atas waktu yang telah diberikan.
6. Ibu Susilowati (Sekertaris Pattai PDIP Kab.Tulungagung). Terimakasih atas semua informasi sehingga mempermudah penelitian saya serta Serta semua pihak dan orang-orang yang berkerjasama dengan penulis. Terimakasih atas waktunya.

Akhir kata, kurang lebihnya penulis mohon maaf. Semoga melalui skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Semoga Allah SWT meridhoi, aamiin ya Rabbal'alamin. Terimakasih.

*Wassalamu 'alaikum wr.wb*

Penulis

Rizki Cesira Wardhani

## MOTTO

*All our dreams can come true if we have the  
courage to pursue them. (Walt Disney)*

**Skripsi boleh Let it Flow, tapi jangan terlalu (let).**

**-Rizki Cesira-**

## DAFTAR ISI

### COVER

Halaman Pengesahan

Halaman Pernyataan.....ii

Halaman Persembahan.....iv

Kata Pengantar.....viii

Motto.....ix

Daftar isi.....x

### BAB I

#### PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH .....	1
B. RUMUSAN MASALAH .....	13
C. TUJUAN PENELITIAN .....	13
D. MANFAAT PENELITIAN.....	13
1. Manfaat Teoritis.....	13
2. Manfaat Praktis .....	14
E. KAJIAN PUSTAKA .....	14
1. Political Marketing.....	14
2. Strategi Political Marketing .....	19
3. Bauran Political Marketing .....	21
4. Segmentasi dan Positioning .....	25
F. METODE PENELITIAN .....	29
1. Jenis Penelitian.....	29
2. Sumber Data.....	30
3. Lokasi Penelitian.....	31
4. Teknik Pemilihan Informan .....	32
5. Teknik Pengumpulan Data.....	32
6. Teknik Analisis Data.....	33
7. Uji Validitas Data .....	36

### BAB II

#### DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

A. SEJARAH DAN PROFIL KABUPATEN TULUNGAGUNG .....	38
1. Letak Geografis.....	39
2. Lambang Daerah Kabupaten Tulungagung .....	39
3. Visi dan Misi Pemerintah Kabupaten Tulungagung.....	41
B. PROFIL PASANGAN SYAHRI-MARYOTO.....	43
1. Latar Belakang Syahri-Maryoto .....	42
2. Biografi Syahri-Maryoto.....	42
C. STRUKTUR TIM PEMENANGAN SYAHRI-MARYOTO.....	45
1. Dewan Pengarah .....	45
2. Dewan Pakar .....	45
3. Ketua.....	46
4. Wakil ketua 2 .....	46
5. Juru Bicara .....	46
6. Bidang Kampanye.....	46
7. Biro Protokoler .....	47
8. Biro Penjadwalan.....	47
9. Biro Hubungan dengan KPU .....	47
10. Bidang Saksi .....	47
11. Biro Rekrutmen .....	47
12. Biro Pelatihan Saksi.....	48
13. Biro Pelaporan .....	48
14. Bidang Penggalangan Massa .....	48
15. Biro Penggalangan Pemilih Pemula .....	48
16. Biro Penggalangan Ormas .....	48
17. Biro Penggalangan Pemilih Perempuan .....	49
18. Bidang Data dan Informasi .....	49
19. Bidang Media Massa, Sosial, Kreatif .....	49
20. Biro Media Cetak Elektronik.....	49
21. Biro Media Online dan Sosial Media .....	50
22. Biro Kampanye Kreatif.....	50
23. Bidang Logistik.....	50
24. Biro Atribut Kampanye .....	50
25. Bidang Hukum dan Advokasi.....	50

### BAB III

## SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. SAJIAN DATA.....	53
1. Proses Political Marketing Tim Pemenangan Syahri-Maryoto .....	53
a. Menentukan Segmentasi, Targetting dan Positioning.....	54
b. Implementasi Push, Pull dan Pass Political Marketing.....	57
2. Penerapan 4P Dalam Political Marketing .....	70
a. Produk .....	70
b. Promosi .....	72
c. Harga.....	81
d. Penempatan.....	82
B. ANALISIS DATA .....	83
1. Membangun Citra Positif Kepada Khalyak .....	83
2. Analisis Pelaksanaan Push, Pull, dan Pass Political Marketing .....	89
3. Analisis 4P .....	91
a. Produk .....	91
b. Promosi .....	92
c. Price .....	97
d. Place.....	99

## BAB IV

### PENUTUP

A. KESIMPULAN.....	101
B. SARAN .....	102
DAFTAR PUTAKA.....	105

### LAMPIRAN

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 1. Proses Political Marketing .....	25
Bagan 2. Segmentasi dan Positioning Politik .....	26

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Video Syahri Mulyo Viral di Sosial Media.....	8
Gambar 2. SAHTO unggul dalam pilkada.....	9
Gambar 3. Komponen Analisis Data Kualitatif Model Interaktif.....	35
Gambar 4. Lambang Daerah Kabupaten Tulungagung.....	41
Gambar 5. Syahri-Maryoto Blusukan ke Pasar.....	62
Gambar 6&7. Syari-Maryoto Mengikuti Gogo Iwak.....	63
Gambar 8. Syahri Mulyo Berkunjung ke Warung Kopi Bersama Warga...	65
Gambar 9. Kampanye Dengan Tokoh Politik.....	69
Gambar 10. Arteria Dahlan Berorasi Saat Kampanye SAHTO.....	71
Gambar 11. Pemasangan Desain Baliho di Sepanjang Jalan.....	75
Gambar 12. Desain Flyer.....	76
Gambar 13. Kampanye Sosial Media Melalui Facebook.....	77
Gambar 14. Mengunggah Foto Bukti Kerja Nyata di Facebook.....	78
Gambar 15. Kampanye Melalui Sosial Media Instagram.....	79
Gambar 16. Desain Kampanye Sosial Media Untuk Meyakinkan Bahwa Korban Politik.....	80
Gambar 17. Tim Pemenangan Menyebarkan Video Bahwa Syahri Sebagai Korban Politik di Sosial Media.....	82