

DAFTAR PUSTAKA

- Akrom, M. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan di Pantai Cahaya, Weleri, Kabupaten Kendal. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Amanda, M. (2009). Analisis Dampak Ekonomi Wisata bahari terhadap Pendapatan Masyarakat Lokal: studi kasus Bandulu Kabupaten Serang Provinsi Banten. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Anasthacia, N. (2014). Analisis permintaan Wisatawan Nusantara Objek Wisata Taman Nasional Karimunjawa Kabupaten Jepara. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.
- Andrianty, Hamzah, D., dan Sudiman, I. (2012). Pengelolaan Modal Intelektual dalam Rangka Peningkatan Keunggulan Bersaing pada PT. Telkomsel Regional IX Makasar. *Jurnal Analisis*, Juni 2012, Vol. 1, No. 1, Hlm. 94-100.
- Anning, D., Ware, D., Raybould, M., & Lazarow, N. (2013). *Valuing Beach and surf tourism and recreation in Australian sea change communities* . Australia.
- Arsyad. (1997). *Ekonomi Mkro: Ikhtisar Teori dan Soal Jawab*, BPFE. Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik, 2015, Banyaknya Daya Tarik Wisata dan Event Menurut Kabupaten/Kota di Jawa Tengah, www.bps.go.id diakses tanggal 12 Maret 2019 jam 23.30
- Badar, H (2012). “Valuasi Ekonomi Pasca Erupsi Merapi Terhadap Sektor Pariwisata Di Candi Borobudur Jawa Tengah Dengan Menggunakan Biaya Perjalanan” Yogyakarta: Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Baez-Montenegro, A., & Sanz, J. A. (2012). Inhabitants' willingness to pay for cultural heritage: a case study in Valdivia, Chile, using contingent valuation. *Journal of Applied Economics*, vol 15, 235-258.
- Basiya R dan Hasan Abdul Rozak.(2012). Kualitas Dayatarik Wisata, Kepuasan Dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara Di Jawa Tengah.*Dinamika Kepariwisata*, Vol. XI No. 2: 1-12.

- Basuki, Agus Tri and Prawoto, Nano. 2016. Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS. Depok : PT Rajagrafindo Persada
- Bjork P. 2000. Ecotourism from a Conceptual perspective, an extended definition of a unique tourism form. Swedish School of Economic and Business Administration, P.O. Box 287, FIN-65101 VASA, Finland. *International Journal of Tourism Research*. 2(1):189-202.
- Dholym, S.F. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Pengunjung Obyek Wisata Umbul Ponggok, Desa Ponggok, Polanharjo, Klaten. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Djijono. (2002). *Valuasi Ekonomi Menggunakan Metode Travel Cost Taman Wisata Hutan di Taman Wan Abdul Rachman, Prpvinsi Lampung*. Makalah Pengantar Falsafat Sains. Program Pasca Sarjana: Institut Pertanian Bogor.
- Fauzi, A. (2010). *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fixon, W., & Pangapanga, P. (2016). Economic valuation of recreation at Lengwe National Park in Malawi. *Journal of Scientific Research and Reports*, 11(5): 1-10.
- Forseca, S., & Rabelo, J. (2013). Economic Valuation of Cultural Heritage Application to a Museum Located in The Alto Douro Wine Region-World Heritage Site. *Pasos Revista de Turisme y Patrimo Cultural*, Vol. 8. No. 2, 339-350.
- Ghozali, Imam, 2006. *Aplikai Analisis Multivarite dengan SPSS*, Cetakan Keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Gilarso, T. S.J.(2003). *Pengantar ilmu Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Gujarati, D. N. (2007). *Basic Econometrics*. New York: Mc Graw Hill
- Gujarati dan Porter. 2012. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.
- Haban, Y., Kolaengan, R. A., & Kawung, G. M. (2017). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Jumlah Kunjungan dan Nilai Ekonomi Kebun Raya Bogor. *Tesis*, Program Pascasarjana, Universitas Sam Ratulangi.
- Hutabarat, R. V. (1992). "Pengaruh Pengembangan Pariwisata pada Perekonomian Indonesia: Suatu Pendekatan Model I-O San SAM". *Disertasi*, Program Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor.
- Ichan. (2017). Valuasi Ekonomi dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Wisatawan Objek Wisata Pantai Muarareja, Kota Tegar: Travel Cost Method. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Irawan, Koko. 2010. *Potensi Obyek Wisata Sebagai Daya Tarik Wisata*. Yogyakarta

- Jenika, N. 2017. “valuasi ekonomi obek wisata pantai Trikora Kabupaten Bintan:pendekatan biaya perjalanan (Travel Cost Method)”. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Yogyakarta.
- Kabupaten Karanganyar, 2019, www.karanganyarkab.com diakses tanggal 10 Mei 2019jam 20.00
- Karyono, O.K. dan Muhammad Zahrul Muttaqin (2003).Dampak Penetapan Tarif Pungutan Masuk Terhadap Tingkat Kunjungan Dan Pendapatan Hutan Wisata:Studi Kasus Di Karangnini Ciamis Jawa Barat. *Jurnal Ilmiah Kesatuan*, Nomor 2 Volume 5: 31-38.
- Kusumaningrum, Dian. 2009. *Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata Di Kota Palembang*.Tesis PS. Magister Kajian Pariwisata. Universitas Gadjah Mada
- Limaei, S. M., Safari, G., & Merceh, G. M. (2017). Non-market Valuation of Forest Park Using Travel Cost Method (case study: Saravan forest park, north of Iran). *Austrian Journal of Forest Science*, 134.
- Mahat, T. J., dan Koirala. (2004). Economic Valuation of Environmental Resources: A Case Study of The Central Zoo of Nepal. Thesis, Central Department of Environmental Science, Tribhuvan University.
- Mekonnen, A. G. (2011). Estimating The Economic Value of Wildlife: The Case of Addis Ababa Lions Zoo Park. Thesis, Addis Ababa University.
- Mulyani, R. (2006). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan ke Kawasan Wisata Pantai Carita Kabupaten Pandeglang. *Skripsi*, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Nandagiri, & Jala. (2015). Evaluation of Economic Value of Pilikula Lake using Travel Cost and Contingent Valuation Method. *Aquatic Procedia*, Vol 4, Hal 1315-1321.
- Nde, T. P. (2011). Non-market Valuation of Beach Recreation using the Travel Cost Method (TCM) in the Context of the Developing World: An Application to Visitors of the Ngoe Beach in Kribi, Cameroon. *thesis*, Department of Economics, Swedish University of Agricultural Sciences.
- Noya, D. 2012. “*Konsep Valuasi Ekonomi Sumber Daya Alam*”. Diakses Dari [Http://Bung-Danon.Blogspot.Co.Id/2012/11/Konsep-Valuasi-Ekonomisumberdaya-Alam.Html](http://Bung-Danon.Blogspot.Co.Id/2012/11/Konsep-Valuasi-Ekonomisumberdaya-Alam.Html) Pada Tanggal 3 Desember 2018 pkl 21.00 WIB.
- Nurhasyatillah. (2015). Valuasi Ekonomi Warisan Budaya Museum Nasional Indonesia: Contingent Valuation Method. *Tesis Tidak Dipublikasikan*, Program Pascasarjana, Universitas Gadjah Mada.
- Ortacesme, V., Ozkan, B., & karaguzel, o. (2002). An Estimation of the Recreational Use Value of Kursunlu Wterfall Nature Park by the Individual Travel Cost Method. *Tecnical Research Council of Turkey*, 57-62.

- Pantari, E. D. (2016). Faktor-Faktor yang mempengaruhi Willingness to Pay untuk perbaikan kualitas Lingkungan Kebun Raya dan Kebun Binatang Gembira Loka Yogyakarta: Pendekatan travel cost method dan contingen valuation method. *skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Pendit, N. S. 1999. "*Ilmu Pariwisata*". Jakarta: PT. Anem Kosong Anem.
- Priambodo, O., & Suhartini. (2016). Valuasi Ekonomi Kusuma Agrowisata Kota Batu, Jawa Timur "Economic Valuation of Kusuma Agrowisata Batu City, East Java. *Jurnal habitat Vol. 27, No 3*, Hal 122-132, Fakultas Pertanian, Universitas Brawijaya.
- Priyatno. (2018). Valuasi Ekonomi Objek Wisata Taman Rekreasi Marga Satwa (TRMS) Serulingmas di Kabupaten Banjarnegara. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Rahmawati, C. 2014. "Analisis *Willingness To Pay* wisata air Sungai Pleret Kota Semarang". *Skripsi*: Univeritas Diponegoro. Semarang.
- Rozikin, A. K. (2016). Valuasi Ekonomi Kebun Binatang Gembira Loka di Yogyakarta dengan Travel Cost Method dan Contingent Valuation Method. *Tesis Tidak Dipublikasikan*, Program Pascasarjana, Universitas Gadjah Mada.
- Ruspandi, P. A., Munir, N. N., & Kmilah, A. (2017). Identifikasi Faktor-Faktor Permintaan dan Nilai Ekonomi Agrowisata Sweetberry dengan Pendekatan Travel Cost Method. *Skripsi*, Fakultas Pertanian, Universitas Islam 45 Bekasi.
- Sandy, L. S. (2015). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan di Obyek Wisata Masjid Agung Jawa Tengah. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang
- Saptutyningsih, E dan Ningrum, C. M. (2017). Estimasi Nilai Ekonomi Objek Wisata Pabtai Goa Cemara Kabupaten Bantul: Pendekatan Travel Cost Method. *Jurnal Balance*, Vol. XIV No. 2.
- Sari, E. L. (2012). Perbandingan Surplus Konsumen dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Wisata Pada Pantai Mutun Ms Town dan Pulau Tangkil, Kabupaten Pesawaran, Bandar Lampung. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Setiawati I. 2000. Pengembangan ekowisata bahari. Prosiding pelatihan untuk pelatih pengelolaan wilayah pesisir terpadu Bogor, 21 – 26 Februari 2000, P Pusat Kajian Sumberdaya Pesisir dan Lautan Institut Pertanian Bogor (PKSPL-IPB). Bogor
- Syarqawi, S.I. (2017). Valuasi Ekonomi Objek Wisata Taman Narmada Kabupaten Lombok Barat: Pendekatan Travel Cost Method. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

- Seesnprachawong. (2013). Economic Valuation of Coral Reefs at Phi Phi Island, Thailand. *International Journal of Global Environmental Issues*, Vol 3, Hal 1.
- Selviana, R. (2016). Valuasi Ekonomi Objek Wisata Situs KarangkaMulyan di Kabupaten Ciamis. *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Suliyanto. 2011. “Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS”. Edisi 1. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta
- Siallagan, A. F. (2011). Analisisn Permintaan Wisatawan Nusantara Objek Wisata Batu Kursi Siallagan, Kecamatan Samosir. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Spillane, James J. (1987). *Pariwisata Indonesia*. Yogyakarta: Kanisius
- Spillane, J. J. 1991. “*Pariwisata Indonesia, Sejarah dan Prospeknya*”. Yogyakarta: Kanisius.
- Suprihartono, E. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan di Museum Sangiran Kabupaten Sragen. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Susilowati, M. I. (2009). Valuasi Ekonomi Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda Dengan Menggunakan Pendekatan Travel Cost Method. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Triandara, Kharinda. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Ke Pantai Pangandaran, Jawa Barat. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Tuwo A. 2011. Pengelolaan ekowisata pesisir dan laut: pendekatan ekologi, sosial-ekonomi, kelembagaan, dan sarana wilayah. Brillan Internasional, Surabaya, 412 hal.
- Twerefou, D. K., and Daniel, K, A. A. (2012). An Economic Valuation of The Kakum Nasional Park: An Individual Travel Cost Approach. *African Journal of Environmental and Technology*, Vol. 6, No. 4, Hlmn. 199-207.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1990 tentang Kepariwisataaan
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1990 tentang Kepariwisataaan 1990 Bab III Pasal 4
- Wahab, S. (1975). *Tourism Management*. London: Tourism International Press.
- Wahab, S. 2003. *Manajemen Kepariwisataaan*. Alih Bahasa Fran Gomang. Cetakan keempat, Pradnya Paramita, Jakarta.
- Wedelia, L. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kunjungan ke Pusat Konservasi Tumbuhan Kebun Raya Bogor. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.

- Widayati, E. (2014). Valuasi Ekonomi Cultural Heritage dengan Menggunakan Travel Cost Method, Continget Valuation Method dan Income Approach: Studi pada Candi Prambanan . *Tesis tidak Dipublikasikan*, Program Pascasarjana, Universitas Gadjah Mada.
- Wiratini, Ni Nyoman Ayu, Nyoman Djinar Setiawina, dan Ni Nyoman Yuliarmi (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Pada Daya Tarik Wisata di Kabupaten Badung. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, Volume 7, Nomor 1: 279-308.
- Yakin, A. 1997 *Ekonomi Sumber Daya dan Lingkungan*. Jakarta: Akademi Presindo.
- Yoeti, O. A. (1996). Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung: Angkasa.
- Yusendra, A. E. (2015). Kajian Strategis Destinasi Wisata Pantai Sari Ringgung Pesawaran Lampung dengan Analisis SWOT. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol 5, No 2.
- Zandi, S., Limaiei, S. M., & Amiri, N. (2018). An economic evaluation of a forest park using the individual travel cost method (a case study of Ghaleh Rudkhan forest park in northern Iran). *Environ. Socio-econ. stud*, 48-55.