

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu:

1. Nilai valuasi ekonomi objek wisata museum De Tjolomadoe Convention and Heritage sebesar Rp.45.124.400.000,00
2. Variabel pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap jumlah kunjungan wisatawan. Hal ini berarti apabila pendapatan responden atau wisatawan semakin tinggi, maka tingkat kunjungan wisatawan ke museum De Tjolomadoe Convention and Heritage semakin tinggi.
3. Variabel fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap jumlah kunjungan wisatawan. Hal ini berarti apabila fasilitas yang disediakan oleh pengelola museum De Tjolomadoe Convention and Heritage semakin baik, maka tingkat kunjungan wisatawan ke museum De Tjolomadoe Convention and Heritage semakin tinggi.
4. Variabel biaya perjalanan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap jumlah kunjungan wisatawan. Hal ini berarti jika semakin besar biaya perjalanan yang dibutuhkan seorang wisatawan untuk pergi ke museum De Tjolomadoe Convention and Heritage, maka tingkat kunjungan wisatawan ke museum De Tjolomadoe Convention and Heritage semakin menurun.
5. Variabel jarak tempuh tidak signifikan terhadap jumlah kunjungan wisatawan. Hal ini berarti jarak bukan menjadi pertimbangan bagi

pengunjung untuk mengunjungi museum De Tjolomadoe Convention and Heritage.

6. Variabel biaya retribusi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap jumlah kunjungan wisatawan. Hal ini berarti semakin besar biaya retribusi yang dibutuhkan seorang wisatawan untuk masuk ke dalam kawasan wisata museum De Tjolomadoe Convention and Heritage, maka tingkat kunjungan wisatawan ke museum De Tjolomadoe Convention and Heritage semakin menurun.
7. Variabel tingkat kepuasan tidak signifikan terhadap terhadap jumlah kunjungan wisatawan. Hal ini berarti tinggi rendahnya kepuasan wisatawan tidak mempengaruhi tinggi rendahnya kunjungan wisatawan.

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan tersebut, maka peneliti dapat memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Untuk meningkatkan valuasi ekonomi museum De Tjolomadoe Convention and Heritage di masa depan, maka pihak pengelola museum harus memperbaiki dan menambahkan beberapa fasilitas yang canggih dan mutakhir agar dapat menarik pengunjung baru yang lebih banyak dari sebelumnya seperti menambahkan AC di dalam ruang pajang, membuat taman bermain atau taman rekreasi di seputar halaman museum agar pengunjung betah di museum, menambahkan diorama elektronik yang menceritakan tentang koleksi yang ada di museum De Tjolomadoe Convention and Heritage sehingga pengunjung merasa puas yang pada

akhirnya dengan sukarela berkunjung lagi ke museum di masa mendatang secara rutin.

2. Pengelola museum diharapkan menggalakkan promosi secara masif dengan strategi promosi *door to door* langsung ke rumah-rumah penduduk di sekitar lokasi museum De Tjolomadoe Convention and Heritage berada dan bahkan sampai keluar daerah agar masyarakat sadar bahwa museum juga merupakan salah satu tempat rekreasi atau tempat wisata yang menyenangkan.
3. Bagi pengelola museum De Tjolomadoe Convention and Heritage disarankan untuk memberikan diskon untuk biaya retribusi, sehingga pengunjung tidak merasa terbebani dan biaya retribusi dianggap murah oleh pengunjung, sehingga pengunjung semakin tertarik untuk secara rutin mengunjungi museum De Tjolomadoe Convention and Heritage di masa mendatang.
4. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi jumlah kunjungan wisatawan seperti variabel pendidikan, jenis kelamin, usia dan persepsi.
5. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah jumlah sampel penelitian lebih dari 150 responden, karena semakin banyak jumlah sampel penelitian cenderung dapat menggambarkan hasil penelitian yang relatif mendekati kenyataan yang ada di lapangan.