

**Implementasi *Cyber Public Relations* DPRD DIY Melalui *Website* sebagai Media
Informasi dan Komunikasi pada Tahun 2017-2018**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata I
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

**RAFIDA HASNA NABILA
20150530056**

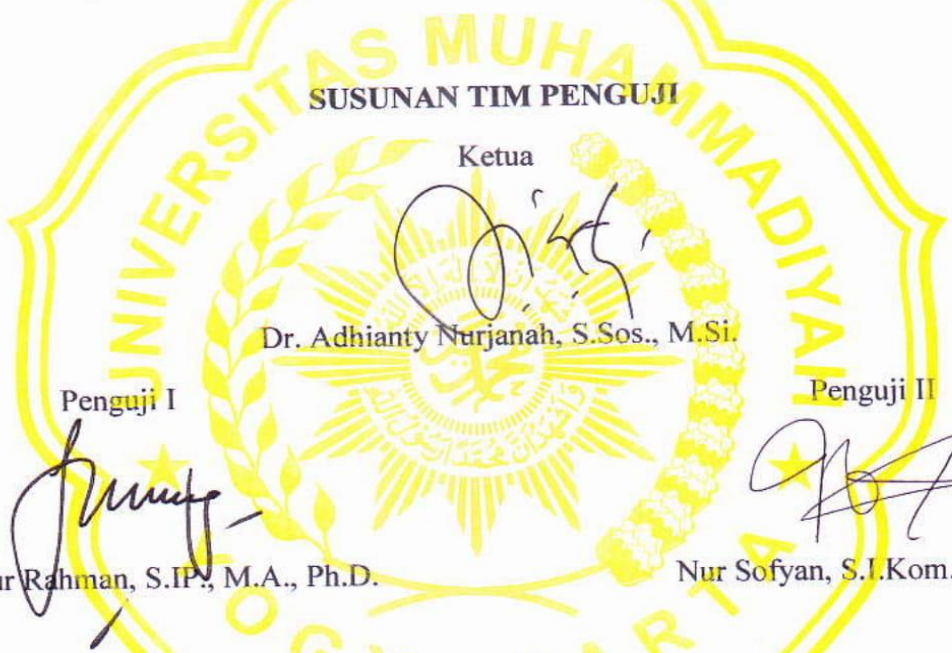
**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada :

Hari : Senin
Tanggal : 29 April 2019
Tempat : Ruang Kepala Prodi Ilmu Komunikasi
Nilai :



SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua
Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si.

Penguji I
Taufiqur Rahman, S.IP., M.A., Ph.D.

Penguji II
Nur Sofyan, S.I.Kom., M.I.Kom.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)



Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc.
Kepala Prodi Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan di bawah ini:

Nama : Rafida Hasna Nabila

NIM : 20150530056

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Public Relations*

Judul Skripsi : *Implementasi Cyber Public Relations DPRD DIY Melalui Website* sebagai Media Informasi dan Komunikasi pada Tahun 2017 - 2018

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari sumber lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku. Apabila di kemudian hari karya saya terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 29 April 2019



Rafida Hasna Nabila

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ilmiah ini saya persembahkan untuk:

Bapak saya, Sugeng

Ibu saya, Kurnia Isnaini

Adik saya, Aqila Suci Roihana

Terimakasih atas doa dan dukungan yang selalu diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan karya ilmiah ini dengan lancar.

Terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan ujian sekaligus pengalaman berharga dalam ujian proposal lalu, kemudian memberikan petunjuk dan kemudahan tak terduga yang *alhamdulillah* sangat luar biasa sehingga hamba dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Bapak Sugeng dan Ibu Nia yang selalu doakan, dukung, dan kasih semangat ke Fida saat mengeluh tentang skripsi. Terimakasih sudah sekolahkan Fida sampai kuliah dengan seluruh upaya Bapak Ibu. Terimakasih sudah menjadi orang-orang yang kuat dan hebat untuk anak-anakmu ini. *Love you* Pak Bu!
3. Adik Hana, adikku satu-satunya, yang pasti selalu mendokan dan mendukung Mbak Fida walaupun agak gengsi kan hehe. *You should be better than me*, semangat Dek!
4. Keluarga besar Mbah Suad di Borobudur, Mbah, Bude, Bu Mama, Pak Fuad, Om Yerdi, Bulek Erna, dan adik-adik sepupuku di Temanggung dan Magelang yang selalu sayang sama Fida, jagain Fida 10 tahun ini, dan terus mendukung Fida. *Love you are!*
5. Keluarga besar Mbah Pujo di Ngawi, Pakde, Bude, Om, Bulek, dan sepupu-sepupu yang tersebar di Pulau Jawa ini yang sudah selalu baik dan sayang sama Fida. Kangen banget sama semuanya.
6. Azrul Asyikin patner terbaik sejak satu setengah tahun lalu yang selalu dampingi, doakan, dan semangat Fida dalam hal apapun, terutama buat bantuannya cari tempat magang sampai bisa kerja dan buat skripsi di tempat yang sama. Terimakasih banyak Azrul tersayang.
7. Bu Adhianty, dosen pembimbing saya yang paling komunikatif sama anak-anaknya. Terimakasih sudah sabar, perhatian, dan terus semangat saya, terutama waktu saya harus ujian sempro ulang. Masih ingat sekali motivasi dari ibu sejak itu, Fida sayang Bu Anty.
8. Bapak, Ibu, Mas, dan Mbak di Humas dan Protokol Sekretariat DPRD DIY yang sudah baik menerima saya sejak magang, penelitian, dan bekerja di sana seperti keluarga sendiri. Terimakasih atas bimbingan dan kesempatannya selama ini.

9. Mbak Putri Qomarina dan Mas Panji Dafa yang sudah bersedia menjadi narasumber saya dalam penelitian ini, serta sudah memberikan waktu luangnya untuk membantu saya. Sangat bermanfaat untuk saya, terimakasih banyak.
10. Teman-teman satu dosen pembimbing, Sofia, Lastri, April, Meutia, Dea, Dessy, dan lain lain yang tidak bisa saya sebutkan. Terimakasih sudah saling membantu dan menyemangati. Sukses buat kita aamiin.
11. Terimakasih banyak buat Makcik April, Lastri, Okti, dan Sofia yang sudah banyak membantu dan kasih masukan selama pembuatan skripsiku sampai selesai. Makasih banyak sudah mau direpotkan.
12. Anak-anak kontrakan dan kosan yang paling tau lemburnya aku dan terus nyemangatin, Nada, Alipeng, Iwer, Nurin, Nana, Intan, Astri, Lingling, Nanda, Eky. Sayang kalian semua.
13. Seluruh teman-teman Muallimaat, teman asrama, teman kamar, teman sekelas, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu saking banyaknya hehe. Makasih semua atas dukungan dan doa terbaik dari kalian. Sukses selalu semuanya.
14. Teman-teman kelas B Ilkom 2015 Astari, Intan, Sofia, Billa, Khanza, Uilly, Carin, Anin, Awal, Addin, Panji, Dani, Bagas, Royyan, dan semuanya yang nggak muat kalo disebutin hehe. *See you guys on top!*
15. Teman-teman Konsentrasi *Public Relations* 2015 yang sudah banyak jadi teman diskusi, belajar, nugas, sampe saling bantu di perskripsian ini. Sayang banget sama kalian semua.
16. Teman-teman, mas, mbak, adik adik, LPPM Nuansa yang jadi organisasi tempat pertama aku belajar di kampus. Terutama buat anak langit yang terus semangatku aku Lifta, Okti, Caca. Rinduuu huhu.
17. Teman-teman, kakak, dan adik di Ikom Radio yang udah ngajarin banyak hal dan kasih pengalaman. Terutama buat cucu *online* mbah Laras, Okti, Pines, Linda, Zulma, Dimas, Anggi, Icha, Evi, Fifek, April, dan Laila. *Love you* banget.
18. Teman-teman, kakak, dan adik Keluarga Besar IMM Fisipol UMY yang sudah seperti keluarga sendiri. Makasih banyak doa doanya, terutama untuk angkatan DAD 2015 yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

19. Teman-teman seperjuangan pengabdian di Tepal, KKN Unit Pengabdian Indonesia. Terimakasih banyak sudah jadi teman berjuang bareng dan juga doa serta dukungannya. Sayang kalian semua.
20. Seluruh teman, saudara, dan orang-orang di sekitar saya yang selalu mendoakan dan mendukung saya dalam hal apapun. Semoga semua kebaikan berbalik kepada kita semua aamiin.

MOTTO

“Fa inna ma’al ‘usri yusron, inna maal ‘usri yusron.”

(Al-Insyirah: 5-6)

“Don't waste your time explaining who you are to people who are committed to misunderstanding you.”

(Lecrae)

“Wanting positive experience is negative experience but accepting negative experience is positive experience.”

(Alan Watts)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian berjudul "*Implementasi Cyber Public Relations DPRD DIY Melalui Website sebagai Media Informasi dan Komunikasi pada Tahun 2017-2018*" dengan tujuan untuk memperoleh gelar sarjana strata I (satu) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penelitian ini tidak akan berjalan dengan lancar dan baik tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc., selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si., selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Adhianty Nurjanah, S.IP., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah membina, mendukung, memotivasi, dan membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Bapak Taufiqur Rahman, S.IP., M.A., Ph.D. dan Bapak Nur Sofyan, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen penguji yang membantu memberikan masukan dan saran agar karya ilmiah ini lebih baik.
5. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan motivasi yang bermanfaat bagi penulis sejak awal perkuliahan.
6. Seluruh Staf Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah bersabar dalam mengelola administrasi dan kelancaran perkuliahan penulis.

7. Bapak Budi Nugroho, S.H., M.M. selaku Kepala Bagian Hubungan Masyarakat dan Protokol Sekretariat DPRD DIY dan Bapak Drs. Pat Nugraha selaku Kepala Sub Bagian Hubungan Masyarakat Sekretariat DPRD DIY yang telah banyak membantu memberikan informasi dalam penelitian ini.
8. Seluruh pegawai Bagian Hubungan Masyarakat dan Protokol Sekretariat DPRD DIY yang banyak membantu proses penelitian ini.

Penulis mengakui bahwasanya hasil penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan. Maka dari itu, penulis berharap adanya masukan, kritik, dan saran yang membangun dari seluruh pihak atas penelitian ini. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak terkait.

Yogyakarta, 1 Mei 2019

Penulis



Rafida Hasna Nabila

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIPOL)
Jurusan Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Public Relations (PR)*
Rafida Hasna Nabila (20150530056)
Implementasi *Cyber Public Relations* DPRD DIY Melalui *Website* sebagai Media Informasi dan Komunikasi pada Tahun 2017 - 2018
Tahun Skripsi: 2019
Daftar Pustaka: 15 Buku (Tahun 2003 - 2018) + 5 Jurnal + 2 Skripsi + 7 Sumber Internet + 7 Dokumen Resmi

Pada tahun 2005 Bagian Humas dan Protokol Sekretariat DPRD DIY membuat *website* DPRD DIY sebagai media informasi dan media penyalur aspirasi masyarakat. *Website* DPRD DIY yang dikelola oleh Sub Bagian Humas Data dan TI Sekretariat DPRD DIY pernah mendapatkan penghargaan dari CEPP UI pada tahun 2016 sebagai DPRD Provinsi paling modern dan terbuka serta DPRD Provinsi dengan fungsi kedewanan terbaik. Sub Bagian Humas Data dan TI Sekretariat DPRD DIY menggunakan *website* sebagai media informasi dan komunikasi utama dibandingkan dengan media sosial DPRD DIY. Pengelolaan *website* DPRD DIY pada tahun 2017 - 2018 mulai konsisten dalam melaksanakan aktivitasnya secara *update* dan *real time*.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui implementasi *cyber public relations* DPRD DIY melalui *website* sebagai media informasi dan komunikasi pada tahun 2017 - 2018 serta faktor pendukung dan penghambatnya. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan metode pengumpulan data berupa wawancara mendalam dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa *website* DPRD DIY belum sepenuhnya menjalankan peran sentral *PR* sebagai *producer* dan *publisher*. Kegiatan *paid media* dilaksanakan dengan menerapkan *SEO* serta kegiatan *shared media* dilakukan dengan mengintegrasikan *website* dan media sosial resmi DPRD DIY. Melalui kegiatan *owned media*, *website* DPRD DIY dikelola sebagai media informasi dan media komunikasi, meskipun belum terjalin komunikasi dua arah. Sedangkan *website* DPRD DIY belum menjalankan kegiatan *earned media* karena belum bekerjasama dengan media massa terkait publikasi konten *website* DPRD DIY. Faktor pendukung dan penghambat pengelolaan *website* DPRD DIY berasal dari internal dan eksternal Bagian Humas dan Protokol Sekretariat DPRD DIY.

Kata Kunci: *Cyber Public Relations*, Informasi dan Komunikasi, *Website*

ABSTRACT

**University of Muhammadiyah Yogyakarta
Faculty of Social and Political Sciences
Communication Science Department
Concentration Public Relations (PR)
Rafida Hasna Nabila (20150530056)
Implementation of Cyber Public Relations DPRD DIY Through the Website as
Information and Communication Media of The Year 2017 - 2018
Year of Undergraduate Thesis: 2019
References: 15 Books (Year 2003 - 2018) + 5 Journal + 2 Undergraduate Thesis + 7
Internet Sources + 7 Official Documents**

In 2005 the Public Relations and Protocol Section of the DPRD DIY Secretariat made the website for DPRD DIY as an information media and media aspirations channel of the people. DPRD DIY website managed by the Public Relations Data and IT Sub-Section of the DPRD DIY Secretariat. It received an award from CEPP UI in 2016 as the most modern and open of Provincial DPRD and Provincial DPRD with the best functioning of legislative. Public Relations Data and IT Sub-Section the DPRD DIY Secretariat uses the website as the main information and communication media compared to the DPRD DIY's social media. The management of the DPRD DIY website in 2017 - 2018 began consistent in its activities updated and real time.

This study was to know the implementation cyber public relations DPRD DIY through the website as an information and communication media in 2017-2018 and the supporting factors and barriers. This research is a qualitative descriptive study with data collection methods in the form of in-depth interviews and documentation.

Based on the results of the study, it known that the DPRD DIY website has not completely implemented the PR central role as a producer and publisher. Paid media activities by implementing SEO and shared media activities by integrating the official website and social media of the DPRD DIY. Through the activities of owned media, the website of the DPRD DIY as an information and communication media, even though two-way communication has not established. The DPRD DIY website has not be an earned media because it not collaborated with the mass media for publication of DPRD DIY website content. Supporting and inhibiting factors for managing the DPRD DIY website are from internal and external Public Relations and Protocol of the DPRD DIY Secretariat.

Key Words: Cyber Public Relations, Information and Communication, Website

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
DAFTAR DIAGRAM.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	14
E. Kerangka Teori.....	14
1. Manajemen <i>Public Relations</i>	14
2. <i>Cyber Public Relations</i>	20
3. <i>Website</i>	28
F. Metode Penelitian.....	32
1. Objek Penelitian.....	32
2. Jenis Penelitian.....	32
3. Teknik Pengumpulan Data.....	33
4. Teknik Analisis Data.....	35
5. Uji Keabsahan Data.....	37
6. Sistematika Penulisan.....	38
BAB II GAMBARAN UMUM.....	40

A. DPRD Daerah Istimewa Yogyakarta.....	40
1. Profil DPRD DIY.....	40
B. Sekretariat DPRD Daerah Istimewa Yogyakarta.....	43
1. Profil Sekretariat DPRD DIY.....	43
2. Visi dan Misi.....	45
3. Struktur Organisasi Sekretariat DPRD DIY.....	45
C. Bagian Hubungan Masyarakat dan Protokol.....	47
D. Sub Bagian Hubungan Masyarakat Data dan Teknologi Informasi.....	48
E. Gambaran Umum <i>Website</i> DPRD DIY.....	49
BAB III PEMBAHASAN.....	53
A. Sajian Data.....	53
1. Humas dan Protokol Sekretariat DPRD DIY.....	53
2. <i>Website</i> DPRD DIY.....	58
B. Analisis Data.....	86
1. Peran Humas dan Protokol Sekretariat DPRD DIY dalam Pengelolaan <i>Cyber Public Relations</i>	86
2. Implementasi <i>Cyber Public Relations</i> sebagai Media Informasi dan Komunikasi DPRD DIY.....	93
3. Faktor Pendukung dan Penghambat Implementasi <i>Cyber Public Relations</i> ...	111
BAB IV PENUTUP.....	113
A. Kesimpulan.....	113
B. Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN.....	121

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Data Audit <i>Website</i> DPRD Provinsi se-Indonesia di 4 DPRD Provinsi Paling <i>Update</i>	4
Tabel 1.2 Perbedaan Era Komunikasi 1.0 dan Komunikasi 2.0.....	22
Tabel 2.1 Pimpinan DPRD DIY Periode 2014-2019.....	42
Tabel 2.2 Fraksi DPRD DIY Periode 2014-2019.....	42

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Aktivitas <i>Website</i> DPRD DIY Berdasarkan Jumlah Postingan.....	7
Grafik 3.1 Statistik Jumlah Pengunjung dan Pembaca <i>Website</i> DPRD DIY.....	55

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Presentase Kategori Berita dan Artikel Tahun 2017-2018.....	62
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Sertifikat Penghargaan DPRD Provinsi Paling Modern dan Terbuka Berbasis <i>Website</i>	5
Gambar 1.2	Sertifikat Penghargaan DPRD Provinsi dengan Fungsi Kedewanan Terbaik Berbasis <i>Website</i>	6
Gambar 1.3	Tampilan <i>Website</i> DPRD DIY.....	8
Gambar 1.4	Formulir Aspirasi Rakyat <i>Online</i>	9
Gambar 1.5	4 Langkah <i>Public Relations</i>	19
Gambar 1.6	Aktivitas <i>E-PR</i>	26
Gambar 1.7	Peran Sentral <i>PR</i>	26
Gambar 2.1	Struktur Organisasi Sekretariat DPRD DIY.....	45
Gambar 2.2	<i>Header Website</i> DPRD DIY.....	50
Gambar 2.3	Menu Navigasi <i>Website</i> DPRD DIY.....	50
Gambar 2.4	Katalog Berita DPRD DIY.....	51
Gambar 2.5	Menu Berita <i>Website</i> DPRD DIY.....	51
Gambar 2.6	<i>Link</i> Media Sosial DPRD DIY.....	52
Gambar 2.7	Informasi Aspirasi <i>Online</i> DPRD DIY.....	52
Gambar 2.8	Informasi Kontak dan Alamat Sekretariat DPRD DIY.....	52
Gambar 3.1	<i>Header Website</i> DPRD DIY.....	59
Gambar 3.2	Menu Navigasi <i>Website</i> DPRD DIY.....	59
Gambar 3.3	Tampilan Sub Menu Alat Kelengkapan DPRD DIY.....	60
Gambar 3.4	Tampilan Sub Menu Fraksi.....	60
Gambar 3.5	Tampilan Sub Menu Sekretariat DPRD DIY.....	60
Gambar 3.6	Menu Berita dan Artikel DPRD DIY.....	61
Gambar 3.7	Menu Publikasi <i>Website</i> DPRD DIY.....	62
Gambar 3.8	Tampilan Pengumuman dan Undangan <i>Website</i> DPRD DIY.....	63
Gambar 3.9	Agenda Kegiatan DPRD DIY.....	64
Gambar 3.10	Isi Unduhan Berkas Agenda Kegiatan DPRD DIY.....	64
Gambar 3.11	<i>Link Website</i> Terkait.....	65

Gambar 3.12 <i>Link</i> Media Sosial DPRD DIY.....	65
Gambar 3.13 Informasi Statistik Pengunjung.....	66
Gambar 3.14 Informasi Aspirasi <i>Online</i>	66
Gambar 3.15 Demografi Pengunjung <i>Website</i> DPRD DIY Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin.....	68
Gambar 3.16 Tampilan Pencarian <i>Search Engine Website</i> DPRD DIY di <i>Google</i>	70
Gambar 3.17 Tampilan Pencarian <i>Search Engine Website</i> DPRD DIY di <i>Google</i>	71
Gambar 3.18 Tampilan Postingan <i>Instagram</i> DPRD DIY Tertaut <i>Website</i> DPRD DIY.	73
Gambar 3.19 Tampilan Postingan <i>Twitter</i> DPRD DIY Tertaut <i>Website</i> DPRD DIY.....	73
Gambar 3.20 Beranda <i>Google Analytics Website</i> DPRD DIY.....	74
Gambar 3.21 Berita Audiensi Masyarakat.....	76
Gambar 3.22 Berita Tindak Lanjut Aspirasi Masyarakat.....	76
Gambar 3.23 <i>Slideshow</i> Berita dan Artikel Terbaru <i>Website</i> DPRD DIY.....	77
Gambar 3.24 Formulir Aspirasi <i>Online Website</i> DPRD DIY.....	80
Gambar 3.25 Kolom Komentar <i>Website</i> DPRD DIY.....	80
Gambar 3.26 Tampilan Sub Menu Pengaduan Masyarakat Tidak Memuat Konten.....	83