

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIPOL)
Jurusan Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Public Relations (PR)*
Rafida Hasna Nabila (20150530056)
Implementasi *Cyber Public Relations* DPRD DIY Melalui *Website* sebagai Media Informasi dan Komunikasi pada Tahun 2017 - 2018
Tahun Skripsi: 2019
Daftar Pustaka: 15 Buku (Tahun 2003 - 2018) + 5 Jurnal + 2 Skripsi + 7 Sumber Internet + 7 Dokumen Resmi

Pada tahun 2005 Bagian Humas dan Protokol Sekretariat DPRD DIY membuat *website* DPRD DIY sebagai media informasi dan media penyalur aspirasi masyarakat. *Website* DPRD DIY yang dikelola oleh Sub Bagian Humas Data dan TI Sekretariat DPRD DIY pernah mendapatkan penghargaan dari CEPP UI pada tahun 2016 sebagai DPRD Provinsi paling modern dan terbuka serta DPRD Provinsi dengan fungsi kedewanan terbaik. Sub Bagian Humas Data dan TI Sekretariat DPRD DIY menggunakan *website* sebagai media informasi dan komunikasi utama dibandingkan dengan media sosial DPRD DIY. Pengelolaan *website* DPRD DIY pada tahun 2017 - 2018 mulai konsisten dalam melaksanakan aktivitasnya secara *update* dan *real time*.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui implementasi *cyber public relations* DPRD DIY melalui *website* sebagai media informasi dan komunikasi pada tahun 2017 - 2018 serta faktor pendukung dan penghambatnya. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan metode pengumpulan data berupa wawancara mendalam dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa *website* DPRD DIY belum sepenuhnya menjalankan peran sentral *PR* sebagai *producer* dan *publisher*. Kegiatan *paid media* dilaksanakan dengan menerapkan *SEO* serta kegiatan *shared media* dilakukan dengan mengintegrasikan *website* dan media sosial resmi DPRD DIY. Melalui kegiatan *owned media*, *website* DPRD DIY dikelola sebagai media informasi dan media komunikasi, meskipun belum terjalin komunikasi dua arah. Sedangkan *website* DPRD DIY belum menjalankan kegiatan *earned media* karena belum bekerjasama dengan media massa terkait publikasi konten *website* DPRD DIY. Faktor pendukung dan penghambat pengelolaan *website* DPRD DIY berasal dari internal dan eksternal Bagian Humas dan Protokol Sekretariat DPRD DIY.

Kata Kunci: *Cyber Public Relations*, Informasi dan Komunikasi, *Website*

ABSTRACT

**University of Muhammadiyah Yogyakarta
Faculty of Social and Political Sciences
Communication Science Department
Concentration Public Relations (PR)
Rafida Hasna Nabila (20150530056)
Implementation of Cyber Public Relations DPRD DIY Through the Website as
Information and Communication Media of The Year 2017 - 2018
Year of Undergraduate Thesis: 2019
References: 15 Books (Year 2003 - 2018) + 5 Journal + 2 Undergraduate Thesis + 7
Internet Sources + 7 Official Documents**

In 2005 the Public Relations and Protocol Section of the DPRD DIY Secretariat made the website for DPRD DIY as an information media and media aspirations channel of the people. DPRD DIY website managed by the Public Relations Data and IT Sub-Section of the DPRD DIY Secretariat. It received an award from CEPP UI in 2016 as the most modern and open of Provincial DPRD and Provincial DPRD with the best functioning of legislative. Public Relations Data and IT Sub-Section the DPRD DIY Secretariat uses the website as the main information and communication media compared to the DPRD DIY's social media. The management of the DPRD DIY website in 2017 - 2018 began consistent in its activities updated and real time.

This study was to know the implementation cyber public relations DPRD DIY through the website as an information and communication media in 2017-2018 and the supporting factors and barriers. This research is a qualitative descriptive study with data collection methods in the form of in-depth interviews and documentation.

Based on the results of the study, it known that the DPRD DIY website has not completely implemented the PR central role as a producer and publisher. Paid media activities by implementing SEO and shared media activities by integrating the official website and social media of the DPRD DIY. Through the activities of owned media, the website of the DPRD DIY as an information and communication media, even though two-way communication has not established. The DPRD DIY website has not be an earned media because it not collaborated with the mass media for publication of DPRD DIY website content. Supporting and inhibiting factors for managing the DPRD DIY website are from internal and external Public Relations and Protocol of the DPRD DIY Secretariat.

Key Words: Cyber Public Relations, Information and Communication, Website