

Daftar Pustaka

- Almizan, A. (2016). Konsumsi Menurut Ekonomi Islam dan Kapitalis. *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, 1(1), 13-30.
- Ancok, D. (1995). *Nuansa psikologi pembangunan*. Diterbitkan oleh Yayasan Insan Kamil bekerjasama dengan Penerbit Pustaka Pelajar.
- Damayanti, A. M. (2014). *Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi indekost mewah di kecamatan kartasura* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Deviana, I., Kusriani, N., & Suyatno, A. (2014). Analisis Permintaan Rumah Tangga Terhadap Beras Produksi Kabupaten Kubu Raya. *Jurnal Social Economic of Agriculture*, 3(2).
- EKA, H. (2017). *Pola Pemanfaatan Uang Saku Mahasiswa Departemen Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin Pattern Of Student Pocket Money Utilization Department Of Sociology Faculty Of Social And Political Science Of Hasanuddin University* (Doctoral dissertation).
- Gilarso, T. (2004). *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Kanisius.
- Hakim, I. M. (2015). *Analisis komparatif pemikiran Fahim Khan dan Monzer Kahf tentang perilaku konsumen* (Doctoral dissertation, UIN Walisongo).
- Handayani, S. B., & Taufiq, M. (2017). Analisa Keputusan Konsumen Warung Angkringan yang Dipengaruhi Lokasi, Fasilitas & Kualitas Pelayanan (Studi Kasus Pada Warga Kos di Kota Semarang). *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 24(43).
- Hariyati, Y. (2007). *Ekonomi Mikro (Pendekatan Matematis dan Grafis)*.
- Herlambang, T. (2017). *Perilaku Prokrastinasi Akademik Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Yang Sedang Menempuh Tugas Akhir Di Universitas Muhammadiyah Malang* (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).
- Js, D. A. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Hiburan Pada Mahasiswa Universitas Hasanuddin.
- Lodeng, A. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Menurut Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Santri Ma'had Al-Jami'ah*

UIN Raden Intan Lampung) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

Maharani, T. (2006). Analisis Pendapatan dan Tingkat Kesejahteraan Transmigrasi di Unit Pemukiman Transmigrasi Propinsi Lampung. *Skripsi. Bogor: Program Studi Ekonomi Pertanian dan Sumberdaya Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor.*

Mankiw, G. N. (2016). *Macroéconomie*. De Boeck Superieur.

Mankiw, N. Gregory (2003). Teori Makroekonomi Edisi Kelima. Terjemahan. Jakarta: Penerbit Erlangga

Mansur, M. (2018). Preferensi konsumsi keluarga perspektif ekonomi Islam (Studi kasus di kelurahan Wates, Ngaliyan Kota Semarang). *Inferensi Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan, 11(2)*, 409-430.

Marzuki, M. (2016). Pesantren Kejuruan: Suatu Alternatif Pengembangan Lembaga Pendidikan Islam. *Jurnal Education: Jurnal Manajemen Pendidikan, 8(1)*, 149-161.

McMahon, W. W., & Boediono, W. W. (1992). Universal basic education: An overall strategy of investment priorities for economic growth. *Economics of Education Review, 11(2)*, 137-151.

Mulyani, S. (2015). Pola Konsumsi Non Makanan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Nordhaus, W. D. (2001). *Productivity growth and the new economy* (No. w8096). National Bureau of Economic Research.

Nugraha, Y. A., & Herawati, R. (2014). Mengungkap Realitas Orang Muda Sektor Pertanian di Perdesaan.

Nuraini, I. (2016). *Pengantar Ekonomi Mikro*. UMMPress.

Parsaulian, B., Aimon, H., & Anis, A. (2013). Analisis konsumsi masyarakat di Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi, 1(2)*.

Perkasa, A. A. (2012). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Mahasiswa Unhas.

Pujiyono, A. (2006). Teori Konsumsi Islami. *Jurnal Dinamika Pembangunan (JDP)*, 3(Nomor 2).

- Reksoprayitno. (2009). *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*. Jakarta: Bina Grafika.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2004). Ilmu Makroekonomi. *Jakarta: PT. Media Global Edukasi*.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2004). *Nákupní chování*. Computer press.
- Setiadi, N. J. (2015). *Perilaku konsumen*. Kencana.
- Simamora, B. (2002). *Panduan riset perilaku konsumen*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sipunga, P. N., & Muhammad, A. H. (2014). Kecenderungan Perilaku Konsumtif Remaja di Tinjau dari Pendapatan Orang Tua pada Siswa-Siswi SMA Kesatrian 2 Semarang. *Journal of Social and Industrial Psychology*, 3(1).
- Soedjatmiko, H. (2007). *Saya berbelanja maka saya ada: ketika konsumsi dan desain menjadi gaya hidup konsumeris*. Jalasutra.
- Sugiyarti, R., Rusdi, M., & Mintargo, M. *Analisis Hubungan Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Pola Pengeluaran Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bengkulu* (Doctoral dissertation, Universitas Bengkulu).
- Sukirno, S. (2011). Makroekonomi Teori Pengantar (Ketiga ed.). *Jakarta: Rajawali Pers*.
- Suparmoko, M. (1999). Metodologi Penelitian praktis (Untuk Ilmu-ilmu Sosial, Ekonomi Dan Bisnis).
- Syahrina, A. (2008). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Mahasiswa Unhas Kota Makassar. *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin. Tidak Dipublikasikan. Makassar*.
- Tama, R. T. (2014). Pengeluaran konsumsi mahasiswa program studi Pendidikan ekonomi fakultas ekonomi Universitas negeri Yogyakarta. *Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Taufik, M. I., & Suprajang, S. E. (2015). Analisis Threats, Opportunity, Weakness, Strengths (TOWS) Sebagai Landasan Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Pr. Semanggimas Agung Boyolangu Kabupaten Tulungagung. *Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, 2(2).

Wahyuni, E. T. (2011). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Yogyakarta. *Jurnal Akmenika Edisi ke, 4*, 1-15.

Wijatno, S. (2009). *Pengantar entrepreneurship*. Grasindo.

Winataputra, U. S., Delfi, R., Pannen, P., & Mustafa, D. (2014). Teori belajar dan pembelajaran.