

**ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN *MOBILE BANKING*  
TERHADAP TINGKAT PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA  
DALAM BELANJA *ONLINE***



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai syarat melakukan penelitian untuk menyusun skripsi pada  
Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

**Dina Pratiwi**

NPM: 20150730180

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

## NOTA DINAS

Lamp : 3 eks.Skripsi

Yogyakarta, 28 Juni 2019

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta

*Assalamu'alaikum wr.wb*

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Dina Pratiwi

Nim : 20150730180

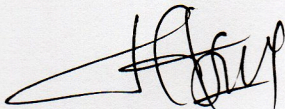
Judul : ANALISIS PENGARUH PENGGUNAN *MOBILE BANKING*  
TERHADAP TINGKAT PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA  
DALAM BELANJA *ONLINE*

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Muamalat Konsentrasi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum wr.wb*

Pembimbing



Aqidah Asri Suwarsi, S.El., M.El

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dina Pratiwi

Nim : 20150730180

Judul : ANALISIS PENGARUH PENGGUNAN *MOBILE BANKING*  
TERHADAP TINGKAT PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA  
DALAM BELANJA *ONLINE*

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh oranglain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 28 Juni 2019

Yang membuat pernyataan

Dina Pratiwi

## **MOTTO**

your art is not about how many people like your work

your art is about if your heart likes your work

if your soul likes your work

it's about how honest you are with yourself

and you must never trade honesty for relatability.

-Rupi Kaur

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis persembahkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menuntaskan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Penggunaan *Mobile Banking* Terhadap Tingkat Perilaku Konsumtif Mahasiswa dalam Belanja *Online*”. Penulisan skripsi dibuat sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa hasil penelitian skripsi ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Dalam proses penyusunan skripsi ini pun banyak mengalami hambatan. Namun berkat doa, dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sampai selesai. Maka dari itu secara khusus penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tersayang yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan berupa moril maupun material kepada saya selama masa berproses dalam penyusunan skripsi ini.
2. Kedua Kakak saya Uuy dan teh Syarah beserta keluarga kecilnya masing-masing yang sering membantu, memberikan ide dan motivasi, serta dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Yth. Ibu Aqidah Asri Suwarsi, S.El., M.El selaku dosen pembimbing yang telah yang telah banyak membantu dan memberikan saran dalam proses pengerjaan skripsi ini, serta waktu yang telah ibu luangkan beserta ilmu yang ibu berikan kepada saya sehingga saya mampu menuntaskan skripsi ini.

4. Yth. Bapak M Sobar, S.E.I., M.Sc. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan yang bermanfaat untuk skripsi ini. Terima kasih dalam memberikan kritik beserta masukan pada skripsi yang masih banyak kekurangan ini. Mudah-mudahan ilmu yang bapak berikan dapat berguna.
5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Agama Islam, khususnya pada program studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang bersedia memberikan ilmunya kepada saya.
6. Encum's Family atas doa beserta dukungan selama saya berproses dalam penyusunan skripsi ini, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.
7. Ceu Pinky dan Maryam yang telah menjadi tempat berkeluh kesah dan teman diskusi yang baik saat di kelas maupun menjalani proses skripsi ini, semoga kalian sukses selalu.
8. Sahabat-sahabat Proyek Ekspedisi Nusantara meskipun tidak membantu secara langsung namun selalu memberikan semangat kepada saya. Terima kasih atas suka dan duka selama berproses di PENA hingga berakhirnya penerjunan, sukses terus untuk mimpi-mimpi kalian selanjutnya.
9. Teman-teman Kos Putri Griya Tyana terutama Ayu dan Kautsar yang senantiasa menjadi tempat berkeluh kesah, memberikan ide, serta dukungan selama berproses menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman perkuliahan Ekonomi Syariah 2015 terima kasih atas kebersamaannya.
11. Teman-teman baik semasa sekolah maupun kuliah yang masih berkomunikasi dan saling memberikan dukungan satu sama lain untuk

mengejar mimpi masing-masing hingga sekarang, bahagia bisa berteman baik dengan kalian.

12. Segenap responden beserta informan yang telah meluangkan waktunya untuk berpartisipasi dalam skripsi ini saya ucapkan banyak terima kasih.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER</b> .....	i
<b>NOTA DINAS</b> .....	iii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiv
<b>ABSTRAK</b> .....	xv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang</b> .....	1
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	6
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	6
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	6
<b>E. Sistematika Penulisan</b> .....	7
<b>A. Kerangka Teori</b> .....	9
1. Teknologi Informasi.....	9
2. <i>Mobile Banking</i> .....	10
3. <i>Belanja Online</i> .....	13
4. Perilaku Konsumtif .....	14
5. Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam .....	17
<b>B. Hipotesis</b> .....	20
<b>BAB III</b> .....	22
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	22
<b>A. Jenis Penelitian</b> .....	22
<b>B. Populasi dan Sampel</b> .....	22
<b>C. Teknik Pengumpulan Data</b> .....	24
<b>D. Jenis dan Sumber Data</b> .....	25



1. Data Primer .....	25
2. Data Sekunder .....	25
<b>E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....</b>	<b>26</b>
<b>F. Metode Analisis Data .....</b>	<b>31</b>
a. Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	31
b. Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	34
<b>BAB IV .....</b>	<b>37</b>
<b>HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
<b>A. Profil Responden.....</b>	<b>37</b>
<b>B. Hasil Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....</b>	<b>41</b>
<b>C. Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>) dan Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>45</b>
<b>D. Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>48</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>58</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>58</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>58</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>58</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>64</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1 Skala Pengukuran Variabel.....</b>	<b>25</b>
<b>Tabel 3.2 Operasional Variabel Pengukuran <i>Mobile Banking</i>.....</b>	<b>27</b>
<b>Tabel 3.3 Operasional Variabel Tingkat Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Belanja <i>Online</i>.....</b>	<b>29</b>
<b>Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Karakteristik Demografi Responden.....</b>	<b>37</b>
<b>Tabel 4.2 Average Variance Extracted (AVE) .....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 4.3 Discriminant Validity. ....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 4.4 Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability .....</b>	<b>45</b>
<b>Tabel 4.5 Nilai R-Square .....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 4.6 Hasil Pengujian Hipotesis.....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 4.7 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis .....</b>	<b>48</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1 Perkembangan Penggunaan <i>Mobile Banking</i> di Indonesia dari Tahun 2012-2014.....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 4.1 Output Model Pengukuran.....</b>	<b>41</b>
<b>Gambar 4.2 Output Outer Model.....</b>	<b>43</b>
<b>Gambar 4.3 Tampilan Output Inner Model.....</b>	<b>46</b>