

**ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN *MOBILE BANKING*
TERHADAP TINGKAT PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
DALAM BELANJA *ONLINE***



SKRIPSI

Oleh:

Dina Pratiwi

NPM: 20150730180

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019