

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah religiusitas, pelayanan, fasilitas, Literasi Keuangan dan Bagi Hasil berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung pada Bank Syariah di Kota Bekasi serta mengetahui Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan sumber data yaitu data primer. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah Bank Syariah yang ada di Kota Bekasi. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 103 orang dengan menggunakan *accidental sampling*. Metode pengumpulan data dengan kuesioner. Data yang diperoleh diolah dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini adalah: (1) variabel religiusitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung pada Bank Syariah di Kota Bekasi; (2) pelayanan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung pada Bank Syariah di Kota Bekasi; (3) fasilitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung pada Bank Syariah di Kota Bekasi; (4) literasi keuangan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung pada Bank Syariah di Kota Bekasi; (5) Bagi Hasil memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung pada Bank Syariah di Kota Bekasi

Kata kunci : religiusitas, pelayanan, fasilitas, literasi keuangan, bagi hasil, keputusan menabung.

ABSTRACT

This research aims to find out whether religiosity, service, facility, financial Literacy and profit sharing influencing customers' decision to save money in Syariah Bank in Bekasi City and also to find out the most dominant of them This study was field research with primary data sources. The population of this research was the costumers who save money in Syariah Bank in Bekasi City. The number of the samples of this research was 103 people by using accidental sampling. The data were collected in the form of questionnaire. The data collected analyzed by using multiple linear regression analysis. The results of the research were: (1) the religiosity can influence the customers' decision; (2) the service can influence the customers' decision; (3) the facility can influence the customers' decision; (4) financial Literacy can influence the customers' decision and (5) profit sharing can influence the customers to save in Syariah Bank in Bekasi City.

Keywords: *religiosity, service, facility, financial literacy, profit sharing saving decision.*