

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapatkan, maka peneliti dapat menyimpulkan berdasarkan hasil analisis dan pengujian data dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Secara simultan, variabel keluarga, promosi, produk, dan bagi hasil berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah non-Muslim untuk menjadi nasabah di Bank Muamalat KC Kupang dengan nilai 4,500 dan tingkat signifikansi 0,004
2. Secara parsial, variabel yang berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah non-Muslim yaitu bagi hasil dengan nilai signifikansi-nya 0,000. Sedangkan variabel yang tidak berpengaruh terhadap minat nasabah non-Muslim yaitu promosi dengan nilai signifikansi-nya yaitu 0,605, keluarga dengan nilai signifikansi-nya yaitu 0,051, dan produk dengan nilai signifikansinya 0,738.
3. Di antara ke-empat variable independen yakni : Keluarga, Promosi, Produk dan bagi hasil yang paling dominan memengaruhi minat nasabah non-Muslim untuk menjadi nasabah di Bank Muamalat KC Kupang adalah bagi hasil (*profit sharing*) yaitu 0,243 dengan nilai signifikansi 0,000.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan di atas, maka diajukan beberapa saran yang bertujuan untuk kebaikan dan kemajuan Bank Muamalat KC Kupang.

1. Bank Muamalat KC Kupang diharapkan mampu meningkatkan kepuasan nasabah khususnya nasabah non-Muslim melalui sistem bagi hasil-nya. Mengingat variabel yang paling tinggi dan satu-satunya variabel yang paling dominan memengaruhi minat nasabah non-muslim menjadi nasabah di Bank Muamalat KC Kupang adalah bagi hasil.
2. Bank Muamalat KC Kupang diharapkan mampu lebih lagi mempromosikan produk-produk-nya kepada masyarakat Kota Kupang khususnya, melalui berbagai media di Kupang agar keberadaan satu-satunya Bank syariah di Kupang bahkan NTT dapat diketahui oleh masyarakat.
3. Bank Muamalat KC Kupang diharapkan mampu melihat kebutuhan nasabah melalui SDM yang ada, agar dapat memunculkan berbagai produk yang inovatif, sehingga konsumen dapat tertarik untuk menggunakan jasa perbankan syariah.
4. Bank Muamalat KC Kupang diharapkan mampu meningkatkan kualitas SDM nya khususnya di bagian *marketing funding* agar strategi (pendekatan) yang dilakukan kepada calon nasabah lebih ditingkatkan lagi yang terpenting sesuai dengan prinsip syariah.