

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Terdapat Beberapa indikator untuk merealisasikan keberhasilan dalam penyampaian materi atau yang umum kita sebut dengan komunikasi. Indikator-indikator tersebut dapat kita temukan dalam pernyataan tersohor mengenai komunikasi yang berupa pernyataan yang berbunyi: “*Who Say In Which Channel To Whom In What Effect?*”. Dalam ungkapan tersebut selain media (*In Which Channel*) yang menjadi salah satu indikator, sang penyampai pesan (*Who Say*), dan sang penerima (*To Whom*) juga merupakan faktor penting agar kita dapat mendapatkan timbal balik (*What Effect*) dari materi yang kita sampaikan. Berikut ini hasil penelitian yang telah dilakukan, sehingga peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Penggunaan media audio visual pada ceramah/kajian keagamaan di Masjid Jogokariyan merupakan salah satu indikator yang memiliki pengaruh positif dan nilai efektifitas untuk menambah pengetahuan jama'ah mengenai materi yang disampaikan. Hanya saja, terdapat beberapa indikator lain selain media yang digunakan yang dapat memperbesar kemungkinan jama'ah untuk mendapatkan pemahaman lebih dalam terkait materi yang disampaikan. Adapun indikator tersebut adalah sang pemateri atau komunikator dan kondisi jama'ah atau komunikan.
2. Dalam pengembangan dari penggunaan media di masjid Jogokariyan diperlukan adanya ketelitian seleksi terkait materi perangkat media yang akan digunakan. Para staff takmir perlu memperhatikan kembali unsur-unsur yang harus dicapai serta karakteristik media yang harus dipenuhi, demi terciptanya

media yang efektif dan dapat memberikan pengaruh positif kepada da'I maupun mad'u. Sehingga seorang da'I dapat memperkuat memori seorang mad'u yang merupakan acuan dari pemahaman.

3. Terdapat beberapa faktor yang harus diperhatikan oleh seorang da'I yang ingin menjamah pemahaman audiens dalam suatu proses penyampaian nilai keagamaan atau kajian. Beberapa faktor tersebut berasal dan menetap dari dalam diri pasien itu sendiri (internal). Seperti faktor biologis, yang dapat mempengaruhi pemahaman audiens dari berbagai aspek seperti seperti usia dan kesehatan audiens itu sendiri. Juga faktor Sosiopsikologis (Eksternal) yang memiliki beragam aspek pembentuk yang diantaranya berasal dari lingkungan tempat asal dan tempat tinggal audiens.

5.2. Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah dilaksanakan, maka peneliti dapat mengemukakan saran-saran sebagai berikut

1. Bagi Takmir Masjid Jogokariyan Yogyakarta:
 - a. Hendaknya pihak staff takmir membantu dan mendorong untuk meningkatkan kualitas media yang digunakan dalam kajian di masjid Jogokariyan dengan program berupa pelatihan dan seminar terkait perancangan media yang efektif, sehingga setiap staff memiliki pengetahuan dasar mengenai penyusunan media yang efektif.
 - b. Staff takmir masjid Jogokariyan diharapkan untuk standar khusus mengenai media yang akan digunakan dalam ceramah agama, agar media yang digunakan dalam penyampaian materi merupakan media yang atraktif dan membantu mendongkrak pemahaman audiens

- c. Demi terciptanya penggunaan media yang efektif dalam berbagai aspek, di harapkan kepada pihak staff Takmir masjid Jogokariyan untuk menambah jumlah staff media yang bertugas, serta memperluas sistem kaderisasi agar tercipta generasi masjid Jogokariyan yang handal akan penggunaan media.
2. Bagi da'I Masjid Jogokariyan Yogyakarta
 - i. Da'I diharapkan untuk meningkatkan inovasi dalam penyampaian materi dalam berbagai kajian yang diisinya.
 - ii. Setiap da'I dituntut untuk menyeimbangkan antara interaksi kepada audiens dengan media yang digunakan.