

## ABSTRAK

*Dewasa ini media audio visual telah berkembang dalam penggunaannya diseluruh dunia. Penggunaannya dalam berbagai elemen kehidupan telah membuktikannya. Seyogyanya hal tersebut dapat dimanfaatkan oleh kalangan da'I dalam menyebarkan dakwah Islam, dengan memaksimalkan penggunaan media audi visual di berbagai kegiatan keagamaan. Akan tetapi dalam kasus yang terdapat di Masjid Jogokariyan Yogyakarta, beberapa da'I tidak memaksimalkan hal tesebut, sehingga tidak efektifnya kajian tersebut menjadi sebuah hal yang tidak dapat dielakkan. Itulah mengapa penelitian ini diadakan dengan tujuan untuk: (1) Mendeskripsikan penggunaan media audio visual dalam penyampaian materi dalam pengajian di Masjid Jogokariyan. (2) Menjelaskan ada tidaknya efektifitas penggunaan media audio visual dalam penyampaian materi dalam pengajian di Masjid Jogokariyan. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan eksperimen matching preposttest control group desain pada kajian manajemen masjid di Masjid Jogokariyan yang diadakan sebanyak 4 kali diikuti oleh 28 orang jama'ah pada tiap kajian. penentuan informan dilakukan secara purposive sehingga diambil 10 orang jama'ah tetap. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam, dokumentasi, observasi, eksperimen dan Perbincangan. Hasil dari penelitian adalah Penggunaan media audio visual pada kajian di Masjid Jogokariyan memiliki efektifitas. Tetapi, penggunaan media tidak menjadi faktor mutlak dan terdapat indikator lain yang dapat mempengaruhi pemahaman materi jama'ah, indikator tersebut adalah pematari, materi dan kondisi jama'ah*

Key-word: Penggunaan Media Audio Visual, Pemahaman Materi Audiens.

## ABSTRACT

*Today, the use of audio-visual media has developed throughout the world. It should be utilized by da'i in spreading Islamic da'wah at various religious activities. However, some da'i in the Jogokariyan Masjid Yogyakarta did not maximize these things so that the teachings conducted were ineffective. Therefore, this study aimed to describe the audio-visual media utilization in the delivery of Islamic teachings material at the Jogokariyan Masjid. Also, this study purposed to explain whether there is the effectiveness of audio-visual media utilization in the delivery of Islamic teaching material at the mosque. This study used a qualitative approach with experiments matching the pre-post test control group design in the masjid management study at the Jogokariyan Masjid which was held four times with 28 people attending each study. Determination of informants was carried out purposively so that 10 participants were taken. Data collection did by in-depth interviews, documentation, observation, experiments, and conversation. The results indicated that the audio-visual media utilization in the Islamic teachings at the Jogokariyan Masjid has effectiveness. Nevertheless, the use of media was not an absolute factor. Other indicators influenced the participants material understanding are speakers, material, and conditions of the participants itself.*

**Keywords:** *Audio-Visual Media Utilization, Audience Material Understanding.*