

STRATEGI *PERSONAL SELLING* PT. TELKOM WITEL YOGYAKARTA

DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PELANGGANWIFI.ID

TAHUN 2018

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh

AIRIN SYITA SAHLA

20150530118

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019